

Sistem informatik Tanaman hortikultura buah

Teknik
Informasi
dalam
Pertanian

Anggota Kelompok



- 1 MINTA ITO (2114161068)
- 2 ANANDHITA NPA (2114161070)
- 3 ACHMID HUMAM (2114161074)
- 4 RAHMA JULIANA (2114161076)

Pendahuluan

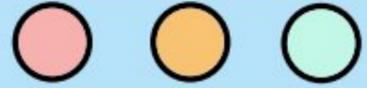
Pertanian merupakan sektor yang sangat penting dalam perekonomian nasional. Pembangunan ekonomi nasional abad ke-21 masih akan tetap berbasis pertanian secara luas. Tahapan-tahapan yang sejalan dengan perkembangan ekonomi maka kegiatan jasa-jasa dan bisnis yang berbasis pertanian akan semakin meningkat, yaitu kegiatan agribisnis akan menjadi salah satu kegiatan unggulan pembangunan ekonomi nasional dalam berbagai aspek yang luas. Kegiatan ekonomi yang berbasis pada tanaman pangan dan hortikultura merupakan kegiatan yang sangat penting di Indonesia.

Dalam era globalisasi, perdagangan bebas dan privatisasi saat ini, information technology memainkan peranan penting dalam hal menghasilkan sesuatu yang kompetitif. Dengan adanya pasar global dan melalui segala bagian yang tercakup dalam IT seperti email, multimedia, electronic banking, internet dan world wide web dan lain sebagainya. IT mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam kehidupan manusia dimana salah satunya adalah dibidang Agribisnis.

Metode

Metode yang dilakukan dalam perancangan sistem e-commerce buah pisang ini adalah langkah yang digunakan ialah observasi, wawancara dan studi pustaka, sedangkan metode pengembangan sistem yang digunakan ialah model RAD yang terdiri dari requirements planning, workshop design dan implementation. Observasi Pengamatan langsung terhadap proses kerja di toko Mahkota pisang mengetahui sejauh mana sistem ecommerce. dapat membantu Toko Mahkota pisang untuk memasarkan produk yang dijual. Peneliti mengadakan proses tanya jawab secara langsung dengan pemilik toko dan karyawan toko Mahkota pisang. Hasil yang didapatkan ialah informasi tentang bagaimana cara kerja toko untuk memasarkan pisang dan rancangan sistem e-commerce yang diinginkan oleh pihak toko.

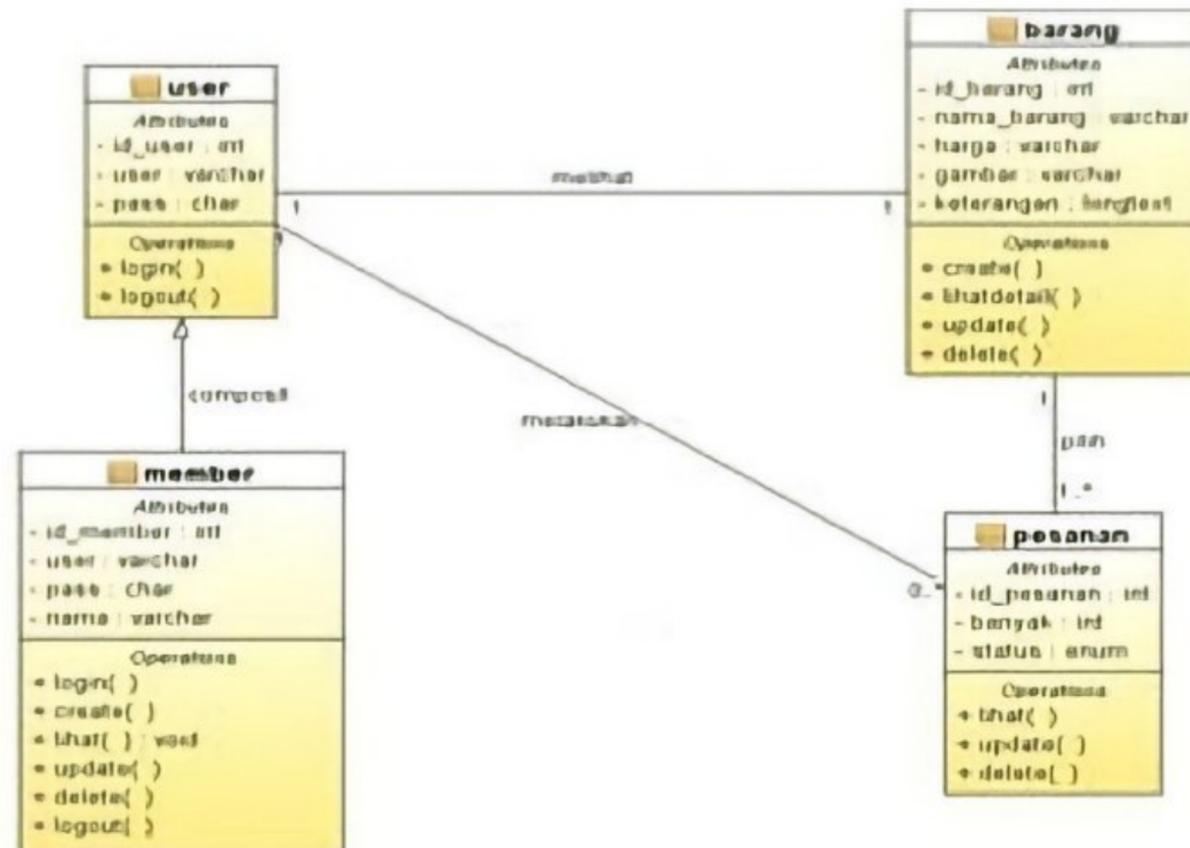
Konsep Dasar E-commerce



apa sih e-commerce itu?

E-commerce adalah proses pembelian dan penjualan secara elektronik baik barang, jasa dan informasi. Perdagangan elektronik (e-commerce) sebagai cara untuk menjual dan membeli barang-barang (dan jasa) lewat jaringan internet. Perdagangan elektronik mempunyai beberapa keuntungan bagi petani seperti Perluasan pasar, Jangkauan menjadi tidak terbatas oleh area geografis dimana produk si petani berada, Perluasan jaringan mitra bisnis Menghindari masalah kurangnya informasi posisi geografis dan Efisien Memangkas biaya-biaya operasional seperti kertas-kertas untuk transaksi, periklanan dan pencatatan.

apa sih e-commerce itu?



Gambar 1 Class Diagram

Sistem e-commerce pada toko Mahkota Pisang ini memiliki 5 kelas, yaitu kelas user, member, produk, pesanan, dan status. Class diagram menggambarkan struktur objek sistem. Diagram ini menunjukkan kelas objek yang menyusun sistem dan juga hubungan antara kelas objek tersebut.

Pemrograman PHP dalam Database MySQL



PHP adalah salah bahasa pemrograman yang dapat menjadikan program web menjadi lebih dinamis. Dengan menggunakan program PHP dapat membuat program web dengan tampilan statis, dan dapat mengakses database seperti MySQL. Dengan database tersebut, digunakan untuk menyimpan berita-berita yang ada di dalamnya dan ditampilkan pada halaman browser.

Unified Modelling Language



UML (Unified Modelling Language) adalah bahasa untuk memvisualkan, menentukan, membangun dan mendokumentasikan artefak sebuah sistem perangkat lunak. UML harus digunakan dengan metodologi pengembangan perangkat lunak. Karna tanpa metodologi, UML hanyalah berupa serangkaian diagram tanpa makna. Metodologi pengembangan perangkat lunak adalah panduan langkah demi langkah dalam pembangunan aplikasi perangkat lunak. Metodologi pengembangan perangkat lunak digunakan agar pembangunan sebuah aplikasi lebih efisien dan terencana. Metodologi yang digunakan dalam pembahasan ini adalah Unified Software Development Process (USDP)

KESIMPULAN

Sistem e-commerce yang dibangun dapat membantu Toko Mahkota pisang untuk memperkenalkan website e-commerce buah pisang yang dijual ke seluruh customer untuk memasarkan buah pisang yang dijual, juga dapat mengelola data produk, data customer dan data pemesanan. Berdasarkan hasil pengujian black box, sistem e-commerce yang dibangun, telah sesuai dengan yang diharapkan dan dapat berfungsi dengan baik.