

Biografi * Johnny Andrian

SELLA APRILIA YUSUF (1914121010)





Johnny Andrean

Lahir di Singkawang, Kalimantan Barat.
Ia anak dari seorang pedagang hasil bumi
dan juga pengelola salon.

Istrinya bernama Tina Andrean,
perancang busana dan pemilik butik pengantin.
Mempunyai empat orang anak.



Johnny Andrean kemudian merantau ke Jakarta pada tahun 70an. Dengan bekal ilmu salon yang ia pelajari dari ibunya. Mendirikan sebuah salon kecil-kecil di tahun 1978, untuk bertahan hidup.





Johnny Andrean Salon #1

Lambat laun menciptakan perjuangan salon Johnny Andrean berkembang dengan pesat, Karena kepandaianya dalam menata rambut dan keramahannya terhadap pelanggannya.

Untuk memperdalam pengetahuannya mengenai gaya rambut, ia kemudian pergi berguru ke Eropa.

Ia juga mendirikan Johnny Andrean School & Training sebuah sekolah hair stylish yang kemudian lulusan ini akan ditempatkan di salon Johnny Andrean





Setiap tahun selalu membuka cabang, lalu tumbuh hingga berjumlah lebih dari ratusan cabang sampai saat ini. Salon Johnny Andrean semakin populer dikalangan hair stylish dan model di Indonesia.

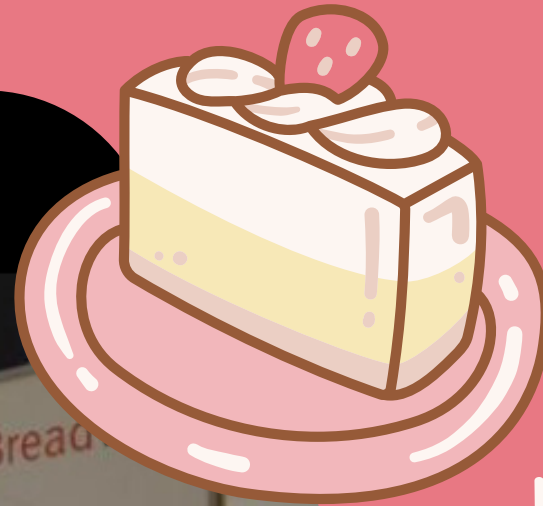


Setelah sukses dengan bisnis salon. Di tahun 2003, ia meyakinkan jaringan roti populer asal singapura yakni Breadtalk dan kemudian membeli hak waralaba toko roti tersebut untuk dijual di Indonesia. Sebelum benar-benar membuka gerai pertamanya, ia pergi ke Singapura dalam beberapa bulan untuk belajar mengolah roti.




BreadTalk #2

Konsep waralaba BreadTalk yang telah ada dimodifikasi dan dikreasikan sedemikian rupa. Pada tahun 2007, ia berhasil membuka 35 jaringan waralaba roti Breadtalk di Indonesia dan terus berkembang hingga saat ini.






J.Co #2



Setelah melihat sukses dengan Breadtalk, Johnny Andrean kemudian mencoba merintis bisnis sendiri yaitu berbisnis donat. Berawal dari hobi Jonny yang sering traveling keluar negeri, ia merasa donat yang biasa di jual di mall-mall banyak mempunyai kelemahan dan kurang menjaga kualitas.



Setelah traveling dari Eropa, Asia hingga ke Amerika, Johnny kemudian mengambil konsep, bentuk dan rasa menyerupai di toko donat Amerika. J.Co resmi dibuka tahun 2005, ia mendapat sambutan yang luar biasa dari konsumennya, hingga saat ini gerai waralaba J.Co milik Johnny Andrean telah tumbuh dan mencapai ratusan gerai yang tersebar di Indonesia.





Terima kasih

Praktikum Kewirausahaan