

Nama : Indah Hartini

NPM : 2013053162

TUGAS POST TEST (INDIVIDU)

Pertanyaan

1. Silahkan klasifikasikan mana kah jenis media yang tepat bagi anak kelas rendah, mana yang tepat untuk anak kelas tinggi, berikan alasannya serta kekurangan dan kelebihan dari masing masing media tersebut.

Jawaban

1. Klasifikasi media untuk kelas rendah dan kelas tinggi

a. Untuk anak kelas rendah dapat menggunakan media grafis

Alasan: Karena peserta didik kelas rendah cenderung tertarik pada gambar atau foto dengan berbagai warna serta animasi yang ada.

a) Gambar atau foto

Kelebihan: bersifat konkret / nyata, murah dan dapat ditemukan di lingkungan sekitar.

Kekurangan: hanya menekankan persepsi pada indera penglihatan, gambar atau foto yang terlalu kompleks kurang efektif dalam kegiatan pembelajaran

Alasan: Media poster berisi suatu pesan bagi pembacanya sehingga diperlukan kemampuan membaca. Media poster juga bermanfaat agar peserta didik kelas rendah dapat termotivasi dan meningkatkan kemampuan membaca.

b) Poster

Kelebihan: mempermudah pemahaman terhadap pesan yang ingin disampaikan dan dapat dilengkapi dengan warna-warna sehingga lebih menarik.

Kekurangan: hanya menekankan persepsi pada indera mata, diperlukan kemampuan membaca untuk memahami isi poster dan diperlukan keterampilan khusus dalam membuatnya.

b. Untuk anak kelas tinggi dapat menggunakan media audio, visual dan audiovisual

Alasan: Pada peserta didik kelas tinggi, media ini sangat membantu dalam meningkatkan *skill* dan kemampuan yang mereka miliki sehingga dengan penggunaan media ini diharapkan mampu membuat peserta didik berkembang dan terus bereksplorasi.

a) Radio

Kelebihan: merangsang indera pendengaran, harga relatif murah dan bersifat mudah dibawa dan dipindahkan.

Kekurangan: hanya bersifat komunikasi satu arah, penjadwalan pelajaran dan siaran sering menimbulkan masalah.

b) Film

Kelebihan: dapat menggambarkan suatu proses atau kejadian

Kekurangan: ketika film diputar terlalu cepat maka audien tidak dapat mengikuti dengan baik.

c) Televisi

Kelebihan: menarik perhatian, jenis tayangan beragam dan tidak monoton.

Kekurangan: perlu biaya yang relatif tinggi dan komunikasi hanya bersifat satu arah.