

Membuat konsep usaha dari masalah nyata.

Kelompok 1:

1. Shofia Ocha Lorenza 2513053121
2. Keinaya Nur Azalia 2513053129
3. Syaila Nafi'aturrohnah 2553053032
4. Anisa Oktavia Putri 2513053115
5. Afifatul Magfirah Bela Sukma 2513053131

Masalah:

Mahasiswa banyak yang tidak suka masakan sehat karena dianggap rasanya kurang enak dan kurang menarik. Selain itu, sebagian mahasiswa juga lebih memilih makanan cepat saji karena lebih praktis dan mudah ditemukan.

Target konsumen:

Target konsumen dari usaha ini adalah mahasiswa dan masyarakat yang tidak memiliki waktu luang untuk menyiapkan atau memasak makanan sehat sendiri. Produk ini ditujukan bagi mereka yang ingin tetap mengonsumsi makanan yang sehat, tetapi tetap praktis dan memiliki rasa yang enak.

Solusi:

Membuat peluang usaha yaitu bento realfood, berupa makanan sehat yang dikemas dalam bentuk bento sehingga lebih menarik dan praktis untuk dikonsumsi. Bento realfood akan menggunakan bahan-bahan yang lebih sehat dengan cita rasa yang tetap enak sehingga dapat mengubah pandangan bahwa makanan sehat memiliki rasa yang kurang enak.

Keunggulan:

Keunggulan dari bento realfood adalah sehat, menarik, praktis, dan harga terjangkau. Selain menggunakan bahan makanan yang sehat, bento juga dibuat dengan tampilan yang menarik sehingga dapat meningkatkan selera makan. Produk ini juga praktis untuk dibawa dan dikonsumsi oleh mahasiswa maupun masyarakat yang memiliki aktivitas padat.

Cara menghasilkan uang:

Cara menghasilkan uang dari usaha ini adalah dengan sistem open PO (pre-order) dan membuka stand kecil di lokasi yang strategis, seperti sekitar kampus atau tempat yang ramai. Dengan adanya sistem open PO, jumlah makanan yang dibuat dapat disesuaikan dengan

pesanan konsumen sehingga dapat mengurangi risiko makanan tidak terjual. Sementara itu, stand kecil dapat digunakan untuk menjangkau konsumen secara langsung.