

Nama anggota 1. Mufida Dima Santri (2513053144)

2. Alya khasanah (2513053145)

3. Ananda Owi Zaskia (2513053051)

4. Faricha aulia (2553053011)

5. Finka Nasya Efendi (2553053057)

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Dosen Pengampu : Ibu Nindy Profita Sari M. Pd

1. Masalah Nyata:

Banyak remaja dan perempuan muda ingin mengikuti trend fashion, khususnya pengguna Pashmina. Namun tidak semua konsumen mudah mendapatkan Pashmina yang sedang trend dengan harga terjangkau dan pilihan warna yg beragam.

2. Target Konsumen:

adalah remaja, mahasiswa, dan perempuan muda yang tertarik menggunakan Pashmina sebagai bagian dari fashion sehari-hari.

3. Solusi

Solusi yg ditawarkan adalah menyediakan berbagai jenis Pashmina yg mengikuti trend, memiliki pilihan warna yg beragam, dan dijual dengan harga yang terjangkau.

4. Keunggulan

Keunggulan usaha ini adalah produknya selalu mengikuti trend fashion, tersedia dlm berbagai pilihan warna dan model, serta memiliki harga yang sesuai dengan kemampuan target konsumen.

5. Cara menghasilkan uang kepada usaha menghasilkan dengan menjual pashmina dalam konsumen keuntungan diperoleh dari selisih antara harga pembelian pashmina dan pemasok dan harga jual kepada konsumen.