

ANALISIS MODEL, METODE, DAN STRATEGI PEMBELAJARAN EKONOMI

Materi Permintaan dan Penawaran Kelas X SMA

Nama: Nadia Sifa Fauziah

NPM: 2513031003

1. Model Pembelajaran

Model yang dipilih adalah **Problem Based Learning (PBL)**. Model ini cocok karena siswa belajar dari masalah yang dekat dengan kehidupan mereka. Misalnya, guru bertanya mengapa harga cabai bisa naik. Dari masalah tersebut, siswa dapat memahami hubungan antara permintaan, penawaran, harga, dan jumlah barang. Siswa juga menjadi lebih aktif dalam berdiskusi dan mencari solusi.

2. Metode Pembelajaran

Metode yang digunakan adalah **diskusi kelompok, studi kasus, dan presentasi**. Diskusi membantu siswa bertukar pendapat. Studi kasus membuat siswa belajar dari contoh yang nyata. Presentasi melatih siswa untuk menyampaikan hasil diskusi dan berani berbicara di depan kelas.

3. Strategi Pembelajaran

Strategi yang digunakan adalah pembelajaran aktif dan kerja sama kelompok. Siswa dibagi menjadi kelompok yang terdiri dari kemampuan yang berbeda. Setiap siswa mendapat tugas, seperti menjadi ketua, pencatat, pencari informasi, atau penyaji. Siswa yang biasanya pasif diberi kesempatan untuk menyampaikan pendapat dalam kelompok. Guru juga menggunakan contoh yang dekat dengan kehidupan siswa, seperti harga cabai, beras, telur, dan makanan di kantin.

4. Alur Pembelajaran

A. Kegiatan Pendahuluan

Guru membuka pembelajaran dengan salam dan mengecek kehadiran siswa. Guru kemudian bertanya, "Mengapa harga cabai bisa naik?" Jawaban siswa dikaitkan dengan materi permintaan dan penawaran. Setelah itu, guru menyampaikan tujuan pembelajaran.

B. Kegiatan Inti

Guru memberikan contoh masalah tentang perubahan harga barang dalam kehidupan sehari-hari. Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok.

Setiap kelompok mendapat kasus dan data sederhana. Siswa berdiskusi untuk mencari penyebab perubahan harga dan memahami hubungan antara permintaan, penawaran, harga, dan jumlah barang.

Setelah selesai, setiap kelompok menyampaikan hasil diskusinya. Kelompok lain dapat bertanya atau memberikan pendapat. Guru kemudian menjelaskan dan memperbaiki jika ada

jawaban yang kurang tepat.

C. Kegiatan Penutup

Guru dan siswa bersama-sama menyimpulkan materi. Siswa mengerjakan latihan singkat dan menyampaikan hal yang sudah dipahami. Sebagai tugas, siswa diminta mencari contoh perubahan harga barang di lingkungan sekitar.

5. Alasan Pemilihan Model, Metode, dan Strategi

Model, metode, dan strategi tersebut dipilih karena membuat siswa lebih aktif dibandingkan hanya menggunakan ceramah. Jika hanya ceramah, siswa mungkin hanya menghafal pengertian tanpa benar-benar memahami penerapannya. Dengan diskusi dan studi kasus, siswa dapat melihat contoh nyata, mencari penyebab perubahan harga, berdiskusi, dan menyampaikan pendapat. Jadi, siswa tidak hanya menghafal materi, tetapi juga dapat menggunakannya untuk memahami masalah ekonomi sehari-hari.