

MENYUSUN LEARNING OUTCOMES BERBASIS HOTS

Nama	Rizkia Utami Wulandari
NPM	2513031032
Kelas	2025A
Mata Kuliah	Perencanaan Pembelajaran
Tugas	Menyusun Learning Outcomes Berbasis HOTS

Topik Ekonomi	Pajak
Jenjang/Kelas	SMA Kelas XI
Learning Outcome C4 – Menganalisis	Peserta didik mampu menganalisis hubungan antara penerapan pajak, perubahan harga barang, dan daya beli masyarakat berdasarkan informasi atau data sederhana mengenai transaksi barang dan jasa di kehidupan sehari-hari.
Learning Outcome C5 – Mengevaluasi	Peserta didik mampu mengevaluasi dampak penerapan pajak terhadap konsumen dan pelaku usaha dengan mempertimbangkan aspek harga, kemampuan membeli, penerimaan negara, serta manfaat pajak bagi masyarakat berdasarkan data dan informasi yang tersedia.
Learning Outcome C6 – Mencipta	Peserta didik mampu merancang gagasan atau strategi sederhana untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam membayar pajak dengan mempertimbangkan kondisi masyarakat, manfaat pajak, serta penggunaan media yang sesuai dengan kehidupan remaja.
Fenomena/Kasus Kontekstual	Dalam kehidupan sehari-hari, peserta didik sering membeli makanan, pakaian, atau menggunakan berbagai layanan yang dalam transaksi tertentu dapat berkaitan dengan pajak. Ketika pajak diterapkan atau mengalami perubahan, harga yang dibayar konsumen dapat ikut berubah. Sebagai contoh, sebuah usaha makanan mengalami peningkatan harga jual setelah adanya perubahan biaya dan kewajiban pajak. Sebagian konsumen mulai mengurangi pembelian karena harga menjadi lebih tinggi. Di sisi lain, pajak merupakan salah satu sumber penerimaan negara yang digunakan untuk membiayai berbagai kebutuhan masyarakat dan pembangunan. Peserta didik diberikan data sederhana mengenai harga barang sebelum dan sesudah pajak, jumlah pembelian konsumen, serta manfaat penerimaan pajak. Berdasarkan data tersebut, peserta didik diminta menganalisis dampaknya, mengevaluasi kondisi yang terjadi, kemudian membuat gagasan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya pajak.

Bentuk Asesmen	C4 (Menganalisis): Lembar kerja analisis kasus. Peserta didik membandingkan harga barang sebelum dan sesudah pajak, mengidentifikasi perubahan daya beli, serta menjelaskan hubungan antara pajak, harga, dan keputusan konsumen. C5 (Mengevaluasi): Esai singkat atau diskusi kelompok. Peserta didik mengevaluasi dampak pajak terhadap konsumen dan pelaku usaha berdasarkan kriteria seperti pengaruh terhadap harga, daya beli, manfaat bagi penerimaan negara, dan kegiatan usaha. Penilaian harus disertai alasan serta bukti dari data kasus. C6 (Mencipta): Proyek kampanye sederhana tentang kesadaran pajak dalam bentuk poster, infografis, video pendek, atau konten edukasi. Proyek dinilai berdasarkan kreativitas, ketepatan informasi, relevansi dengan masalah, dan kejelasan penyampaian pesan.
-----------------------	---

Pertanyaan Refleksi

“Bagaimana learning outcomes yang Anda susun dapat mendorong peserta didik tidak hanya memahami konsep ekonomi, tetapi juga mampu menganalisis masalah, mengevaluasi pilihan, dan menghasilkan solusi terhadap persoalan ekonomi di kehidupan nyata?”

Jawaban Refleksi

Learning outcomes yang disusun tidak hanya mengarahkan peserta didik untuk mengetahui pengertian dan fungsi pajak, tetapi juga membuat mereka memahami bahwa pajak mempunyai hubungan dengan berbagai kegiatan ekonomi yang mereka temui dalam kehidupan sehari-hari. Proses pembelajaran dirancang secara bertahap melalui kemampuan menganalisis (C4), mengevaluasi (C5), dan mencipta (C6).

Pada tahap C4, peserta didik tidak hanya diberikan materi mengenai pajak, tetapi diajak melihat data dan kasus yang berkaitan dengan perubahan harga serta daya beli masyarakat. Dengan cara ini, peserta didik dapat menemukan hubungan antara pajak dengan kondisi ekonomi yang terjadi di sekitar mereka.

Selanjutnya, pada tahap C5, peserta didik belajar melihat suatu permasalahan dari beberapa sisi. Mereka tidak hanya memandang pajak sebagai tambahan biaya yang harus dibayar, tetapi juga mempertimbangkan manfaat pajak sebagai sumber penerimaan negara. Dengan menggunakan kriteria dan data yang diberikan, peserta didik dapat menyampaikan penilaian yang memiliki alasan yang jelas.

Pada tahap C6, peserta didik diarahkan untuk menghasilkan sesuatu berdasarkan hasil analisis dan evaluasi yang telah dilakukan. Melalui proyek kampanye atau media edukasi pajak, peserta didik dapat menyampaikan gagasan dengan cara yang kreatif dan sesuai dengan kehidupan mereka sebagai generasi muda.

Dengan demikian, ketiga learning outcomes tersebut saling berhubungan. Peserta didik menganalisis masalah terlebih dahulu, kemudian mengevaluasi kondisi berdasarkan bukti, dan akhirnya menciptakan gagasan atau solusi. Pola tersebut membuat pembelajaran Ekonomi tidak berhenti pada hafalan konsep, tetapi membantu peserta didik menggunakan pengetahuan ekonomi untuk memahami dan merespons permasalahan yang mereka temui dalam kehidupan nyata.