



Analisis SWOT

	Analisis SWOT	
	Peluang (O)	Ancaman (T)
Eksternal	minat belajar skill baru semakin beragam.	- Persaingan dengan Platform kursus dan freelance. - Risiko pengguna memberikan informasi atau kemampuan yang tidak sesuai.
Internal	Rapat dikembangkan ke komunitas profesional dan Freelancer.	
	Strategi	
	SO (S)	ST (T)
Kekuatan (S)	- membantu pengguna menemukan orang dengan skill yang dibutuhkan. - lebih terjangkau dibanding kursus formal. - memanfaatkan komunitas mahasiswa.	Meningkatkan Kualitas, Kreativitas, dan variasi layanan agar dapat bersaing dengan jasa editing lainnya.
	Strategi	
	WO (W)	WT (T)
Kelemahan (W)	- Kualitas skill pengguna belum tentu sama. - Membutuhkan jumlah pengguna yang cukup agar platform aktif.	Meningkatkan efisiensi pengerjaan, menjaga kualitas layanan, dan memberikan harga yang sesuai agar mampu bertahan dalam persaingan.

Ananda ayu lestari
2411012029



FAKULTAS EKONOMI UNILA
UJIAN SMESTER GANJIL / GENAP

TAHUN AJARAN :
PROGRAM :
NAMA :
NPM :
NO. UJIAN :
JURUSAN :
MATA KULIAH :
DOSEN PENGUJI :
TANGGAL :

BMC.

Key Partners:

Umkem, online seller,
Content Creator, fotografer/
Video grapher, komunitas umkm,
dan penyedia aset digital.

Key activities:

editing video, pembuatan
konten promosi, pengembangan
portofolio, pemasaran,
dan pengembangan layanan

Key Resources:

Laptop/PC, software editing,
Internet, editor, kreativitas,
Portofolio, dan media sosial

Value Proposition:

Jasa editing video
Produk yang kerja-
nyaman, praktis, profe-
sional, dan memuaskan
Pelanggan membuat
konten promosi
yang menarik.

Customer Relationship:

Konsultasi, komuni-
kasi langsung
Pelayanan responsif,
revitali, dan hubungan
jangka panjang

Channels

Instagram, tiktok,
Whatsapp, market-
place jasa, komunitas
umkm, dan rekom-
endasi pelanggan

Customer Segments:

Umkem online seller, brand lokal,
Pemilik bisnis kecil, dan Content Creator.

Cost Structure:

Internet, software, promosi,
Perangkat dan tenaga kerja,
dan biaya operasional.

Revenue Streams:

jasa editing per video, paket video,
Paket bulanan, content creation, dan
Social management.