



Konsep Dasar Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan

Kelompok 1

Anggota Kelompok

1. Naufa Rafeyfa Hidayat (2513053141)
2. Cherlina Lionytha D.A.P.S. (2513053139)
3. Anggun Dhani Asih (2513053149)
4. Ide Putu Ardhani Dewi (2513053148)
5. Hafizhah Alfathiyah (2513053155)

Konsep Dasar Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai dengan memanfaatkan peluang serta sumber daya yang tersedia. Kemendiknas (2010) menjelaskan bahwa kewirausahaan berkaitan dengan jiwa, sikap, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai bagi diri sendiri maupun orang lain.



Pilar Utama Kewirausahaan

- Inovasi
Menghasilkan atau menerapkan sesuatu yang baru dan memberikan nilai tambahan
- Proaktivitas
Aktif mencari dan memanfaatkan peluang serta berani mengambil inisiatif.
- Pengambilan Risiko (Risk Taking)
Berani mengambil risiko yang telah dipertimbangkan dan diperhitungkan.

Kreativitas dalam Kewirausahaan

Kretivitas membantu wirausahawan menghasilkan gagasan baru dalam menghadapi masalah dan perubahan dengan cara Berpikir Out Of The Box dan Peningkatan Berkelanjutan.



Ketangguhan dan Ketekunan Menghadapi Tantangan

1. Menghadapi Tantangan dengan Gigih

Wirausahawan perlu memiliki kemampuan untuk menghadapi masalah dan perubahan dengan sikap positif. Ketika mengalami kegagalan, wirausahawan perlu mengevaluasi penyebabnya dan mencari cara untuk memperbaikinya. Tantangan dapat menjadi pengalaman untuk meningkatkan kemampuan dan mengembangkan strategi yang lebih baik.

2. Semangat Pantang Menyerah

Ketekunan menunjukkan kesungguhan seseorang dalam menjalankan usaha meskipun menghadapi berbagai kesulitan. Wirausahawan perlu memiliki komitmen, bertanggung jawab terhadap keputusan yang diambil, serta berusaha bangkit ketika menghadapi kegagalan

Kompetensi Dasar dan Berkelanjutan Usaha

1. Pemahaman Pasar

Wirausahawan perlu memahami kebutuhan, keinginan, dan perubahan perilaku konsumen. Pemahaman pasar membantu menentukan produk atau jasa yang sesuai serta melihat peluang yang muncul.

2. Kemampuan Negosiasi dan Membangun Jejaring

Kemampuan berkomunikasi dan bernegosiasi diperlukan untuk membangun hubungan dengan konsumen, pemasok, dan mitra. Jejaring yang baik dapat memberikan informasi, peluang kerja sama, dan dukungan bagi perkembangan usaha.



Kompetensi Dasar dan Berkelanjutan Usaha

3. Kemampuan Manajerial dan Keuangan

Wirausahawan perlu mampu merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, dan mengendalikan kegiatan usaha. Selain itu, pengelolaan pemasukan, pengeluaran, dan modal diperlukan agar kondisi keuangan usaha dapat terpantau.

4. Kepemimpinan dan Tanggung Jawab

Kepemimpinan diperlukan untuk mengarahkan kegiatan usaha, mengambil keputusan, membangun kerja sama, dan memberikan motivasi. Wirausahawan juga harus memiliki tanggung jawab dan etos kerja dalam menjalankan usahanya.



Kompetensi Dasar dan Berkelanjutan Usaha

5. Fokus Pada Keberlanjutan Usaha

Keberlanjutan usaha dapat dilakukan dengan mengevaluasi usaha, meningkatkan kualitas produk atau layanan, memperhatikan kebutuhan konsumen, dan melakukan inovasi secara berkelanjutan.



Kesimpulan

Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai dengan memanfaatkan peluang serta sumber daya yang tersedia. Dalam menjalankan usaha, diperlukan inovasi, proaktivitas, dan keberanian mengambil risiko secara terukur.

Selain itu, kreativitas, ketangguhan, ketekunan, komitmen, dan kepemimpinan menjadi karakter penting bagi seorang wirausahawan. Keberlanjutan usaha juga didukung oleh kemampuan memahami pasar, melakukan negosiasi, membangun jejaring, serta mengelola manajemen dan keuangan dengan baik.





Terima Kasih

