

PROPOSAL PENELITIAN
PENGARUH PEMANFAATAN CANVA DAN LITERASI DESAIN
TERHADAP TERHADAP KESIAPAN MENGEMBANGKAN USAHA
KREATIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

Dosen Pengampu :

Dr. Pujiati, M.Pd
Dr. Handoko, S.Pd., M.Pd.
Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



Disusun Oleh :

Fadhilah Izdihar 2413031068

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG

2026

DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan kegiatan kewirausahaan melalui pemanfaatan teknologi dalam penciptaan dan pemasaran produk. Dalam kondisi tersebut, kesiapan mengembangkan usaha kreatif menjadi penting karena mahasiswa tidak hanya membutuhkan pengetahuan kewirausahaan, tetapi juga kemampuan dan keyakinan untuk memulai serta mengembangkan usaha. Penelitian (Maharani & Nugraha, 2022) menunjukkan bahwa kesiapan berwirausaha merupakan aspek penting bagi mahasiswa dan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa. Namun, kondisi ideal tersebut belum sepenuhnya tercapai.

Salah satu teknologi yang dapat mendukung usaha kreatif adalah Canva. Canva dapat digunakan untuk membuat logo, poster, katalog, konten media sosial, dan berbagai materi promosi. penggunaan Canva dapat meningkatkan kemampuan desain grafis mahasiswa serta membantu efisiensi dan produktivitas dalam menyelesaikan tugas desain. penggunaan Canva berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas pesan visual mahasiswa. Akan tetapi, kemampuan menggunakan Canva saja belum cukup. Mahasiswa juga membutuhkan literasi desain, yaitu kemampuan memahami unsur dan prinsip desain, membaca pesan visual, menghasilkan desain, serta menilai kesesuaiannya dengan tujuan komunikasi. Dalam usaha kreatif, kemampuan tersebut diperlukan agar mahasiswa tidak hanya menggunakan templat, tetapi mampu menghasilkan desain yang sesuai dengan identitas produk dan kebutuhan konsumen.

Kemampuan digital juga telah terbukti berkaitan dengan kewirausahaan mahasiswa. (Fatonnah et al., 2022) menemukan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa,. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa kemampuan memanfaatkan teknologi dapat menjadi salah

satu pendukung aktivitas kewirausahaan mahasiswa. Dalam perspektif Theory of Planned Behavior, kesiapan melakukan suatu perilaku juga berkaitan dengan *perceived behavioral control*, yaitu persepsi individu mengenai kemampuan dirinya untuk melakukan suatu perilaku. (Amelia & Sulistyowatie, 2022) serta (Hasmidyani et al., 2022) menunjukkan bahwa *perceived behavioral control* berpengaruh terhadap niat atau intensi berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan penelitian terdahulu, penelitian tentang kesiapan berwirausaha banyak mengkaji pembelajaran kewirausahaan, literasi digital, pengetahuan kewirausahaan, dan faktor psikologis. Sementara itu, penelitian tentang Canva lebih banyak membahas kemampuan desain dan kreativitas visual mahasiswa. Dengan demikian, masih terdapat kesenjangan penelitian mengenai pengaruh pemanfaatan Canva dan literasi desain secara bersama-sama terhadap kesiapan mahasiswa dalam mengembangkan usaha kreatif, khususnya mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Novelty penelitian ini terletak pada penggabungan pemanfaatan Canva sebagai kemampuan praktis menggunakan teknologi desain dan literasi desain sebagai kemampuan memahami serta menghasilkan komunikasi visual untuk menjelaskan kesiapan mengembangkan usaha kreatif. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Canva dan Literasi Desain terhadap Kesiapan Mengembangkan Usaha Kreatif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif belum sepenuhnya optimal.
2. Pemanfaatan Canva oleh mahasiswa belum tentu diikuti dengan kemampuan menggunakannya secara optimal untuk mendukung kebutuhan usaha kreatif.
3. Literasi desain mahasiswa dalam memahami dan menerapkan unsur serta prinsip desain untuk menghasilkan komunikasi visual yang efektif masih perlu ditingkatkan.
4. Penelitian yang mengkaji pengaruh pemanfaatan Canva dan literasi desain secara bersama-sama terhadap kesiapan mengembangkan usaha kreatif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi masih terbatas.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif?
2. Apakah pemanfaatan Canva berpengaruh terhadap kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif?
3. Apakah literasi desain berpengaruh terhadap kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif?
4. Apakah pemanfaatan Canva dan literasi desain secara simultan berpengaruh terhadap kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif?

D. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui tingkat kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif.
2. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan Canva terhadap kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi desain terhadap kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif.
4. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan Canva dan literasi desain secara simultan terhadap kesiapan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam mengembangkan usaha kreatif.Ekonomi.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian mengenai kewirausahaan mahasiswa, khususnya hubungan pemanfaatan teknologi desain dan literasi desain dengan kesiapan mengembangkan usaha kreatif serta memperluas penerapan *Theory of Planned Behavior* dalam konteks kewirausahaan mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pemanfaatan Canva dan literasi desain dalam mengembangkan usaha kreatif, menjadi bahan pertimbangan bagi Program Studi dan dosen dalam mengembangkan pembelajaran kewirausahaan berbasis teknologi digital, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengkaji teknologi desain, literasi desain, dan kesiapan kewirausahaan mahasiswa.

BAB II

LANDASAN TEORI

1. Landasan Teori

A. Theory of Planned Behavior

Theory of Planned Behavior (TPB) menjelaskan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat, sedangkan niat dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan *perceived behavioral control*. *Perceived behavioral control* berkaitan dengan persepsi individu mengenai kemampuan dan kendalinya dalam melakukan suatu perilaku. Dalam konteks kewirausahaan, TPB dapat digunakan untuk menjelaskan kesiapan dan kecenderungan mahasiswa dalam melakukan aktivitas kewirausahaan. *subjective norm* dan *perceived behavioral control* memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. (Hasmidyani et al., 2022) juga menemukan bahwa *personal attitude* dan *perceived behavioral control* memengaruhi intensi berwirausaha generasi Z. Dalam penelitian ini, TPB digunakan sebagai grand theory, khususnya aspek *perceived behavioral control*. Pemanfaatan Canva dan literasi desain dipandang sebagai kemampuan yang dapat mendukung keyakinan mahasiswa untuk mampu mengembangkan usaha kreatif.

B. Kesiapan Pengembangan

Kesiapan mengembangkan usaha kreatif merupakan kondisi ketika mahasiswa memiliki pengetahuan, keterampilan, keyakinan, dan kemauan untuk memulai serta mengembangkan usaha yang memanfaatkan kreativitas sebagai salah satu sumber nilai. (Maharani & Nugraha, 2022) menunjukkan bahwa kesiapan berwirausaha penting bagi mahasiswa dan dapat dipengaruhi oleh pembelajaran kewirausahaan kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan menjadi salah satu faktor yang berkaitan dengan kesiapan berwirausaha.

Indikator kesiapan mengembangkan usaha kreatif dalam penelitian ini meliputi:

1. kesiapan pengetahuan
2. kesiapan keterampilan
3. kesiapan mental dan keyakinan diri
4. kesiapan memanfaatkan teknologi; dan kesiapan mengembangkan ide kreatif.

C. Pemanfaatan Canva

Pemanfaatan Canva adalah penggunaan aplikasi Canva untuk membantu menghasilkan berbagai kebutuhan visual yang mendukung kegiatan akademik maupun usaha. Canva dapat digunakan untuk membuat materi promosi, logo, poster, katalog, konten media sosial, dan berbagai bentuk komunikasi visual lainnya. penggunaan Canva dapat meningkatkan kemampuan desain grafis mahasiswa serta membantu efisiensi dan produktivitas dalam menyelesaikan tugas desain.

Indikator pemanfaatan Canva meliputi:

1. intensitas penggunaan Canva
2. pemanfaatan fitur Canva
3. kemampuan menghasilkan desain
4. pemanfaatan Canva untuk kebutuhan usaha
5. kemudahan penggunaan Canva.

D. Literasi Desain

Literasi desain merupakan kemampuan memahami, membaca, menggunakan, menghasilkan, dan mengevaluasi komunikasi visual berdasarkan unsur serta prinsip desain. Dalam penelitian ini, literasi desain mencakup kemampuan mahasiswa dalam memahami warna, tipografi, gambar, komposisi, tata letak, keseimbangan, kontras, serta kesesuaian desain dengan tujuan komunikasi.

Indikator literasi desain meliputi:

1. pemahaman unsur desain
2. pemahaman prinsip desain
3. kemampuan membaca pesan visual
4. kemampuan menghasilkan desain

5. kemampuan mengevaluasi desain.

E. Pengaruh Pemanfaatan Canva terhadap Kesiapan Mengembangkan Usaha Kreatif

Pemanfaatan Canva dapat membantu mahasiswa memenuhi kebutuhan visual dalam kegiatan usaha. Mahasiswa yang mampu menggunakan Canva dapat membuat materi promosi dan komunikasi produk secara lebih mudah. (Mirnawati et al., 2026) juga menemukan bahwa Canva berpengaruh terhadap peningkatan kreativitas komunikasi visual mahasiswa.

F. Pengaruh Literasi Desain terhadap Kesiapan Mengembangkan Usaha Kreatif

Literasi desain membantu mahasiswa memahami bagaimana suatu visual digunakan untuk menyampaikan pesan dan membangun identitas produk. Kemampuan tersebut penting bagi usaha kreatif karena komunikasi produk banyak dilakukan melalui media visual. literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa. Temuan tersebut menunjukkan bahwa kemampuan literasi yang relevan dengan aktivitas usaha dapat mendukung kesiapan mahasiswa dalam berwirausaha.

G. Pengaruh Pemanfaatan Canva dan Literasi Desain terhadap Kesiapan Mengembangkan Usaha Kreatif

Pemanfaatan Canva dan literasi desain merupakan dua kemampuan yang saling melengkapi. Canva menyediakan sarana untuk menghasilkan desain, sedangkan literasi desain memberikan pengetahuan untuk menggunakan sarana tersebut secara tepat.

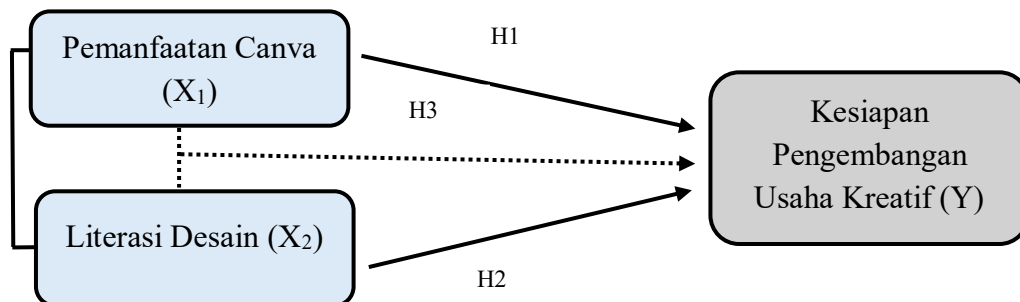
Mahasiswa yang mampu menggunakan Canva sekaligus memiliki literasi desain akan lebih mampu menghasilkan komunikasi visual yang sesuai dengan kebutuhan usaha. Oleh karena itu, kedua variabel tersebut diduga secara bersama-sama dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam mengembangkan usaha kreatif. penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat

berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Penelitian (Fatonnah et al., 2022) juga menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan literasi digital secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2. Kerangka Berfikir

Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, kesiapan melakukan suatu perilaku berkaitan dengan persepsi individu terhadap kemampuan dirinya. Dalam penelitian ini, pemanfaatan Canva dan literasi desain dipandang sebagai kemampuan yang dapat mendukung kesiapan mahasiswa dalam mengembangkan usaha kreatif.

Kerangka pikir penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:



Keterangan :

X₁ : Pemanfaatan Canva

X₂ : Literasi Desain

Y : Kesiapan Pengembangan Usaha Kreatif

→ : Pengaruh Parsial

····→ : Pengaruh Simultan

3. Hipotesis

H1: Pemanfaatan Canva berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan mengembangkan usaha kreatif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

H2: Literasi desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan mengembangkan usaha kreatif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

H3: Pemanfaatan Canva dan literasi desain secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan mengembangkan usaha kreatif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi

DAFTAR PUSTAKA

- Maharani, S. P., & Nugraha, J. (2022). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Surabaya*. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 2(2), 96–114.
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2).
- Amelia, R. W., & Sulistyowatie, S. L. (2022). *Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten*. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 35–44.
- Hasmidyani, D., Mardetini, E., & Amrina, D. E. (2022). *Generasi Z dan Kewirausahaan: Mengukur Intensi Berwirausaha Berbasis Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 19–30.
- Hasmidyani, D., Mardetini, E., & Amrina, D. E. (2022). *Generasi Z dan Kewirausahaan: Mengukur Intensi Berwirausaha Berbasis Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 19–30.
- Kurniawati, A., Rakib, M., Syam, A., Marhawati, M., & Ahmad, M. I. S. (2020). *Latar Belakang Keluarga dan Pembelajaran Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa*. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 3(2).
- Khofifah, F. N., & Amri, F. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang*. *Business and Accounting Education Journal*, 4(3), 270–278.
- Rahimi, F., & Yuhendri, L. V. (2026). *Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. *Journal Competency of Business*, 10(1), 148–160.

