

Nama : Danu Akta Alam

NPM : 2413031052

Kelas : B

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian

CASE STUDY

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

JAWABAN CASE STUDY

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Masalah penelitian dalam kasus tersebut adalah penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir, meskipun universitas telah melakukan berbagai upaya promosi, seperti melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah menengah atas. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan belum mampu meningkatkan jumlah mahasiswa baru secara optimal. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan penurunan tersebut, seperti efektivitas promosi, citra universitas, biaya pendidikan, kualitas layanan, dan minat calon mahasiswa.

2. Variabel yang Dapat Dikaji

Terdapat beberapa variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini, antara lain:

- Variabel independen (X): Efektivitas promosi. Variabel ini berkaitan dengan sejauh mana promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah mampu menarik perhatian calon mahasiswa.
- Variabel independen (X): Citra universitas. Variabel ini berkaitan dengan pandangan atau persepsi calon mahasiswa terhadap reputasi, kualitas pendidikan, fasilitas, dan prestasi universitas.
- Variabel dependen (Y): Keputusan memilih universitas. Variabel ini menunjukkan keputusan calon mahasiswa untuk mendaftar dan memilih universitas sebagai tempat melanjutkan pendidikan.

Ketiga variabel tersebut dapat digunakan untuk mengkaji apakah efektivitas promosi dan citra universitas berpengaruh terhadap keputusan calon mahasiswa dalam memilih universitas.

3. Paradigma Penelitian yang Paling Tepat

Paradigma yang paling tepat adalah paradigma positivisme. Paradigma ini digunakan karena penelitian bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan

penurunan jumlah mahasiswa baru melalui pengumpulan dan analisis data yang dapat diukur secara objektif.

Penelitian dapat dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada calon mahasiswa atau mahasiswa baru untuk mengukur efektivitas promosi, citra universitas, dan keputusan memilih universitas. Data jumlah pendaftar selama tiga tahun terakhir juga dapat dianalisis untuk mengetahui pola penurunan yang terjadi.

Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan hubungan atau pengaruh antarvariabel sehingga universitas dapat menentukan strategi promosi dan penerimaan mahasiswa yang lebih efektif.

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

a. Rumusan Masalah

Apakah efektivitas promosi dan citra universitas berpengaruh terhadap keputusan calon mahasiswa dalam memilih universitas?

b. Pertanyaan Penelitian

Bagaimana pengaruh efektivitas promosi dan citra universitas terhadap keputusan calon mahasiswa dalam memilih universitas di tengah penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir?