

Nama : Arshella Cahya Yuniarti

NPM : 2413031058

Kelas : B

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawab:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan

Masalah yang dapat diidentifikasi dari kasus tersebut adalah penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir, padahal universitas sudah melakukan berbagai strategi promosi seperti melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah. Kondisi ini menunjukkan bahwa masih ada faktor lain yang mungkin memengaruhi minat calon mahasiswa untuk memilih universitas tersebut. Oleh karena itu, penelitian perlu dilakukan untuk mengetahui penyebab penurunan jumlah mahasiswa baru dan faktor apa saja yang berhubungan dengan minat calon mahasiswa.

2. Variabel yang dapat dikaji

Ada beberapa variabel yang dapat digunakan dalam penelitian ini, antara lain:

Efektivitas promosi universitas (X) → sebagai variabel independen, yang dapat dilihat dari seberapa menarik dan efektif promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, maupun kerja sama dengan sekolah.

Minat calon mahasiswa untuk mendaftar (Y) → sebagai variabel dependen, yang menunjukkan ketertarikan calon mahasiswa untuk memilih dan mendaftarkan diri di universitas tersebut.

Selain itu, citra universitas atau daya tarik program studi juga dapat dijadikan variabel tambahan apabila diperlukan.

3. Paradigma penelitian yang paling tepat

Paradigma yang paling sesuai adalah paradigma positivisme. Alasannya, penelitian ini ingin melihat hubungan atau pengaruh antara variabel yang dapat diukur, yaitu efektivitas promosi dan minat calon mahasiswa. Data dapat dikumpulkan melalui kuesioner, kemudian diolah dalam bentuk angka dan dianalisis menggunakan statistik. Paradigma positivisme memang umumnya digunakan dalam penelitian yang menguji hubungan antarvariabel dengan pendekatan kuantitatif.

Dengan paradigma ini, peneliti dapat mengetahui apakah strategi promosi yang dilakukan universitas berkaitan dengan minat calon mahasiswa untuk mendaftar, sehingga hasilnya dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan strategi ke depan.

4. Rumusan Masalah dan pertanyaan penelitian

Rumusan masalah:

“Apakah efektivitas promosi universitas berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa untuk mendaftar?”

Pertanyaan penelitian:

“Bagaimana pengaruh efektivitas promosi universitas terhadap minat calon mahasiswa untuk mendaftar?”