

Nama : Vina Rahmadani
NPM : 2413031067
Kelas : 2024 B
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian

RANCANGAN MASALAH PENELITIAN/OUTLINE

A. JUDUL PENELITIAN

Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, dan Digital Financial Experience terhadap Financial Decision-Making Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung

B. PERMASALAHAN UTAMA

Perkembangan layanan keuangan digital memberikan kemudahan bagi mahasiswa dalam melakukan berbagai aktivitas keuangan, seperti pembayaran digital, penggunaan *e-wallet*, *mobile banking*, serta transaksi melalui berbagai platform digital. Kemudahan tersebut membuat mahasiswa semakin sering menghadapi berbagai pilihan dan keputusan keuangan. Namun, kemudahan akses layanan keuangan belum tentu diikuti dengan kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan keuangan yang tepat.

Financial decision-making menjadi penting karena mahasiswa mulai menghadapi keputusan keuangan yang lebih mandiri. Kualitas keputusan dapat dipengaruhi oleh kemampuan individu memahami informasi keuangan (*financial literacy*), keyakinan terhadap kemampuan dirinya dalam mengelola keuangan (*financial self-efficacy*), serta pengalaman individu dalam menggunakan dan berinteraksi dengan layanan keuangan, khususnya dalam lingkungan digital (*digital financial experience*).

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki pengetahuan ekonomi dan keuangan melalui pembelajaran, tetapi pengetahuan tersebut belum tentu tercermin dalam pengambilan keputusan keuangan sehari-hari. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

C. IDENTIFIKASI MASALAH

1. Kemudahan layanan keuangan digital meningkatkan pilihan keuangan yang dihadapi mahasiswa.
2. Tingkat *financial literacy* mahasiswa dapat berbeda-beda dan belum tentu sejalan dengan kemampuan mengambil keputusan keuangan.
3. Tingkat keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan dirinya dalam mengelola keuangan (*financial self-efficacy*) dapat berbeda.
4. Pengalaman menggunakan layanan keuangan digital dapat memengaruhi cara mahasiswa mempertimbangkan dan menentukan keputusan keuangan.
5. Belum diketahui secara empiris pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

D. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah *financial literacy* berpengaruh terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
2. Apakah *financial self-efficacy* berpengaruh terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
3. Apakah *digital financial experience* berpengaruh terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
4. Apakah *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* secara simultan berpengaruh terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?

E. TUJUAN PENELITIAN

1. Menganalisis pengaruh *financial literacy* terhadap *financial decision-making* mahasiswa.
2. Menganalisis pengaruh *financial self-efficacy* terhadap *financial decision-making* mahasiswa.
3. Menganalisis pengaruh *digital financial experience* terhadap *financial decision-making* mahasiswa.
4. Menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* secara simultan terhadap *financial decision-making* mahasiswa.

F. GRAND THEORY

1. **X₁ Financial Literacy (*Theory of Financial Literacy*)**

Financial literacy merupakan kemampuan individu dalam memahami dan menggunakan pengetahuan keuangan dalam mengambil keputusan, meliputi pengelolaan uang, tabungan, kredit, investasi, dan risiko keuangan. Literasi keuangan membantu mahasiswa mengevaluasi berbagai pilihan sebelum mengambil keputusan keuangan.

2. **X₂ Financial Self-Efficacy (*Self-Efficacy Theory oleh Albert Bandura*)**

Financial self-efficacy merupakan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mengelola keuangan dan menghadapi masalah keuangan. Keyakinan tersebut diduga memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam menentukan keputusan keuangan.

3. **X₃ Digital Financial Experience (*Experiential Learning Theory oleh David Kolb*)**

Digital financial experience merupakan pengalaman individu dalam menggunakan layanan keuangan digital. Berdasarkan *Experiential Learning Theory*, pengalaman langsung dapat menjadi sumber pembelajaran yang membantu individu menghadapi dan menentukan pilihan keuangan.

4. **Y Financial Decision-Making (*Theory of Planned Behavior (TPB) oleh Icek Ajzen*)**

Financial decision-making berkaitan dengan proses individu dalam menentukan pilihan keuangan. TPB menjelaskan bahwa perilaku dipengaruhi oleh niat, sikap, norma subjektif, dan *perceived behavioral control*.

G. HASIL RISET YANG RELEVAN

1. **Atari & Soleha (2023).** Menunjukkan bahwa *financial literacy* dan *financial self-efficacy* berpengaruh terhadap *financial behavior* mahasiswa. Hasil ini mendukung bahwa pengetahuan dan keyakinan keuangan dapat memengaruhi perilaku pengambilan keputusan keuangan.
2. **Djou & Lukiaستی (2021).** Menunjukkan adanya hubungan *financial self-efficacy* dengan *credit decision-making intensity*, dengan *financial literacy* berperan sebagai variabel moderasi. Hasil ini relevan untuk menjelaskan

keterkaitan kemampuan dan keyakinan keuangan dengan pengambilan keputusan keuangan.

3. **Putriana, Harimurti & Kinanthi (2025).** Mengkaji peran *financial self-efficacy* dalam hubungan *digital financial literacy* dan *financial behavior*. Penelitian ini mendukung pentingnya faktor kemampuan dan pengalaman keuangan dalam perilaku keuangan di era digital.
4. **Wiharno, Rahmantya & Supriatna (2025).** Mengkaji peran *financial self-efficacy* dalam hubungan *digital financial literacy* dan *financial well-being* pada generasi muda. Penelitian ini memperkuat pentingnya aspek literasi dan keyakinan keuangan dalam konteks keuangan digital.

H. HIPOTESIS

1. **H₁:** Terdapat pengaruh *financial literacy* terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
2. **H₂:** Terdapat pengaruh *financial self-efficacy* terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
3. **H₃:** Terdapat pengaruh *digital financial experience* terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
4. **H₄:** Terdapat pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* secara bersama-sama terhadap *financial decision-making* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

I. PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA

1. Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer diperoleh melalui kuesioner berskala Likert. Pengumpulan data disusun berdasarkan indikator dari masing-masing variabel penelitian, yaitu *financial literacy* sebagai variabel X₁, *financial self-efficacy* sebagai variabel X₂, *digital financial experience* sebagai variabel X₃, dan *financial decision-making* sebagai variabel Y. Selain kuesioner, data sekunder diperoleh melalui jurnal, buku, dan penelitian terdahulu yang relevan dengan variabel penelitian.

Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung yang pernah menggunakan layanan keuangan digital.

2. Analisis Data

a) Analisis Deskriptif

Digunakan untuk memberikan gambaran mengenai kondisi *financial literacy*, *financial self-efficacy*, *digital financial experience*, dan *financial decision-making* berdasarkan data yang diperoleh dari responden.

b) Uji Validitas

Dilakukan untuk mengetahui apakah setiap butir pernyataan mampu mengukur variabel yang seharusnya diukur.

c) Uji Reliabilitas

Dilakukan untuk mengetahui konsistensi instrumen penelitian sehingga dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data.

d) Uji Asumsi Klasik

Meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas.

e) Analisis Regresi Linear Berganda

Digunakan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* terhadap *financial decision-making*. Model regresi:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

f) Uji t

Digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap *financial decision-making*.

g) Uji F

Digunakan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* secara simultan terhadap *financial decision-making*.

h) Koefisien Determinasi (R²)

Digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel *financial literacy*, *financial self-efficacy*, dan *digital financial experience* dalam menjelaskan variasi *financial decision-making*.