

NAMA : MAYA LISNAWATI

NPM : 2413031043

KELAS : 2024 B

MATA KULIAH : METODOLOGI PENELITIAN

RANCANGAN MASALAH PENELITIAN/OUTLINE

A. Judul Penelitian

Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung

B. Permasalahan Utama

Perguruan tinggi memiliki peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa agar mampu menciptakan lapangan pekerjaan melalui kewirausahaan. Perkembangan teknologi digital juga membuka peluang berwirausaha melalui media sosial, *marketplace*, dan *e-commerce* dengan modal yang relatif kecil serta jangkauan pasar yang luas.

Namun, tingginya penggunaan teknologi digital belum tentu diikuti oleh minat mahasiswa untuk berwirausaha secara digital. Motivasi berwirausaha dan literasi digital diduga menjadi faktor penting yang memengaruhi minat tersebut. Mahasiswa yang memiliki motivasi tetapi kurang memiliki literasi digital dapat mengalami kesulitan dalam menjalankan usaha secara digital, begitu pula mahasiswa yang memiliki kemampuan digital tetapi kurang memiliki motivasi.

Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha dan literasi digital terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, baik secara parsial maupun simultan.

C. Identifikasi Masalah

1. Tingkat motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung masih bervariasi dan belum diketahui secara pasti.
2. Tingkat literasi digital mahasiswa dalam pemanfaatan teknologi untuk kegiatan kewirausahaan belum diketahui secara pasti.
3. Minat mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung untuk berwirausaha secara digital masih perlu diketahui dan dikaji lebih lanjut.

4. Belum diketahui apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
5. Belum diketahui apakah literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, baik secara parsial maupun bersama-sama dengan motivasi berwirausaha.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
2. Bagaimana tingkat literasi digital dan minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
3. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
4. Apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha digital serta pengaruh motivasi berwirausaha dan literasi digital secara simultan terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?

E. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui tingkat motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
2. Mengetahui tingkat literasi digital dan minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
3. Mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
4. Mengetahui pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha digital serta pengaruh motivasi berwirausaha dan literasi digital secara simultan terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

F. Grand Theory

1. **Teori Kebutuhan McClelland (*Need for Achievement Theory*, 1961)**
Variabel X1: Motivasi Berwirausaha

Menjelaskan bahwa dorongan seseorang untuk berwirausaha lahir dari tiga jenis kebutuhan dasar:

- a. Kebutuhan berprestasi (*need for achievement*): dorongan untuk mencapai hasil terbaik dan mengungguli standar tertentu.

- b. Kebutuhan berafiliasi (*need for affiliation*): dorongan untuk menjalin hubungan sosial dan kerja sama dengan orang lain.
- c. Kebutuhan berkuasa (*need for power*): dorongan untuk memiliki pengaruh dan kendali atas suatu usaha/kegiatan.

2. Teori Literasi Digital Paul Gilster (1997) Variabel X2: Literasi Digital

Gilster mendefinisikan literasi digital sebagai kemampuan memahami dan menggunakan informasi dari berbagai sumber digital secara kritis, bukan sekadar kemampuan teknis mengoperasikan perangkat. Literasi digital mencakup beberapa komponen:

- a. Kemampuan menelusuri informasi di internet (*internet searching*).
- b. Kemampuan memandu arah dalam struktur hypertext/tautan digital (*hypertextual navigation*).
- c. Kemampuan mengevaluasi kualitas dan kredibilitas konten informasi (*content evaluation*).
- d. Kemampuan menyusun pengetahuan dari berbagai sumber digital (*knowledge assembly*).

3. Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) Variabel Y: Minat Berwirausaha Digital

Menjelaskan bahwa minat/intensi seseorang untuk berperilaku (dalam hal ini berwirausaha digital) dipengaruhi oleh tiga faktor:

- a. Sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*): pandangan positif/negatif mahasiswa terhadap wirausaha digital.
- b. Norma subjektif (*subjective norm*): pengaruh lingkungan sosial (keluarga, teman, dosen) terhadap keputusan berwirausaha digital.
- c. Kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*): persepsi mahasiswa tentang kemudahan/kesulitan menjalankan usaha digital.

G. Hasil Riset Penelitian Terdahulu

- 1. Telaumbanua (2023), mahasiswa FEB UNIRAYA - motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/642)
- 2. Rachmawati & Subroto (2022), Edunomic: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 10 No. 1, hlm. 56 - lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. (DOI: 10.33603/ejpe.v10i1.6236)

3. Supriyanto, Ismail & Sinta (2024), JECO: Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship, Vol. 3 No. 2 - literasi digital dan penggunaan e-commerce berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nurul Huda. (jsr.unuha.ac.id/index.php/JECO/article/view/557)
4. Rahman (2024), Edunomics Journal, Vol. 5 No. 2, hlm. 126-138 - literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan kompetensi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha berbasis digital. (e-journal.upr.ac.id/index.php/edu/article/view/14643)
5. Ayunda, Kasman & Hamdanur (2023), Jurnal Economina, 2(6), 1165-1175 - pada mahasiswa Universitas Sahid Jakarta, motivasi berwirausaha ditemukan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (dasar research gap/kontradiksi hasil). (DOI: 10.55681/economina.v2i6.551)
6. Studi pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara, Jurnal Ekonomi, Vol. 30 No. 2, Juli 2025, hlm. 358-380 - motivasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, lebih dominan dibanding faktor pendidikan technopreneur. (ecojoin.org/index.php/EJE/article/view/3288)

H. Celah Penelitian (*Research Gap*)

Berdasarkan penelusuran terhadap penelitian terdahulu di atas, ditemukan beberapa celah (gap) yang menjadi dasar pentingnya penelitian ini dilakukan:

1. Gap Hasil: Penelitian Telaumbanua (2023), Rachmawati & Subroto (2022), serta studi FEBI UINSU (2025) menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Namun, Ayunda, Kasman & Hamdanur (2023) menemukan bahwa motivasi berwirausaha tidak berpengaruh signifikan. Perbedaan hasil tersebut menjadi dasar untuk menguji kembali hubungan kedua variabel.
2. Gap Variabel: Penelitian Supriyanto, Ismail & Sinta (2024) dan Rahman (2024) menunjukkan adanya pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha. Namun, penelitian yang menggabungkan motivasi berwirausaha dan literasi digital dalam satu model terhadap minat berwirausaha digital masih terbatas.
3. Gap Subjek dan Lokasi: Penelitian Rachmawati & Subroto (2022) dan Supriyanto, Ismail & Sinta (2024) telah dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi, tetapi belum secara khusus menguji kedua

variabel tersebut pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Dengan demikian, penelitian ini dilakukan untuk mengisi celah tersebut dengan menguji pengaruh motivasi berwirausaha dan literasi digital terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung secara parsial maupun simultan.

I. Hipotesis

Ha1: Motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Ha2: Literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Ha3: Motivasi berwirausaha dan literasi digital secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

J. Pengumpulan dan Analisis Data

1. Jenis Penelitian: Kuantitatif dengan pendekatan asosiatif (mencari hubungan sebab-akibat antar variabel).
2. Populasi: Seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung (jumlah diisi sesuai data terbaru).
3. Sampel: Dihitung menggunakan rumus Slovin dari total populasi (diisi setelah jumlah populasi diketahui).
4. Teknik Pengambilan Sampel: Simple random sampling / proportionate stratified random sampling (d disesuaikan dengan kondisi populasi per angkatan).
5. Teknik Pengumpulan Data: Kuesioner/angket dengan skala Likert (1–5), didukung dokumentasi data pendukung dari program studi.
6. Teknik Analisis Data: uji validitas dan reliabilitas instrumen; uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, linearitas); analisis regresi linear berganda; uji hipotesis parsial (uji t) dan simultan (uji F); serta koefisien determinasi (R^2).