

NAMA : NAZREY ADITYA RIANDI

NPM : 2313031080

KELAS : 2023 C

MK : BUDGETING (UAS)

SOAL 1

A. Anggaran laba rugi sederhana PT sinar niaga

Keterangan	Jumlah
Penjualan	3.200.000.000
HPP (60%)	(1.920.000.000)
Laba kotor	1.280.000.000
Biaya pemasaran (8%)	(256.000.000)
Biaya administrasi	(250.000.000)
Biaya utilitas	(70.000.000)
Laba sebelum pajak	704.000.000
Pajak (20%)	(140.000.000)
Laba bersih	563.200.000

B. Laba Bersih = Rp704.000.000 – Rp140.800.000

Laba Bersih = Rp563.200.000

C. Manfaat Perancangan Anggaran bagi Perusahaan

- Menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.
- Membantu pengendalian biaya agar tidak terjadi pemborosan.
- Memper memudahkan manajemen dalam mengambil keputusan bisnis.
- Menjadi alat evaluasi kinerja perusahaan.
- Membantu perusahaan mencapai target laba yang telah ditetapkan.
- Memper memudahkan perencanaan penggunaan sumber daya secara efektif dan efisien

SOAL 2

A. Total Kebutuhan Anggaran Kegiatan

- Konsumsi = $400 \times \text{Rp}60.000 = \text{Rp}24.000.000$
- Seminar Kit = $400 \times \text{Rp}45.000 = \text{Rp}18.000.000$
- Honor Narasumber = $\text{Rp}10.000.000$
- Sewa Aula = $\text{Rp}12.000.000$
- Dokumentasi = $\text{Rp}4.500.000$
- Publikasi = $\text{Rp}5.000.000$
- Total Biaya:

- = Rp24.000.000 + Rp18.000.000 + Rp10.000.000 + Rp12.000.000 + Rp4.500.000 + Rp5.000.000
- = Rp73.500.000
- Dana Cadangan (10%)
- = 10% × Rp73.500.000
- = Rp7.350.000
- Total Anggaran Kegiatan
- = Rp73.500.000 + Rp7.350.000
- = Rp80.850.000.

B. Tahapan Riset Kebutuhan Budget

- Menentukan tujuan dan konsep kegiatan.
- Mengidentifikasi seluruh kebutuhan kegiatan.
- Melakukan survei harga untuk setiap kebutuhan.
- Menghitung estimasi biaya berdasarkan jumlah peserta.
- Menyusun rincian anggaran secara sistematis.
- Menambahkan dana cadangan untuk mengantisipasi biaya tak terduga.
- Melakukan evaluasi dan penyesuaian anggaran sebelum pelaksanaan.

C. Strategi Efisiensi Anggaran

- Mencari sponsor untuk membantu pendanaan kegiatan.
- Menggunakan media sosial sebagai sarana promosi agar biaya publikasi lebih rendah.
- Memilih vendor konsumsi dan seminar kit dengan harga kompetitif.
- Memanfaatkan fasilitas kampus jika tersedia untuk mengurangi biaya sewa.
- Menggunakan dokumentasi dari mahasiswa yang memiliki kemampuan fotografi atau videografi.
- Membeli kebutuhan dalam jumlah besar untuk memperoleh potongan harga.

SOAL 3

A. Flexible Budget

Biaya tetap : 50.000.000

Biaya variable : 40% x penjualan

Keterangan	Skenario 1	Skenario 2
Penjualan	150.000.000	250.000.000
Biaya Variabel (40%)	60.000.000	100.000.000
Biaya Tetap	50.000.000	50.000.000
Total Biaya	110.000.000	150.000.000
Laba	40.000.000	100.000.000

B. Perbedaan nya

Fixed Budget	Flexible Budget
Disusun untuk satu tingkat aktivitas tertentu	Dapat disesuaikan dengan perubahan tingkat aktivitas
Tidak berubah meskipun penjualan berubah	Berubah sesuai volume penjualan
Kurang flexible	Lebih flexible
Cocok untuk kondidi stabil	Cocok untuk kondisi yang dinamis

C. Manfaat Flexible Budget bagi Perusahaan

- Memudahkan perusahaan menyesuaikan anggaran dengan kondisi penjualan yang berubah-ubah.
- Memberikan informasi biaya yang lebih akurat.
- Membantu pengendalian biaya operasional.
- Mempermudah evaluasi kinerja perusahaan.
- Mengurangi risiko kesalahan dalam perencanaan keuangan.
- Membantu manajemen mengambil keputusan yang lebih tepat dan cepat.