

Nama : Melinda Dwi Safitri

NPM : 2413031092

Matkul : Statistika Ekonomi

## KASUS

Pengaruh Motivasi Belajar dan Lingkungan Keluarga terhadap Nilai Statistik Ekonomi

Seorang dosen meneliti pengaruh :

$X_1$  = Motivasi Belajar

$X_2$  = Lingkungan Keluarga

terhadap  $Y$  = Nilai Statistik Ekonomi

Jumlah responden = 40 mahasiswa

Taraf signifikansi = 5% ( $\alpha = 0,05$ )

### 1. Persamaan regresi

Dari tabel Coefficients diperoleh nilai konstanta dan koefisien regresi.

Persamaan regresinya adalah :

$$Y = 40,000 + 0,500 X_1 + 0,300 X_2$$

### 2. Uji pengaruh simultan (Uji F)

Dari tabel ANOVA diperoleh nilai F hitung = 9,50 dengan Sig = 0,001.

Kriteria pengujian :

Jika Sig < 0,05 maka  $H_0$  ditolak.

Jika Sig > 0,05 maka  $H_0$  diterima.

Karena Sig = 0,001 < 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Artinya, motivasi belajar dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai Statistik Ekonomi.

### 3. Uji pengaruh parsial (Uji t)

a. Motivasi belajar ( $X_1$ ) : t hitung = 2,800 ; Sig = 0,008 < 0,05

Maka  $H_0$  ditolak. Artinya, motivasi belajar berpengaruh signifikan terhadap nilai Statistik Ekonomi.

b. Lingkungan keluarga ( $X_2$ ) : t hitung = 2,100 ; Sig = 0,042 < 0,05

Maka  $H_0$  ditolak. Artinya, lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap nilai Statistik Ekonomi.

### 4. Interpretasi nilai $R^2$

Nilai R Square = 0,340 atau 34,0%.

Artinya, 34,0% variasi nilai Statistik Ekonomi dapat dijelaskan oleh motivasi belajar dan lingkungan keluarga. Sedangkan 66,0% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

### 5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi, dapat disimpulkan bahwa :

1) Motivasi belajar dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai Statistik Ekonomi mahasiswa.

2) Secara parsial, motivasi belajar dan lingkungan keluarga masing-masing berpengaruh signifikan terhadap nilai Statistik Ekonomi.

3) Kedua variabel independen mampu menjelaskan 34,0% variasi nilai Statistik Ekonomi, sedangkan 66,0% dipengaruhi oleh faktor lain.

Dengan demikian, peningkatan motivasi belajar dan dukungan lingkungan keluarga perlu diperhatikan untuk meningkatkan nilai Statistik Ekonomi mahasiswa.