

Nama : : Muhammad Khalil Fawwaz

NPM : 2413031085

Kelas : 2024C

Mata Kuliah : Statistik Ekonomi

Latihan pertemuan 5

Pengaruh motivasi belajar dan lingkungan keluarga terhadap nilai statistik ekonomi

1. Rumusan hipotesis

a. Uji Simultan (Uji F)

- H_0 = motivasi belajar (X_1) dan lingkungan keluarga (X_2), secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap nilai statistik ekonomi (Y).
- H_1 = motivasi belajar (X_1) dan lingkungan keluarga (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai statistik ekonomi (Y).

b. Uji parsial (Uji t)

variabel motivasi belajar (X_1)

H_0 = motivasi belajar tidak berpengaruh terhadap nilai statistik ekonomi

H_1 = motivasi belajar berpengaruh terhadap nilai statistik ekonomi

variabel lingkungan keluarga (X_2)

H_0 = lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap nilai statistik ekonomi

H_1 = motivasi belajar berpengaruh terhadap nilai statistik ekonomi

2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)

Diket:

$$F_{\text{Hitung}} = 9,50$$

$$\text{sig } F = 0,001$$

$$\alpha = 0,05$$

kriteria :

jika $\text{sig} < 0,05 \rightarrow H_0$ ditolak

jika $\text{sig} > 0,05 \rightarrow H_0$ diterima

karena $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak.

kesimpulan uji F:

motivasi belajar dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi.

3. Uji pengaruh parsial (Uji t)

a. variabel motivasi belajar (X_1)

diketahui:

$$t_{hitung} = 2,80$$

$$sig = 0,008$$

karena:

$$0,008 < 0,05, \text{ maka } H_0 \text{ ditolak}$$

kesimpulan: motivasi belajar berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi.

b. Variabel lingkungan keluarga (X_2)

diketahui:

$$t_{hitung} = 2,10$$

$$sig = 0,042$$

karena:

$$0,042 < 0,05, \text{ maka } H_0 \text{ ditolak}$$

kesimpulan: lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi

4. Interpretasi nilai R^2

$$\text{diketahui} = R^2 = 0,34$$

artinya = sebesar 34% perubahan nilai statistik ekonomi dapat dijelaskan oleh motivasi belajar dan lingkungan keluarga

• sisanya 66% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian

5. Kesimpulan akhir

1) secara simultan, motivasi belajar dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi mahasiswa.

2) secara parsial, motivasi belajar dan lingkungan keluarga sama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi

3) variabel yang dominan mempengaruhi nilai statistik ekonomi adalah motivasi belajar, karena memiliki nilai koefisien regresi dan t_{hitung} yang lebih besar dibandingkan lingkungan keluarga

4. nilai r^2 sebesar 0,34 menunjukkan bahwa model penelitian mampu menjelaskan 34% variasi nilai statistik ekonomi, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian