

Nama : ESA Azalia zahra

NPM : 2413031084

Kelas : 2024 C

Mata Kuliah : Statistika Ekonomi

1. Rumusan Hipotesis

• Hipotesis simultan (uji F):

H_0 : Tidak ada pengaruh secara simultan antara Motivasi Belajar dan lingkungan keluarga terhadap nilai statistik Ekonomi.

H_a : Terdapat pengaruh secara simultan antara Motivasi Belajar dan lingkungan keluarga terhadap nilai statistik Ekonomi.

• Hipotesis parsial (uji t):

untuk x_1 :

• H_0 : Motivasi Belajar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai statistik Ekonomi.

• H_a : Motivasi Belajar berpengaruh secara signifikan terhadap nilai statistik Ekonomi.

untuk x_2 :

• H_0 : lingkungan keluarga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai statistik Ekonomi.

• H_a : lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap nilai statistik Ekonomi.

2. uji pengaruh simultan (uji F)

diketahui :

$$F_{hitung} = 9,50$$

$$sig F = 0,001$$

$$\alpha = 0,05$$

$0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kesimpulannya adalah Motivasi belajar dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik Ekonomi mahasiswa.

3. uji pengaruh parsial (uji t)

a. pengaruh Motivasi Belajar (x_1)

$$t_{hitung} = 2,80$$

$$sig = 0,008$$

karena $0,008 < 0,05$, maka H_0 ditolak.

Jadi, Motivasi Belajar berpengaruh signifikan terhadap Nilai Statistik Ekonomi.

b) pengaruh lingkungan keluarga (X_2)

$$t \text{ hitung} = 2,10$$

$$sig = 0,042$$

karena $0,042 < 0,05$ maka H_0 ditolak.

Jadi, lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap Nilai Statistik Ekonomi.

4. Interpretasi Nilai R^2

$$R^2 = 0,34$$

Artinya, sebesar 34% variasi Nilai Statistik Ekonomi dapat dijelaskan oleh variabel motivasi belajar dan lingkungan keluarga.

Sedangkan sisanya sebesar $100\% - 34\% = 66\%$ dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

5. Jadi kesimpulannya Motivasi Belajar (X_1) dan lingkungan keluarga (X_2) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Statistik Ekonomi (Y), baik secara parsial maupun simultan ($sig < 0,05$). Berdasarkan model $Y = 40 + 0,5X_1 + 0,3X_2$, motivasi memiliki pengaruh lebih dominan dibanding faktor lingkungan. Kedua variabel ini memberikan kontribusi sebesar 34% ($R^2 = 0,34$) terhadap nilai mahasiswa, sedangkan 66% sisanya ditentukan oleh faktor lain di luar penelitian.