

Nama : Anindia Maharani

Npm : 2413031042

1. persamaan regresi .

dari tabel koefisien (B).

Constant = 40.000 .

Motivasi $x_1 = 0,500$.

Unggungan $x_2 = 0,300$.

persamaan regresi :

$$Y = 40,000 + 0,500x_1 + 0,300x_2$$

Artinya :

- nilai konstanta sebesar 40.000 berarti apabila motivasi belajar dan unggunan keluarga bernilai nol, maka nilai statistik ekonomi mahasiswa sebesar 40.000 .

- koefisien x_1 sebesar 0,500 berarti setiap peningkatan 1 satuan motivasi belajar, maka nilai statistik ekonomi akan naik sebesar 0,500 dengan asumsi unggunan keluarga tetap .

- koefisien x_2 sebesar 0,300 berarti setiap peningkatan 1 satuan unggunan keluarga

Maka, nilai statistik ekonomi akan naik sebesar 0,300 dengan asumsi motivasi belajar tetap.

2. Uji pengaruh simultan.

Kriteria pengujian : H_0 ditolak jika nilai sig $F <$ taraf signifikansi α 5% (0,05).

berdasarkan tabel ANOVA :

Nilai F hitung = 9,500

Nilai sig F = 0,001

Karena $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak.

Kesimpulan : Secara simultan, motivasi belajar dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik-ekonomi mahasiswa.

3. Uji pengaruh parsial.

Kriteria pengujian : H_0 ditolak jika nilai sig $<$ 0,05

variabel	Nilai sig	Keputusan	Kesimpulan
motivasi belajar (X_1)	0,008	$0,008 < 0,05$ (H_0 ditolak)	berpengaruh- signifikan ter- hadap nilai- statistik- ekonomi
Lingkungan keluarga	0,042	$0,042 < 0,05$	berpengaruh

		(H_0 ditolak)	berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi.

Dari kedua variabel tersebut, motivasi belajar memiliki tingkat signifikansi yang lebih kuat dibandingkan Unggungan keluarga.

9. Interpretasi nilai R^2

nilai R square = 0,340 atau 34%

artinya : Sebesar 34% perbedaan atau perubahan yang terjadi pada nilai statistik ekonomi mahasiswa dapat dijelaskan oleh motivasi belajar dan Unggungan keluarga sisanya sebesar 66% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

- motivasi belajar dan Unggungan keluarga terbukti berpengaruh signifikan, baik secara simultan maupun parsial.
- motivasi belajar memiliki pengaruh lebih besar ($0,500 > 0,300$).

Date

- dorongan internal seperti motivasi dibanding faktor eksternal (lingkungan keluarga) lebih banyak menentukan peningkatan nilai mahasiswa