

Apakah :

X_1 : Motivasi belajar

X_2 : lingkungan keluarga berpengaruh terhadap

Y : Nilai Statistik Ekonomi

Hasil analisis regresi 40 mhs :

$$Y = 40 + 0,5X_1 + 0,3X_2$$

$$Y = 40 + 0,5X_1 + 0,3X_2$$

Tabel U_p & (parsial) :

Variabel	Koefisien	t hitung	Sig
Motivasi (X_1)	0,5	2,80	0,008
Lingkungan (X_2)	0,3	2,10	0,042

U_p & Simultan :

F hitung : 9,50

Sig F : 0,001

$$R^2 = 0,34$$

$$\alpha = 5\%$$

1. Rumuskan hipotesis simultan dan parsial

- Hipotesis Simultan (U_p &)

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$ (motivasi belajar (X_1) dan lingkungan keluarga (X_2) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai statistik ekonomi (Y))

H_1 : minimal salah satu $\beta_i \neq 0$ (motivasi belajar (X_1) dan lingkungan keluarga (X_2) simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Statistik)

☐Ekonomi (Y)☐- Hipotesis Parsial ($U_{jt} t$)☐Motivasi belajar (X_1)☐ $H_0: X_1$ tidak berpengaruh signifikan terhadap Y ☐ $H_1: X_1$ berpengaruh signifikan terhadap Y ☐Lingkungan keluarga (X_2)☐ $H_0: X_2$ tidak berpengaruh signifikan thd Y ☐ $H_1: X_2$ berpengaruh signifikan thd Y ☐☐ 2 Uji Pengaruh Simultan ($U_{jt} F$)☐ $F_{hitung} : 1,50 \quad sig : 0,001 \quad \alpha = 0,05$ ☐Karena $sig (0,001) < 0,05$, maka H_0 ditolak.☐☐ 3 Uji Pengaruh Parsial ($U_{jt} t$)☐a. Motivasi Belajar (X_1)☐ $t_{hitung} : 2,80$ ☐ $sig : 0,008$ ☐Karena $sig (0,008) < 0,05$, maka H_0 ditolak.☐b. Lingkungan Keluarga (X_2)☐ $t_{hitung} : 2,10 \quad sig : 0,042$ ☐Karena $sig (0,042) < 0,05 \rightarrow H_0$ ditolak.☐☐ 4 Interpretasi Koefisien Determinasi (R^2)☐ $R^2 : 0,34$ ☐

a. Sebesar 34 % Variasi nilai Statistik ekonomi dapat

No. _____

Date : _____

☐ dijelaskan oleh motivasi belajar dan lingkungan keluarga.

☐ b. Sisanya 66% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model

☐ 5 Kesimpulan akhir

☐ a. Simultan: X_1 dan X_2 berpengaruh signifikan

☐ b. Parsial : Kedua variabel X_1 dan X_2 juga berpengaruh signifikan

☐ c. model regresi memiliki kemampuan penjelasan sedang ($R^2 : 84\%$)

☐ d. Koefisien regresi

$X_1 : 0,5$

$X_2 : 0,3$