

Nama : Arizah Sabrina

NPM : 240201049

Kelas : 24 B

Kasus 1 : Penelitian Pendapatan Mahasiswa Klerja

a. Ketepatan Metode Sampling

Metode yang digunakan tidak tepat. Peneliti hanya mengambil data dari mahasiswa yang berada di kantin pada siang hari, sehingga mengabaikan kelompok mahasiswa lain yang mungkin memiliki karakteristik dan jadwal berbeda.

b. Potensi Bias

Muncul risiko bias seleksi. Mahasiswa yang bekerja pada jam tersebut / mereka yang berpendapatan rendah (sehingga memilih tidak makan di kantin) tidak terwakili dalam sampel. Akibatnya, data yang diperoleh tidak mencerminkan keragaman kondisi ekonomi mahasiswa fakultas Ekonomi secara utuh.

c. Rekomendasi Metode = Simple Random Sampling. Hal ini dikarenakan populasi mahasiswa (600 orang) bersipat tidak homogen, dimana perbedaan angkatan, jurusan, dan jam kerja sangat memengaruhi tingkat pendapatan mereka.

Kasus 2 : Analisis Omzet UMKM

a. Margin tingkat kepercayaan 95%

artinya keyakinan sebesar 95% dan estimasi antara Rp 14.000.000 s.d Rp 16.000.000.

b. Kapasitas rata-rata Rp 15.000.000

Tidak dapat dipastikan karena hanya sebuah estimasi titik berdasarkan 80 sampel, bukan merupakan nilai mutlak untuk seluruh populasi UMKM di kota tersebut.

c. Pengeruh Interval yang lebih sempit

Jika lebih sempit maka ketidakpastian berkurang. Hal ini menunjukkan kualitas estimasi yang lebih kuat karena rentang kemungkinan kesalahan nilai yang terdapat menjadi sangat kecil.

Kasus 3 : Survey Pengangguran BPS

a. Validitas kesimpulan Pemerintah kurang tepat secara analisis. Pengangguran pasti berada di angka 8% merupakan kesalahan dalam menginterpretasikan data statistik hasil survey

b. Rentang pengangguran Stanarnya : Point estimate 8% dan margin of error $\pm 2\%$ maka 6% hingga 10% karena Batas bawah : $8\% - 2\% = 6\%$. Batas atas : $8\% + 2\% = 10\%$

c. Rekomendasi Analisis Ekonomi = Menggunakan prinsip ketaki-hatian tidak terburu-r harus mampu mengantisipasi kondisi terburuk (Pengangguran 10%) dan Efisiensi kondisi terbaik (6%) yang terjadi.