

Nama : Habibah Husnul Khotimah
NPM : 2523031006
Mata Kuliah : Studi Sosial Ekonomi dan Kewirausahaan

Analisis SWOT

Analisis SWOT berfungsi untuk membantu pelaku usaha memahami kondisi bisnis secara menyeluruh, baik dari faktor internal maupun eksternal. SWOT terdiri dari Strengths (kekuatan), Weaknesses (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman). Dengan analisis ini, pemilik usaha dapat mengetahui keunggulan yang dimiliki, kekurangan yang perlu diperbaiki, peluang pasar yang dapat dimanfaatkan, serta risiko yang harus diantisipasi. Dalam usaha scrapbook, analisis SWOT berfungsi sebagai dasar dalam menentukan strategi pengembangan usaha. Misalnya, kekuatan berupa desain handmade yang unik dapat dijadikan nilai jual utama, sedangkan kelemahan seperti produksi yang memakan waktu dapat diatasi dengan manajemen kerja yang lebih efektif. Peluang dari tren hadiah custom dapat dimanfaatkan melalui promosi media sosial, sementara ancaman persaingan dapat dihadapi dengan inovasi produk dan pelayanan yang lebih baik.

Selain itu, analisis SWOT juga membantu pelaku usaha dalam pengambilan keputusan bisnis, seperti strategi pemasaran, pengembangan produk, hingga perencanaan jangka panjang. Dengan memahami kondisi usaha secara lebih jelas, pelaku usaha dapat menyusun langkah yang lebih tepat untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis.

Analisis SWOT Usaha Scrapbook

1. Strengths (Kekuatan)

- 1) Produk scrapbook memiliki nilai personal dan emosional yang tinggi karena dibuat secara kreatif dan dapat disesuaikan dengan keinginan pelanggan.
- 2) Desain handmade memberikan kesan unik dan eksklusif sehingga sulit ditiru secara persis oleh produk massal.
- 3) Cocok digunakan untuk berbagai kebutuhan seperti hadiah ulang tahun, wisuda, pernikahan, anniversary, hingga kenang-kenangan.
- 4) Modal usaha relatif fleksibel dan dapat dimulai dari skala kecil dengan peralatan sederhana.

- 5) Pemasaran dapat dilakukan secara digital melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan marketplace sehingga jangkauan pasar lebih luas.

2. Weaknesses (Kelemahan)

- 1) Proses pembuatan scrapbook membutuhkan waktu cukup lama karena dikerjakan secara detail dan manual.
- 2) Kapasitas produksi terbatas, terutama jika hanya dikerjakan sendiri.
- 3) Ketergantungan pada kreativitas dan ide desain sehingga diperlukan inovasi secara terus-menerus.
- 4) Harga produk terkadang dianggap mahal oleh sebagian konsumen karena biaya bahan dan proses handmade.
- 5) Risiko kerusakan produk saat pengiriman cukup tinggi jika packaging kurang aman.

3. Opportunities (Peluang)

- 1) Tren hadiah custom dan handmade semakin diminati, terutama di kalangan remaja dan anak muda.
- 2) Permintaan produk personalisasi meningkat untuk acara tertentu seperti wisuda, wedding, dan birthday gift.
- 3) Media sosial dapat dimanfaatkan untuk promosi visual karena scrapbook memiliki tampilan yang menarik dan mudah viral.
- 4) Peluang kolaborasi dengan usaha lain seperti gift box, florist, percetakan foto, dan event organizer.
- 5) Dapat mengembangkan variasi produk seperti exploding box, journaling kit, album custom, atau hampers kreatif.

4. Threats (Ancaman)

- 1) Persaingan dengan produk digital atau hadiah modern yang lebih praktis.
- 2) Banyak kompetitor baru yang menjual produk serupa dengan harga lebih murah.
- 3) Perubahan tren desain yang cepat menuntut pelaku usaha terus mengikuti perkembangan pasar.
- 4) Kenaikan harga bahan baku seperti kertas, pita, stiker, dan alat kerajinan dapat memengaruhi keuntungan.
- 5) Risiko pembajakan desain atau peniruan konsep oleh kompetitor melalui media sosial.

Sampel Produk

