

Nama :Amaaradina Fatia Sari

NPM : 2523031004

MK : Studi Sosial Ekonomi dan Kewirausahaan

Analisis SWOT

Analisis SWOT berfungsi sebagai *roadmap* untuk pengembangan diri berkelanjutan dalam menghadapi dinamika era digital. Dalam konteks kewirausahaan sosial, evaluasi ini juga membantu individu menyelaraskan potensi pribadinya dengan kebutuhan sosial, sehingga bisnis yang dihasilkan memiliki nilai ekonomi sekaligus dampak sosial yang nyata. Pada akhirnya, SWOT bukan hanya alat administratif, melainkan instrumen refleksi yang mentransformasi potensi mentah menjadi kompetensi wirausaha yang matang, inovatif, dan siap berkontribusi dalam kontestasi ekonomi internasional. Disini saya pribadi telah memiliki bisnis sendiri yaitu sewa hantaran pernikahan. Dan berikut analisis SWOT dan evaluasi diri saya:

STRENGTHS <ul style="list-style-type: none">● Memiliki keahlian artistik dan visual yaitu kemampuan dalam menata barang menjadi estetik itu adalah modal penting dalam usaha sewa hantaran ini.● Mempunyai pemahaman karakter konsumen, disini saya sudah memiliki referensi model apa yang paling diminati pelanggan.● Memiliki jiwa kewirausahaan mandiri, dengan sudah berani memulai usaha.● Jujur	WEAKNESSES <ul style="list-style-type: none">● Keterbatasan jangkauan pemasaran, jadi promosi baru dimulai dari sosial media sosial pribadi, instagram khusus hantaran yang masih sedikit pengikutnya dan dari mulut ke mulut. Sehingga jangkauan pasar masih terbatas pada lingkungan terdekat saja.● Keterbatasan waktu dan tenaga● Masih kurang berani mengambil risiko dengan membeli peralatan yang banyak.● Belum pernah mengikuti kolaborasi dan pelatihan khusus.
OPPORTUNITIES <ul style="list-style-type: none">● Meningkatnya pernikahan yang <i>instagrammable</i> membuat saya peka terhadap tren pasar.● Dengan memulai dari sewa hantaran akan membuka peluang baru untuk merambah ke jasa dekorasi dll.● Memanfaatkan platform katalog digital untuk memudahkan pelanggan	THREATS <ul style="list-style-type: none">● Persaingan harga, ini tidak dipungkiri karena sudah banyak kompetitor● Perubahan tren, karena selera pasar sangat dinamis jika saya tidak terus memperbarui koleksi maka dianggap ketinggalan zaman.● Konsisten, tentu menjadi ancaman juga bagi saya jika tidak konsisten

untuk melihat portofolio yang saya miliki secara profesional.

dalam hal promosi maka terancam tidak ada yang meilirik.

