

Nama : Erlita Pakpahan

NPM : 2413031077

KELAS : C (2024)

---

### MENYUSUN SOAL PILIHAN GANDA

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas/Semester : X / Genap

Materi : Elastisitas

Kurikulum : Merdeka

#### SOAL

Petunjuk: Pilihlah jawaban yang paling tepat!

1. Harga sebuah barang naik dari Rp10.000 menjadi Rp12.000 sehingga jumlah permintaan turun dari 100 unit menjadi 80 unit. Berdasarkan data tersebut, jenis elastisitas permintaannya adalah ....
  - A. Inelastis
  - B. Elastis uniter
  - C. Elastis
  - D. Elastis sempurna
  - E. Inelastis sempurna
2. Jika koefisien elastisitas permintaan suatu barang lebih dari 1, maka dapat disimpulkan bahwa ....
  - A. Permintaan bersifat inelastis
  - B. Perubahan harga tidak memengaruhi jumlah permintaan
  - C. Persentase perubahan jumlah permintaan lebih besar daripada perubahan harga
  - D. Jumlah barang tetap meskipun harga berubah
  - E. Barang termasuk kebutuhan pokok
3. Suatu barang mengalami kenaikan harga sebesar 5%, sedangkan jumlah penawaran naik sebesar 15%. Nilai elastisitas penawarannya adalah ....
  - A. 0,3

B. 1

C. 2

D. 3

E. 5

4. Berikut ini yang merupakan contoh barang dengan permintaan elastis adalah ....
- A. Beras
  - B. Garam
  - C. Air minum
  - D. Mobil mewah
  - E. Obat-obatan
5. Ketika harga cabai naik, jumlah cabai yang diminta masyarakat turun drastis. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa permintaan cabai bersifat ....
- A. Elastis
  - B. Inelastis
  - C. Elastis sempurna
  - D. Inelastis sempurna
  - E. Uniter
6. Perhatikan pernyataan berikut!
- 1. Barang memiliki banyak barang pengganti.
  - 2. Barang merupakan kebutuhan pokok.
  - 3. Barang digunakan dalam waktu singkat.
  - 4. Konsumen memiliki tingkat pendapatan tinggi.
- Faktor yang menyebabkan permintaan suatu barang menjadi elastis ditunjukkan oleh nomor ....
- A. 1 dan 2
  - B. 1 dan 4
  - C. 2 dan 3
  - D. 2 dan 4
  - E. 3 dan 4

7. Harga tiket bioskop turun sebesar 10%, tetapi jumlah penonton meningkat sebesar 5%. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa ....
- A. Permintaan bersifat elastis
  - B. Permintaan bersifat inelastis
  - C. Penawaran bersifat elastis
  - D. Penawaran bersifat inelastis
  - E. Permintaan elastis sempurna
8. Suatu perusahaan menaikkan harga produknya, tetapi pendapatan total perusahaan justru meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa ....
- A. Permintaan bersifat elastis
  - B. Permintaan bersifat inelastis
  - C. Penawaran bersifat elastis
  - D. Barang tersebut memiliki banyak substitusi
  - E. Konsumen berhenti membeli barang
9. Mengapa barang kebutuhan pokok cenderung memiliki elastisitas permintaan yang rendah?
- A. Barang tersebut memiliki banyak substitusi
  - B. Barang tersebut dibeli dalam jumlah sedikit
  - C. Konsumen tetap membelinya meskipun harga naik
  - D. Harga barang selalu stabil
  - E. Barang mudah diproduksi
10. Jika harga suatu barang turun dan jumlah barang yang ditawarkan juga turun, maka hubungan yang terjadi adalah ....
- A. Hukum permintaan
  - B. Hukum penawaran
  - C. Elastisitas silang
  - D. Elastisitas pendapatan
  - E. Elastisitas uniter

11. Pemerintah menaikkan harga BBM dan masyarakat tetap membeli BBM dalam jumlah hampir sama. Kebijakan tersebut menunjukkan bahwa BBM termasuk barang ....
- A. Elastis
  - B. Inelastis
  - C. Elastis sempurna
  - D. Mewah
  - E. Substitusi
12. Seorang pedagang menurunkan harga barang dagangannya agar jumlah penjualan meningkat. Namun, ternyata total pendapatannya menurun. Berdasarkan kondisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi pedagang tersebut ....
- A. Tepat karena permintaan elastis
  - B. Tepat karena penawaran elastis
  - C. Kurang tepat karena permintaan inelastis
  - D. Tepat karena barang termasuk kebutuhan pokok
  - E. Tidak berhubungan dengan elastisitas
13. Perhatikan kasus berikut!
- Harga kopi naik cukup tinggi, tetapi masyarakat tetap membeli kopi karena sudah menjadi kebiasaan sehari-hari.
- Berdasarkan kasus tersebut, penilaian yang paling tepat adalah ....
- A. Permintaan kopi bersifat elastis
  - B. Permintaan kopi bersifat inelastis
  - C. Penawaran kopi bersifat elastis
  - D. Penawaran kopi bersifat inelastis
  - E. Permintaan kopi elastis sempurna
14. Seorang produsen ingin meningkatkan keuntungan dengan menaikkan harga barang. Kebijakan tersebut akan berhasil apabila ....
- A. Permintaan barang bersifat elastis
  - B. Permintaan barang bersifat inelastis
  - C. Barang memiliki banyak substitusi
  - D. Konsumen mudah beralih ke barang lain

E. Jumlah barang sangat banyak di pasar

15. Menurutmu, kebijakan diskon besar-besaran akan efektif meningkatkan penjualan apabila barang yang dijual bersifat ....

A. Inelastis

B. Elastis

C. Elastis sempurna

D. Inelastis sempurna

E. Tetap

16. Seorang pengusaha ingin membuat strategi penjualan berdasarkan konsep elastisitas. Strategi yang paling tepat untuk barang elastis adalah ....

A. Meningkatkan harga setinggi mungkin

B. Mengurangi jumlah produksi

C. Menurunkan harga untuk meningkatkan jumlah penjualan

D. Membatasi distribusi barang

E. Menjual barang hanya pada konsumen tertentu

17. Jika kamu menjadi produsen minuman ringan dan mengetahui produkmu memiliki banyak pesaing, strategi yang paling tepat adalah ....

A. Meningkatkan harga produk

B. Mengurangi promosi

C. Memberikan diskon dan promosi menarik

D. Mengurangi kualitas produk

E. Membatasi jumlah penjualan

18. Sebuah toko online ingin meningkatkan jumlah pembeli produknya yang bersifat elastis. Tindakan yang paling kreatif dan efektif adalah ....

A. Meningkatkan biaya pengiriman

B. Mengurangi variasi produk

C. Memberikan voucher diskon dan gratis ongkir

D. Mengurangi pelayanan konsumen

E. Menurunkan kualitas produk

19. Jika pemerintah ingin mengurangi konsumsi rokok, kebijakan yang paling tepat berdasarkan konsep elastisitas adalah ....

- A. Menurunkan harga rokok
- B. Memberikan subsidi rokok
- C. Menaikkan pajak rokok
- D. Menambah jumlah produksi rokok
- E. Menghapus aturan penjualan rokok

20. Sebuah perusahaan pakaian mengalami penurunan penjualan karena banyak pesaing baru. Berdasarkan konsep elastisitas, solusi terbaik yang dapat dilakukan perusahaan adalah ....

- A. Menaikkan harga produk
- B. Mengurangi promosi
- C. Membuat inovasi produk dan memberikan promo
- D. Mengurangi kualitas barang
- E. Menghentikan produksi

#### KUNCI JAWABAN

- 1 C
- 2 C
- 3 D
- 4 D
- 5 A
- 6 B
- 7 B
- 8 B
- 9 C
- 10 B
- 11 B
- 12 C
- 13 B
- 14 B
- 15 B
- 16 C
- 17 C

18 C  
19 C  
20 C