

**NAMA : SALWA TRISIA ANJANI**  
**NPM : 24130031090**  
**KELAS : C**

---

## **20 SOAL PILIHAN GANDA EVALUASI PEMBELAJARAN EKONOMI**

**Kompetensi Dasar :**

- 1. Teori Pasar**
- 2. Struktur Pasar**
- 3. Keseimbangan Pasar**
- 4. Harga Pasar**

**Pilihan Ganda :**

1. Syarat – syarat terbentuknya suatu pasar :
  - 1.) Terdapat transaksi jual beli
  - 2.) Tersedianya barang yang diperjualbelikan
  - 3.) Adanya penjual dan pembeli
  - 4.) Ada tempat yang permanent untuk melakukan transaksi

Dari data di atas, syarat – syarat terbentuknya pasar ditunjukkan oleh angka...

- A. 1,2, dan 3
  - B. 1,2, dan 4
  - C. 2,3, dan 4
  - D. 1,3, dan 4
  - E. 2,1, dan 4
2. Pemerintah sebagai pelaku kegiatan pasar menggunakan faktor-faktor distributor untuk supply barang subsidi adalah definisi pemerintah melakukan kegiatan...
    - A. Konsumen
    - B. Produsen
    - C. Konsumsi
    - D. Pembangunan
    - E. Distributor
  3. Salah satu contoh pasar faktor produksi adalah pasar tenaga kerja. Fungsi pasar tenaga kerja adalah.
    - A. Jalan bagi para pemberi kerja untuk mendapatkan tenaga kerja yang dibutuhkan
    - B. Menjaga keseimbangan antara tenaga kerja dan pemberi kerja

- C. Memudahkan pembagian tingkat upah
  - D. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi dari tenaga kerja berkualitas
  - E. Membuat pekerjaan menjadi lebih efektif
4. Berikut ini yang bukan ciri pasar persaingan sempurna adalah . . . .
- A. Pembeli dan penjual mengetahui keadaan pasar dengan sempurna
  - B. Tidak ada campur tangan pemerintah
  - C. Barang yang diperjualbelikan berbeda corak
  - D. Faktor-faktor produksi bebas bergerak
  - E. Jumlah pembeli dan penjual sangat banyak
5. Berikut ini ciri-ciri bentuk pasar barang :
- 1.) Terdapat banyak penjual dan pembeli
  - 2.) Jenis barang yang dipasarkan homogen
  - 3.) Harga terbentuk oleh mekanisme pasar
  - 4.) Ada hambatan untuk memasuki pasar
  - 5.) Produknya tidak mempunyai substitusi

Yang merupakan ciri-ciri pasar persaingan sempurna adalah nomor...

- A. 1, 2 dan 3
  - B. 1, 4 dan 5
  - C. 2, 3 dan 4
  - D. 2, 4 dan 4
  - E. 3, 4 dan 5
6. Hanya ada satu produsen yang menguasai penawaran dan tidak ada barang substitusi yang mirip, adalah ciri dari....
- A. Pasar Persaingan bebaS
  - B. Pasar Oligopoli
  - C. Pasar monopolistic
  - D. Pasar bebas
  - E. Pasar Monopoli
7. Perhatikan ciri-ciri pasar barang berikut ini :
- 1.) Terdapat beberapa produsen yang menguasai pasar
  - 2.) Barang yang diperdagangkan bersifat homogen
  - 3.) Masing-masing penjual mempunyai kekuatan menentukan harga
  - 4.) Produsen bebas keluar masuk pasar
  - 5.) Penjual sebagai price taker
  - 6.) Produsen baru sulit memasuki pasar

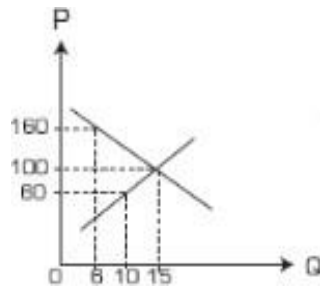
Yang termasuk ciri-ciri pasar oligopoli adalah...

- A. 1, 2, dan 3
- B. 1, 3, dan 6
- C. 2, 4, dan 5

- D. 3, 4, dan 5  
E. 4, 5, dan 6
8. Televisi menayangkan iklan produk sabun, pasta gigi, dan sampo. Produk-produk tersebut diproduksi oleh perusahaan yang sama. Jenis pasar dari produk-produk tersebut adalah....
- A. Monopoli  
B. Monopolistik  
C. Monopsoni  
D. Oligopoli  
E. Oligopsoni
9. Jumlah penjual dan pembeli banyak, sehingga harga ditentukan oleh kekuatan permintaan dan penawaran, pembentukan harga semacam ini terjadi dalam pasar...
- A. Monopoli  
B. Monopolistik  
C. Oligopoli  
D. Monopsoni  
E. Persaingan sempurna
10. Apa yang terjadi jika harga pasar suatu produk berada di bawah harga keseimbangan...
- A. Terjadi kelebihan pasokan  
B. Terjadi kekurangan pasokan  
C. Harga akan tetap stabil  
D. Konsumen akan membeli lebih banyak  
E. Konsumen tetap stabil
11. Harga keseimbangan adalah harga yang terjadi saat...
- A. Jumlah yang diminta > jumlah yang ditawarkan  
B. Jumlah yang diminta < jumlah yang ditawarkan  
C. Jumlah produsen = jumlah konsumen  
D. Kurva permintaan searah dengan kurva penawaran  
E. Kurva permintaan sejajar dengan kurva penawaran
12. Apa yang menjadi faktor utama dalam terbentuknya harga pasar?
- A. Permintaan dan penawaran  
B. Biaya produksi  
C. Tingkat inflasi  
D. Kebijakan pemerintah  
E. Tingkat Deflasi
13. Diketahui fungsi permintaan  $Q_d = 40 - P$  dan fungsi penawaran  $Q_s = 4P - 50$ . Maka harga keseimbangan yang diperoleh dari kedua fungsi tersebut adalah...

- A. 16
- B. 18
- C. 20
- D. 22
- E. 24

14. Perhatikan gambar di bawah ini!



Harga keseimbangan terjadi pada saat...

- A. 15
  - B. 60
  - C. 6
  - D. 100
  - E. 160
15. Permintaan terhadap barang-barang mewah sangat peka terhadap perubahan harga. Oleh karena itu, permintaan terhadap barang mewah bersifat...
- A. Elastis
  - B. Inelastis
  - C. Elastis uniter
  - D. Inelastis sempurna
  - E. Elastis sempurna
16. Bila harga kue Rp150,- jumlah kue yang ditawarkan 10 buah lalu bila harga kue Rp250,- jumlah kue yang ditawarkan menjadi 20 buah. Dari pernyataan tersebut maka fungsi penawarannya adalah...
- A.  $P = -10Q + 50$
  - B.  $P = 10Q + 100$
  - C.  $P = 10Q - 50$
  - D.  $P = -10Q + 100$
  - E.  $P = 10Q + 50$
17. Ketika harga tepung terigu dan telur untuk membuat roti naik, maka jumlah roti yang ditawarkan akan . . . .
- A. Turun

- B. Berubah
- C. Naik
- D. Tidak bisa diperkirakan
- E. Tetap

18. Berikut ini yang manakah yang bukan merupakan penyebab terjadinya pergeseran permintaan suatu produk?

- A. Perubahan harga barang substitusi
- B. Perubahan pendapatan konsumen
- C. Perubahan harga suatu produk
- D. Perubahan pengeluaran produsen
- E. Perubahan pendapatan produsen

19. Menurut Adam Smith, apa fungsi utama pasar?

- A. Menetapkan harga yang tinggi.
- B. Mengatur produksi secara terpusat.
- C. Mengalokasikan sumber daya secara efisien
- D. Membatasi akses bagi konsumen
- E. Membatasi akses bagi produsen

20. Apa yang terjadi pada keseimbangan pasar jika terjadi peningkatan permintaan?

- A. Harga naik dan kuantitas berkurang
- B. Harga naik dan kuantitas bertambah
- C. Harga turun dan kuantitas bertambah
- D. Harga turun dan kuantitas berkurang
- E. Harga turun dan kualitas bertambah

### KUNCI JAWABAN SOAL PILIHAN GANDA

1. A. 1,2 dan 3
2. E. Distributor
3. B. Menjaga keseimbangan antara tenaga kerja dan pemberi kerja
4. C. Barang yang diperjualbelikan berbeda corak
5. A. 1, 2 dan 3
6. E. Pasar Monopoli
7. C. 1, 3, dan 6
8. A. Monopoli
9. E. Persaingan sempurna
10. A. Terjadi kelebihan pasokan
11. E. Kurva permintaan sejajar dengan kurva penawaran
12. A. Permintaan dan penawaran
13. B. 18
14. D. 100
15. A. Elastis
16. E.  $P = 10Q + 50$
17. C. Naik
18. C. Perubahan harga suatu produk
19. C. Mengalokasikan sumber daya secara efisien
20. Harga naik dan kuantitas bertambah