

# **RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN**

## **Dosen Pengampu:**

Dr. Pujiati, S.Pd., M. Pd.

Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.

Fanni Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



## **Disusun Oleh:**

Revalina

NPM: 2413031053

Kelas: B

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2026**

**Satuan Pendidikan: Sekolah Menengah Atas (SMA)**

**Mata Pelajaran : Ekonomi**

**Kelas/Semester : X / Semester 1**

**Bentuk : Pilihan Ganda**

---

1. (KD 3.1 – C4)  
Harga cabai di pasar mengalami kenaikan sehingga banyak konsumen mengurangi pembelian.  
Analisis yang tepat terhadap kondisi tersebut adalah...
  - A. Permintaan meningkat
  - B. Penawaran meningkat
  - C. Jumlah permintaan menurun
  - D. Konsumen memperoleh keuntungan
  
2. (KD 3.1 – C4)  
Saat harga sepatu turun, masyarakat membeli lebih banyak sepatu dibanding sebelumnya. Keadaan ini menunjukkan bahwa...
  - A. Hukum penawaran berlaku
  - B. Hukum permintaan berlaku
  - C. Penawaran menurun
  - D. Biaya produksi meningkat
  
3. (KD 3.1 – C4)  
Pendapatan masyarakat meningkat sehingga pembelian barang elektronik bertambah. Faktor yang memengaruhi permintaan tersebut adalah...
  - A. Harga barang
  - B. Biaya produksi
  - C. Pendapatan masyarakat
  - D. Jumlah produsen
  
4. (KD 3.1 – C4)  
Produsen meningkatkan jumlah produksi ketika harga barang naik. Analisis yang tepat adalah...
  - A. Sesuai hukum penawaran
  - B. Tidak mempengaruhi pasar
  - C. Jumlah permintaan bertambah
  - D. Konsumen mempengaruhi pembelian

5. (KD 3.1 – C5)  
Perhatikan pernyataan berikut:  
(1) Harga barang naik  
(2) Jumlah barang yang ditawarkan meningkat  
(3) Pendapatan konsumen turun  
Kesimpulan yang tepat adalah...
- A. Hukum permintaan berlaku
  - B. Penawaran tidak berubah
  - C. Produsen terdorong meningkatkan penawaran
  - D. Konsumen membeli lebih banyak barang
6. (KD 3.2 – C4)  
Harga kopi meningkat karena jumlah produksi kopi menurun akibat gagal panen. Faktor yang memengaruhi penawaran tersebut adalah...
- A. Selera masyarakat
  - B. Pendapatan konsumen
  - C. Biaya dan jumlah produksi
  - D. Jumlah pembeli
7. (KD 3.2 – C4)  
Jika harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang diminta cenderung menurun. Pernyataan tersebut merupakan bunyi...
- A. Hukum permintaan
  - B. Hukum penawaran
  - C. Teori produksi
  - D. Motif ekonomi
8. (KD 3.2 – C4)  
Perusahaan pakaian memberikan diskon besar sehingga penjualan meningkat. Dampak terhadap permintaan adalah...
- A. Permintaan menurun
  - B. Permintaan meningkat
  - C. Penawaran berkurang
  - D. Produksi dihentikan
9. (KD 3.2 – C5)  
Seorang siswa menyimpulkan bahwa ketika harga naik maka konsumen akan membeli lebih banyak barang. Penilaian yang tepat adalah...
- A. Kesimpulan benar
  - B. Sesuai hukum penawaran
  - C. Bertentangan dengan hukum permintaan
  - D. Tidak berhubungan dengan ekonomi
10. (KD 3.2 – C4)  
Produsen roti meningkatkan jumlah produksi saat harga tepung turun. Dampaknya adalah...

- A. Penawaran meningkat
- B. Permintaan menurun
- C. Harga barang naik
- D. Konsumen berhenti membeli

11. (KD 3.2 – C4)

Pasar mengalami kelangkaan minyak goreng sehingga harga naik tajam. Kondisi tersebut terjadi karena...

- A. Penawaran lebih besar dari permintaan
- B. Permintaan lebih kecil dari penawaran
- C. Permintaan lebih besar dari penawaran
- D. Tidak ada transaksi pasar

12. (KD 3.2 – C5)

Perhatikan data berikut:

Harga barang turun dari Rp50.000 menjadi Rp40.000 dan jumlah barang yang diminta meningkat dari 100 unit menjadi 150 unit.

Analisis yang tepat adalah...

- A. Tidak sesuai hukum permintaan
- B. Sesuai hukum permintaan
- C. Penawaran mengalami penurunan
- D. Konsumen tidak terpengaruh harga

12. (KD 3.2 – C4)

Kenaikan biaya produksi menyebabkan produsen mengurangi jumlah barang yang dijual. Tindakan tersebut menunjukkan bahwa...

- A. Penawaran menurun
- B. Permintaan meningkat
- C. Konsumsi masyarakat naik
- D. Harga pasar stabil

13. (KD 4.1 – C4)

Seorang pedagang mencatat bahwa semakin tinggi harga barang, semakin banyak barang yang dijualnya. Fungsi pencatatan tersebut adalah untuk...

- A. Mengetahui hubungan penawaran dengan harga
- B. Mengurangi jumlah barang
- C. Menentukan jumlah konsumen
- D. Menetapkan pajak

15. (KD 4.1 – C5)

Dalam suatu pasar, jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan. Kondisi tersebut disebut...

- A. Kelangkaan

- B. Monopoli
- C. Keseimbangan pasar
- D. Krisis ekonomi

16. (KD 4.1 – C4)

Perhatikan tabel berikut :

Harga Rp 10.000	Permintaan 200 unit
Harga Rp 15.000	Permintaan 150 unit

Analisis yang tepat adalah...

- A. Harga dan permintaan berbanding lurus
- B. Harga dan permintaan berbanding terbalik
- C. Permintaan tetap
- D. Penawaran meningkat

17. (KD 4.1 – C5)

Produsen tetap menjual sedikit barang meskipun harga meningkat karena keterbatasan bahan baku. Evaluasi yang tepat adalah...

- A. Penawaran meningkat drastis
- B. Penawaran dipengaruhi faktor produksi
- C. Permintaan menurun
- D. Harga tidak memengaruhi pasar

18. (KD 4.1 – C6)

Diberikan kondisi berikut:

Harga smartphone turun dan pendapatan masyarakat meningkat. Prediksi yang paling tepat adalah...

- A. Permintaan smartphone menurun
- B. Penawaran smartphone menurun
- C. Permintaan smartphone meningkat
- D. Produksi smartphone berhenti

19. (KD 4.1 – P4)

Langkah awal sebelum menganalisis permintaan dan penawaran adalah...

- A. Menentukan laba perusahaan
- B. Mengidentifikasi harga dan jumlah barang
- C. Menghitung pajak
- D. Menentukan lokasi pasar

20. (KD 4.1 – P5)

Dari beberapa data harga dan jumlah barang yang tersedia, langkah paling tepat agar dapat menentukan keseimbangan pasar adalah...

- A. Mengabaikan data permintaan
- B. Menghafal harga barang
- C. Membandingkan jumlah permintaan dan penawaran
- D. Menentukan keuntungan produsen terlebih dahulu