

MENYUSUN SOAL PILIHAN GANDA

Dosen Pengampu:

Dr. Pujiati, S.Pd., M. Pd.

Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.

Fanni Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



Disusun Oleh:

Najwa Denita Syafitri

NPM: 2413031065

Kelas: B

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2026

Materi Pembelajaran: Ekonomi

Status Pendidikan: SMA/SMK/MA

Kelas/Semester: XI/Genap

Materi Pokok: Permintaan, Penawaran, dan Harga Keseimbangan

Bentuk Soal: Pilihan Ganda

(KD 3.1 - C2)

1. Jumlah barang dan jasa yang ingin dan mampu dibeli oleh konsumen pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu disebut...
 - A. Penawaran
 - B. Permintaan
 - C. Produksi
 - D. Konsumsi

(KD 3.1 - C2)

2. Keinginan seseorang untuk membeli barang yang tidak disertai dengan daya beli disebut permintaan...
 - A. Efektif
 - B. Absolut
 - C. Potensial
 - D. Sekunder

(KD 3.1 - C2)

3. Hukum permintaan menyatakan bahwa apabila harga suatu barang mengalami kenaikan, maka...
 - A. Jumlah barang yang diminta akan naik
 - B. Jumlah barang yang diminta akan turun
 - C. Jumlah barang yang diminta tetap
 - D. Penawaran akan turun

(KD 3.1 - C2)

4. Hubungan antara harga dengan jumlah barang yang ditawarkan menurut hukum penawaran bersifat...
 - A. Berbanding terbalik
 - B. Tidak berhubungan
 - C. Berbanding lurus
 - D. Negatif

(KD 3.2 - C2)

5. Berikut ini yang merupakan faktor utama yang memengaruhi permintaan adalah...
 - A. Biaya produksi
 - B. Selera konsumen
 - C. Kemajuan teknologi

D. Jumlah produsen

(KD 3.2 - C2)

6. Salah satu faktor yang memengaruhi penawaran barang oleh produsen adalah...
- A. Pendapatan masyarakat
 - B. Jumlah penduduk
 - C. Biaya produksi
 - D. Selera pembeli

(KD 3.1 - C3)

7. Jika harga satu kilogram telur ayam naik dari Rp25.000 menjadi Rp30.000, maka sesuai hukum permintaan, jumlah telur yang diminta konsumen akan...
- A. Meningkat
 - B. Menurun
 - C. Tetap
 - D. Tidak terhingga

(KD 3.1 - C2)

8. Apabila sebuah perusahaan menggunakan mesin baru yang lebih canggih sehingga produksi lebih efisien, maka penawaran barang tersebut akan...
- A. Menurun
 - B. Meningkat
 - C. Tetap
 - D. Terhenti

(KD 3.1 - C2)

9. Harga keseimbangan atau harga pasar akan terbentuk pada saat...
- A. Jumlah permintaan lebih besar dari penawara
 - B. Jumlah penawaran lebih besar dari permintaan
 - C. Jumlah permintaan sama dengan jumlah penawaran
 - D. Produsen menurunkan harga barang

(KD 3.2 - C4)

10. Apabila pendapatan rata-rata masyarakat mengalami kenaikan, maka kurva permintaan barang normal akan...
- A. Bergeser ke kiri
 - B. Bergeser ke kanan
 - C. Tetap di tempat
 - D. Berbentuk horizontal

(KD 3.2 - C4)

11. Kenaikan tarif dasar listrik bagi industri akan menyebabkan biaya produksi naik, hal ini mengakibatkan kurva penawaran...
- A. Bergeser ke kanan
 - B. Bergeser ke kiri
 - C. Tidak bergerak
 - D. Bergerak searah jarum jam

(KD 3.3 - C4)

12. Jika terjadi peningkatan permintaan terhadap masker sementara jumlah penawarannya tetap, maka harga keseimbangan masker akan...
- A. Menurun
 - B. Meningkat
 - C. Tetap
 - D. Menjadi nol

(KD 3.1 - C5)

13. Kurva permintaan umumnya memiliki kemiringan atau slope yang...
- A. Miring ke atas
 - B. Miring ke bawah
 - C. Horizontal
 - D. Vertikal

(KD 3.1 - C5)

14. Kurva penawaran memiliki bentuk yang miring dari kiri bawah ke kanan atas, yang disebut sebagai...
- A. Slope negative
 - B. Slope positif
 - C. Garis lurus
 - D. Kurva tak terhingga

(KD 3.3 – C5)

15. Titik koordinat yang menunjukkan pertemuan antara kurva permintaan dan kurva penawaran disebut...
- A. Titik puncak
 - B. Titik keseimbangan (ekuilibrium)
 - C. Titik impas
 - D. Titik impas

(KD 3.1 - C2)

16. Ketika terjadi kelebihan penawaran (surplus) di pasar, maka kecenderungan harga yang akan terjadi adalah....
- A. Harga akan naik
 - B. Harga akan turun
 - C. Harga tetap tinggi
 - D. Permintaan berhenti

(KD 3.3 – C5)

17. Kondisi shortage atau kekurangan barang di pasar terjadi apabila...
- A. Jumlah penawaran > jumlah perminta
 - B. Jumlah permintaan > jumlah penawaran (harga cenderung naik)
 - C. Harga barang sangat murah
 - D. Produsen berhenti memproduksi

(KD 3.2 – C4)

18. Perubahan selera masyarakat yang kini lebih menyukai belanja online menyebabkan kurva permintaan toko fisik (offline) cenderung...
- A. Bergeser ke kanan
 - B. Bergeser ke kiri
 - C. Bergerak ke atas
 - D. Tetap stabil

(KD 3.3- C5)

19. Salah satu tujuan dari melakukan analisis terhadap permintaan dan penawaran adalah untuk...
- A. Menghitung jumlah penduduk
 - B. Menentukan harga keseimbangan pasar
 - C. Menentukan jumlah pengangguran
 - D. Menghitung luas wilayah pasar

(KD 3.3 – C6)

20. Sebagai upaya mengatasi ketidakseimbangan pasar akibat harga yang terlalu tinggi, pemerintah dapat melakukan kebijakan...
- A. Penetapan harga dasar (floor price)
 - B. Penetapan harga maksimum (ceiling price)
 - C. Pengurangan subsidi produsen
 - D. Kenaikan pajak penjualan