

PENYUSUNAN INSTRUMEN EVALUASI EKONOMI

Dosen Pengampu:

Dr. Pujiati, S.Pd., M. Pd.

Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.

Fanni Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



Disusun Oleh:

Alzirah Sabrina 2413041049

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS
LAMPUNG**

2026

TUGAS MANDIRI: PENYUSUNAN INSTRUMEN EVALUASI EKONOMI

Materi: Dinamika Pasar dan Perilaku Konsumen-Produsen

Format: Pilihan Ganda

Pilihlah jawaban yang paling tepat pada opsi A, B, C, atau D!

1. (Konsep Dasar - C2)

Titik temu antara keinginan pembeli untuk membayar dan kesediaan penjual untuk melepaskan barangnya dalam ilmu ekonomi disebut sebagai...

- A. Interaksi sektoral
- B. Ekuilibrium pasar
- C. Surplus konsumen
- D. Valuasi komoditas

2. (Permintaan - C4)

Apabila harga bahan baku pembuatan roti gandum meningkat pesat, sementara minat masyarakat terhadap hidup sehat sedang tinggi, maka yang terjadi pada kurva penawaran roti gandum adalah...

- A. Bergeser ke arah kiri (penurunan penawaran)
- B. Bergeser ke arah kanan (peningkatan penawaran)
- C. Bergerak naik di sepanjang garis kurva yang sama
- D. Tidak mengalami perubahan karena permintaan tetap tinggi

3. (Kelangkaan - C3)

Seorang pengusaha muda memiliki modal terbatas dan dihadapkan pada dua pilihan: membeli mesin kemasan otomatis atau menyewa tenaga pemasar tambahan. Keputusan yang diambil dengan mengorbankan salah satu pilihan disebut...

- A. Biaya produksi
- B. Biaya peluang (*opportunity cost*)
- C. Biaya variabel
- D. Margin keuntungan

4. (Barang Komplementer - C4)

Jika harga kendaraan listrik (EV) turun secara signifikan, maka dampak yang diperkirakan terjadi pada pasar stasiun pengisian daya (SPKLU) adalah...

- A. Permintaan SPKLU akan menurun

- B. Kurva permintaan SPKLU bergeser ke kanan
- C. Harga layanan pengisian daya akan langsung anjlok
- D. Tidak ada korelasi karena keduanya produk berbeda

5. (Elastisitas - C4)

Sebuah produk memiliki koefisien elastisitas $E = 1,5$. Hal ini menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan harga sebesar 10%, maka jumlah permintaan akan...

- A. Turun sebesar 15%
- B. Naik sebesar 15%
- C. Turun tepat 10%
- D. Tetap tidak berubah

6. (Intervensi Pemerintah - C5)

Kebijakan penetapan harga eceran tertinggi (HET) oleh pemerintah biasanya bertujuan untuk...

- A. Melindungi produsen agar keuntungan maksimal
- B. Menjaga daya beli konsumen saat barang langka
- C. Meningkatkan jumlah ekspor ke luar negeri
- D. Mengurangi persaingan antar pedagang kecil

7. (Teknologi & Pasar - C5)

Digitalisasi pasar (e-commerce) menyebabkan transparansi harga yang tinggi. Dampak paling signifikan bagi struktur pasar tradisional adalah...

- A. Meningkatnya loyalitas pelanggan secara otomatis
- B. Menurunnya hambatan bagi pemain baru untuk masuk (*low barrier to entry*)
- C. Pasar tradisional akan berubah menjadi monopoli
- D. Hilangnya hukum permintaan dan penawaran

8. (Struktur Pasar - C4)

Pasar yang memiliki karakteristik satu pembeli besar menghadapi banyak penjual kecil (seperti pabrik susu yang membeli dari banyak peternak) disebut...

- A. Monopoli
- B. Monopsoni
- C. Oligopoli
- D. Persaingan Sempurna

9. (Oligopoli - C5)

Dalam pasar yang hanya dikuasai oleh beberapa perusahaan besar (misalnya operator seluler), perang harga sering dihindari karena...

- A. Adanya kesepakatan harga yang diatur undang-undang
- B. Perusahaan takut kehilangan seluruh pelanggan dalam sekejap
- C. Sifat ketergantungan yang kuat; jika satu turun harga, yang lain akan mengikuti
- D. Produk yang dijual tidak memiliki perbedaan sama sekali

10. (Persaingan Sempurna - C4)

Alasan mengapa penjual dalam pasar persaingan sempurna tidak dapat menaikkan harga di atas harga pasar adalah...

- A. Adanya sanksi berat dari pemerintah
- B. Barang yang dijual sangat unik dan langka
- C. Pembeli memiliki informasi sempurna dan bisa beralih ke penjual lain
- D. Biaya iklan yang terlalu mahal untuk menaikkan harga

11. (Keseimbangan Pasar - C4)

Munculnya tren gaya hidup minimalis yang mengurangi budaya konsumsi berlebih akan mengakibatkan kurva permintaan barang-barang tersier...

- A. Bergeser ke kiri disertai penurunan harga keseimbangan
- B. Bergeser ke kanan disertai kenaikan harga keseimbangan
- C. Tetap stabil karena produsen akan mengurangi harga
- D. Menjadi vertikal sempurna

12. (Matematika Ekonomi - C3)

Diketahui fungsi $P_d = 100 - Q$ dan $P_s = 20 + Q$. Maka jumlah (Q) pada saat keseimbangan adalah...

- A. 20 unit
- B. 40 unit
- C. 60 unit
- D. 80 unit

13. (Persaingan Monopolistik - C5)

Keunggulan utama dari pasar persaingan monopolistik (seperti pasar sabun mandi) bagi konsumen adalah...

- A. Harga yang sangat murah karena barang identik

- B. Banyaknya pilihan variasi produk sesuai selera
- C. Tidak adanya iklan yang mengganggu
- D. Kepastian bahwa hanya ada satu merek terbaik

14. (Pajak Spekulatif - C4)

Penerapan pajak karbon bagi industri manufaktur diperkirakan akan mengakibatkan...

- A. Penawaran barang meningkat karena teknologi baru
- B. Harga keseimbangan produk industri naik
- C. Permintaan konsumen terhadap barang industri meningkat
- D. Biaya peluang produsen menjadi nol

15. (Strategi Bisnis - C6)

Sebuah perusahaan rintisan (*startup*) ingin masuk ke pasar yang sudah didominasi oleh satu perusahaan besar (monopoli). Langkah paling inovatif untuk memecah pasar tersebut adalah...

- A. Meniru seluruh produk pesaing dengan harga lebih murah
- B. Melakukan diferensiasi produk dengan nilai tambah yang belum ada
- C. Menunggu hingga perusahaan monopoli tersebut bangkrut sendiri
- D. Meminta bantuan modal besar untuk melakukan perang iklan

16. (Masalah Ekonomi - C2)

Inti dari permasalahan ekonomi yang dihadapi oleh setiap individu maupun negara adalah...

- A. Cara mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya
- B. Ketidakseimbangan antara keinginan manusia dan ketersediaan sumber daya
- C. Bagaimana cara membelanjakan pendapatan nasional
- D. Upaya menekan angka pertumbuhan penduduk

17. (Pasar Tenaga Kerja - C5)

Jika permintaan tenaga kerja terampil di bidang teknologi meningkat tajam sementara pasokannya sedikit, maka harga (upah) tenaga kerja tersebut akan...

- A. Turun mengikuti standar upah minimum
- B. Tetap stabil karena diatur oleh kontrak
- C. Naik karena terjadi kelangkaan sumber daya manusia
- D. Menurun karena efisiensi teknologi mesin

18. (Peran Iklan - C4)

Pada struktur pasar mana iklan paling tidak dibutuhkan untuk mempengaruhi harga?

- A. Pasar Persaingan Monopolistik
- B. Pasar Persaingan Sempurna
- C. Pasar Oligopoli
- D. Pasar Monopoli Domestik

19. (Faktor Permintaan - C3)

Peningkatan ekspektasi konsumen bahwa harga barang akan naik di masa depan akan menyebabkan...

- A. Penurunan permintaan saat ini
- B. Peningkatan permintaan saat ini
- C. Penjual menumpuk barang di gudang
- D. Kurva penawaran bergeser ke kanan saat ini

20. (Etika Ekonomi - C5)

Dampak jangka panjang yang merugikan jika suatu pasar dibiarkan dalam kondisi monopoli tanpa pengawasan adalah...

- A. Terlalu banyaknya inovasi yang tidak perlu
- B. Terciptanya inefisiensi alokasi sumber daya dan kerugian kesejahteraan masyarakat
- C. Harga barang akan turun terlalu rendah sehingga merugikan buruh
- D. Persaingan antar penjual menjadi terlalu tajam

Kunci Jawaban & Bobot:

- **Pilihan Ganda:** Jawaban Benar = Skor 5; Jawaban Salah = Skor 0. **Total Skor Maksimal:** 100. **Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM):** Siswa dinyatakan tuntas jika nilai akhir >75.
- Soal didominasi level C4 dan C5 untuk mendukung konsep *Higher Order Thinking Skills* (HOTS) sesuai rencana evaluasi Anda.

No. Soal	Kunci Jawaban	Level Kognitif	Topik Utama
1	B. Ekuilibrium pasar	C2	Konsep Dasar
2	A. Bergeser ke arah kiri	C4	Analisis Penawaran

3	B. Biaya peluang (<i>opportunity cost</i>)	C3	Kelangkaan & Pilihan
4	B. Kurva permintaan SPKLU bergeser ke kanan	C4	Barang Komplementer
5	A. Turun sebesar 15%	C4	Elastisitas Permintaan
6	B. Menjaga daya beli konsumen	C5	Intervensi Pemerintah
7	B. Menurunnya hambatan bagi pemain baru	C5	Dinamika Pasar Digital
8	B. Monopsoni	C4	Struktur Pasar
9	C. Sifat ketergantungan yang kuat	C5	Perilaku Oligopoli
10	C. Pembeli memiliki informasi sempurna	C4	Persaingan Sempurna
11	A. Bergeser ke kiri & harga turun	C4	Perubahan Keseimbangan
12	B. 40 unit	C3	Perhitungan Keseimbangan
13	B. Banyaknya pilihan variasi produk	C5	Persaingan Monopolistik
14	A. Harga naik & jumlah turun	C4	Dampak Pajak
15	B. Melakukan diferensiasi produk	C6	Strategi Menembus Monopoli
16	B. Ketidakseimbangan kebutuhan vs sumber daya	C2	Inti Masalah Ekonomi
17	C. Naik karena terjadi kelangkaan SDM	C5	Pasar Tenaga Kerja
18	B. Pasar Persaingan Sempurna	C4	Fungsi Iklan & Informasi
19	B. Peningkatan permintaan saat ini	C3	Ekspektasi Harga
20	B. Inefisiensi & kerugian kesejahteraan	C5	Dampak Struktur Pasar