

## **TUGAS SOAL PILIHAN GANDA**

### **Dosen Pengampu:**

Dr. Pujiati, S.Pd., M. Pd.  
Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.  
Fanni Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



### **Disusun Oleh:**

Nadiya Alifa Firdaus  
NPM 2413031066

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2026**

Satuan Pendidikan : SMA  
Mata Pelajaran : Ekonomi  
Kelas/Semester : X / Genap  
Materi Pokok : Permintaan dan Penawaran  
Bentuk Soal : Pilihan Ganda

---

---

(KD 3.3 – C2)

1. Permintaan adalah ...
  - A. jumlah barang yang diproduksi produsen
  - B. jumlah barang yang ingin dan mampu dibeli pada harga tertentu
  - C. jumlah barang yang tersedia di pasar
  - D. jumlah barang yang dijual pedagang

(KD 3.3 – C2)

2. Penawaran adalah ...
  - A. jumlah barang yang diminta konsumen
  - B. jumlah barang yang tersedia di gudang
  - C. jumlah barang yang ditawarkan produsen pada tingkat harga tertentu
  - D. jumlah barang yang dibeli masyarakat

(KD 3.3 – C2)

3. Hukum permintaan menyatakan bahwa ...
  - A. harga naik, permintaan naik
  - B. harga naik, permintaan turun
  - C. harga turun, permintaan turun
  - D. harga tetap, permintaan naik

(KD 3.3 – C2)

4. Berikut yang termasuk faktor yang mempengaruhi permintaan adalah ...
  - A. biaya produksi
  - B. teknologi produksi
  - C. selera konsumen
  - D. jumlah produsen

(KD 3.3 – C2)

5. Faktor yang mempengaruhi penawaran adalah ...
  - A. selera konsumen
  - B. biaya produksi
  - C. pendapatan masyarakat
  - D. jumlah pembeli

(KD 3.3 – C3)

6. Jika harga barang naik maka jumlah yang diminta akan ...
  - A. meningkat
  - B. tetap
  - C. menurun
  - D. tidak berubah

(KD 3.3 – C3)

7. Jika teknologi produksi meningkat maka penawaran akan ...

- A. menurun
- B. meningkat
- C. tetap
- D. berkurang

(KD 3.3 – C3)

8. Hubungan antara harga dan jumlah barang yang ditawarkan adalah ...

- A. berbanding terbalik
- B. tidak berhubungan
- C. berbanding lurus
- D. tetap

(KD 3.3 – C3)

9. Harga keseimbangan terjadi ketika ...

- A. permintaan lebih besar dari penawaran
- B. penawaran lebih besar dari permintaan
- C. permintaan sama dengan penawaran
- D. produksi lebih besar dari konsumsi

(KD 3.3 – C4)

10. Jika pendapatan masyarakat meningkat maka kurva permintaan akan ...

- A. bergeser ke kiri
- B. bergeser ke kanan
- C. tetap
- D. menurun

(KD 3.3 – C4)

11. Kenaikan biaya produksi menyebabkan kurva penawaran ...

- A. bergeser ke kanan
- B. bergeser ke kiri
- C. tetap
- D. naik turun

(KD 3.3 – C4)

12. Jika permintaan meningkat sementara penawaran tetap maka harga akan ...

- A. turun
- B. naik
- C. tetap
- D. tidak berubah

(KD 3.3 – C4)

13. Pergeseran kurva permintaan disebabkan oleh ...

- A. perubahan harga barang itu sendiri
- B. perubahan selera konsumen
- C. perubahan jumlah barang
- D. perubahan produksi

(KD 3.3 – C4)

14. Pergeseran kurva penawaran disebabkan oleh ...

- A. perubahan harga barang itu sendiri

- B. perubahan selera konsumen
- C. perubahan teknologi
- D. perubahan jumlah pembeli

(KD 3.3 – C5)

15. Jika terjadi kelebihan permintaan maka dampaknya adalah ...

- A. harga turun
- B. harga naik
- C. produksi menurun
- D. pasar seimbang

(KD 3.3 – C5)

16. Jika terjadi kelebihan penawaran maka ...

- A. harga turun
- B. harga naik
- C. permintaan turun
- D. produksi berhenti

(KD 3.3 – C5)

17. Kurva permintaan berbentuk ...

- A. miring ke atas
- B. miring ke bawah
- C. horizontal
- D. vertikal

(KD 3.3 – C5)

18. Kurva penawaran berbentuk ...

- A. miring ke bawah
- B. horizontal
- C. miring ke atas
- D. vertikal

(KD 3.3 – C5)

19. Tujuan analisis permintaan dan penawaran adalah ...

- A. menentukan jumlah penduduk
- B. menentukan harga keseimbangan
- C. menentukan biaya produksi
- D. menentukan jumlah tenaga kerja

(KD 3.3 – C5)

20. Keseimbangan pasar terjadi pada titik ...

- A. perpotongan kurva permintaan dan penawaran
- B. kurva permintaan tertinggi
- C. kurva penawaran terendah
- D. harga tertinggi