

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN EKONOMI SMA

A. Identitas Pembelajaran

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Atas (SMA)
Program : IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial)
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas/Semester : X / Ganjil
Materi Pokok : Permintaan dan Penawaran
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

B. Kompetensi Dasar (KD)

1. Memahami konsep permintaan dan penawaran dalam kegiatan ekonomi.
2. Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Mengevaluasi interaksi antara permintaan dan penawaran dalam menentukan harga pasar.

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

1. Menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran dengan tepat.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Menganalisis perubahan permintaan dan penawaran dalam suatu kasus.
4. Menentukan keseimbangan harga (equilibrium) melalui ilustrasi sederhana.
5. Menilai dampak perubahan harga terhadap jumlah barang yang diminta dan ditawarkan.
6. Menyusun solusi sederhana terhadap ketidakseimbangan pasar.

D. Tujuan Evaluasi

1. Mengukur kemampuan kognitif peserta didik dalam memahami konsep permintaan dan penawaran serta aplikasinya dalam kehidupan nyata.

2. Menilai sikap peserta didik dalam berpikir kritis, jujur, dan bertanggung jawab dalam menganalisis fenomena ekonomi.
3. Menilai keterampilan peserta didik dalam menginterpretasikan data serta menyelesaikan masalah ekonomi sederhana.

E. Teknik dan Instrumen Penilaian Berdasarkan Domain

1. Domain Kognitif (HOTS)
 - a. Teknik : Tes tertulis
 - b. Bentuk :
 - Pilihan ganda berbasis kasus (C4–C5)
 - Uraian berbasis analisis (C4–C6)
 - c. Indikator
 - KD 3.1: Menganalisis konsep permintaan dan penawaran dalam kehidupan sehari-hari (C4)
 - KD 3.1: Mengevaluasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan (C5)
 - KD 3.2: Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penawaran (C4)
 - KD 3.2: Mengevaluasi dampak perubahan harga terhadap pasar (C5)
 - KD 3.3: Menyusun solusi terhadap ketidakseimbangan pasar (C6)
2. Domain Afektif (Sikap)
 - a. Teknik : Observasi
 - b. Bentuk : Lembar observasi (rating scale)
 - c. Aspek yang Dinilai :
 - Kejujuran dalam mengerjakan tugas
 - Keaktifan dalam diskusi kelompok
 - Tanggung jawab terhadap tugas
 - Disiplin dalam mengikuti pembelajaran
3. Domain Psikomotorik (Keterampilan)
 - a. Teknik : Penugasan proyek / praktik

b. Bentuk : Analisis kasus pasar sederhana

c. Indikator :

- KD 4.1: Mengidentifikasi masalah pasar dari suatu kasus (P4)
- KD 4.1: Mengolah data permintaan dan penawaran (P5)
- KD 4.1: Mempresentasikan hasil analisis secara sistematis (P5)

F. Kisi-Kisi Soal Evaluasi Pembelajaran Ekonomi

Materi: Permintaan dan Penawaran (Kelas X SMA)

No	KD	Domain	Level	Materi	Indikator Soal	Bentuk
1	3.1	Kognitif	C2	Permintaan	Menjelaskan pengertian permintaan	PG
2	3.1	Kognitif	C2	Penawaran	Menjelaskan pengertian penawaran	PG
3	3.1	Kognitif	C3	Permintaan	Mengidentifikasi hukum permintaan	PG
4	3.1	Kognitif	C3	Penawaran	Mengidentifikasi hukum penawaran	PG
5	3.1	Kognitif	C4	Permintaan	Menganalisis faktor yang memengaruhi permintaan	PG
6	3.1	Kognitif	C4	Penawaran	Menganalisis faktor yang memengaruhi penawaran	PG
7	3.2	Kognitif	C4	Permintaan	Menganalisis perubahan jumlah permintaan	PG
8	3.2	Kognitif	C4	Penawaran	Menganalisis perubahan jumlah penawaran	PG

9	3.2	Kognitif	C5	Permintaan	Mengevaluasi pengaruh harga terhadap permintaan	PG
10	3.2	Kognitif	C5	Penawaran	Mengevaluasi pengaruh biaya produksi	PG
11	3.3	Kognitif	C4	Keseimbangan	Menentukan harga keseimbangan	PG
12	3.3	Kognitif	C4	Keseimbangan	Menganalisis titik keseimbangan pasar	PG
13	3.3	Kognitif	C5	Keseimbangan	Mengevaluasi kondisi surplus	PG
14	3.3	Kognitif	C5	Keseimbangan	Mengevaluasi kondisi shortage	PG
15	3.3	Kognitif	C4	Elastisitas	Menganalisis elastisitas permintaan	PG
16	3.3	Kognitif	C4	Elastisitas	Menganalisis elastisitas penawaran	PG
17	3.3	Kognitif	C5	Pasar	Menilai dampak kebijakan harga	PG
18	3.3	Kognitif	C5	Pasar	Mengevaluasi pajak terhadap harga	PG
19	3.3	Kognitif	C4	Kurva	Menganalisis pergeseran kurva permintaan	PG
20	3.3	Kognitif	C4	Kurva	Menganalisis pergeseran kurva penawaran	PG

21	3.2	Kognitif	C4	Permintaan	Menganalisis faktor yang memengaruhi permintaan dalam kasus nyata	Uraian
22	3.3	Kognitif	C5	Keseimbangan	Mengevaluasi perubahan harga keseimbangan akibat pergeseran kurva	Uraian
23	3.3	Kognitif	C6	Pasar	Menyusun solusi terhadap ketidakseimbangan pasar	Uraian
24	4.1	Psikomotor	P4	Analisis	Mengidentifikasi masalah permintaan dan penawaran dari studi kasus	Praktik
25	4.1	Psikomotor	P5	Proyek	Menyusun laporan analisis pasar sederhana dan mempresentasikannya	Praktik

G. Pedoman Penskoran

1. Kognitif : Pilihan ganda: Benar = 1, Salah = 0 di Uraian: Skor 0-4 sesuai kelengkapan dan ketepatan jawaban
2. Afektif : Menggunakan skala 1-4:
 - 4 = Sangat baik
 - 3 = Baik
 - 2 = Cukup
 - 1 = Kurang
3. Psikomotorik :
 - Ketepatan analisis : 40%

- Kesesuaian solusi : 40%
- Kerapihan laporan : 20%

H. Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)

1. KKM ditetapkan sebesar 75
2. Peserta didik dinyatakan tuntas jika nilai ≥ 75

I. Tindak Lanjut

- Remedial :
Pembelajaran ulang dan tes ulang dengan soal setara
- Pengayaan :
Analisis kasus ekonomi yang lebih kompleks dan tugas mandiri