

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

Dosen Pengampu:

Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd.

Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.

Fanni Rahmawati, M.Pd.



Disusun Oleh:

Najwa Denita Syafitri

2413031065

2024 B

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG

2026

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

Mata Pelajaran: Ekonomi

Satuan Pendidikan: SMA / SMK/ MA

Kelas/Semester: XI / Genap

A. KOMPETENSI DASAR (KD)

1. Memahami konsep permintaan dan penawaran.
2. Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan pasar.
4. Menyajikan grafik permintaan, penawaran, dan keseimbangan pasar.

B. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

1. Menjelaskan pengertian permintaan.
2. Menjelaskan pengertian penawaran.
3. Mengidentifikasi hukum permintaan dan hukum penawaran.
4. Mengelompokkan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan.
5. Mengelompokkan faktor-faktor yang memengaruhi penawaran.
6. Menganalisis perubahan permintaan dan penawaran berdasarkan kasus nyata.
7. Menentukan harga keseimbangan pasar.
8. Menyusun grafik permintaan dan penawaran secara sistematis.

C. TUJUAN EVALUASI

Tujuan evaluasi menjelaskan kemampuan apa yang ingin diukur dari peserta didik.

Tujuan ini harus selaras dengan capaian pembelajaran dan indikator yang telah ditetapkan.

Siswa mampu:

1. Menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran.
2. Menganalisis faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan pasar.

D. DOMAIN YANG DINILAI

1. Domain Kognitif (HOTS)
 - a) Teknik: Tes tertulis
 - b) Bentuk:
 - 1) Pilihan ganda berbasis kasus (C4–C5)
 - 2) Uraian berbasis masalah (C4–C6)

c) Indikator:

- 1) KD 3.1: Menganalisis konsep permintaan dan penawaran dalam konteks kehidupan sehari-hari (C4)
- 2) KD 3.1: Mengevaluasi hubungan harga dengan jumlah barang yang diminta dan ditawarkan (C5)
- 3) KD 3.2: Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran (C4)
- 4) KD 3.2: Mengevaluasi perubahan pasar akibat pergeseran kurva permintaan atau penawaran (C5)
- 5) KD 3.3: Menyusun solusi terhadap ketidakseimbangan harga pasar (C6)

2. Domain Afektif (Sikap)

- a) Teknik: Observasi
- b) Bentuk: Lembar observasi
- c) Aspek yang dinilai:
 - 1) Kejujuran
 - 2) Ketelitian
 - 3) Tanggung jawab
 - 4) Disiplin
 - 5) Kerja sama
 - 6) Keaktifan diskusi

3. Domain Psikomotorik (Keterampilan)

- a) Teknik: Tes praktik
- b) Bentuk: Penugasan / studi kasus berbasis masalah
- c) Indikator:
 - 1) KD 4.1: Menganalisis data pasar sebelum membuat grafik (P4)
 - 2) KD 4.1: Menyusun grafik permintaan dan penawaran dari data yang tersedia (P5)
 - 3) KD 4.1: Menghasilkan grafik keseimbangan pasar yang lengkap dan sistematis (P5)
 - 4) KD 4.1: Menyajikan hasil analisis perubahan harga pasar melalui presentasi sederhana (P5)

E. WAKTU PELAKSANAAN

1. Evaluasi Formatif

Dilaksanakan selama proses pembelajaran berlangsung.

Contoh:

- a) Kuis singkat
- b) Tanya jawab
- c) Diskusi kelompok
- d) Penugasan harian

2. Evaluasi Sumatif

Dilaksanakan pada akhir bab atau semester.

Contoh:

- a) Ulangan harian
- b) Ujian semester

F. KISI-KISI EVALUASI PEMBELAJARAN

| No | KD | Domain | Level | Materi | Indikator Soal | Bentuk Soal |
|----|-----|----------|-------|-------------------|--|---------------|
| 1 | 3.1 | Kognitif | C2 | Permintaan | Menjelaskan pengertian permintaan | Pilihan Ganda |
| 2 | 3.1 | Kognitif | C2 | Penawaran | Menjelaskan pengertian penawaran | Pilihan Ganda |
| 3 | 3.1 | Kognitif | C3 | Hukum Permintaan | Mengidentifikasi hukum permintaan | Pilihan Ganda |
| 4 | 3.1 | Kognitif | C3 | Hukum Penawaran | Mengidentifikasi hukum penawaran | Pilihan Ganda |
| 5 | 3.2 | Kognitif | C4 | Faktor Permintaan | Menganalisis faktor yang memengaruhi permintaan | Uraian |
| 6 | 3.2 | Kognitif | C4 | Faktor Penawaran | Menganalisis faktor yang memengaruhi penawaran | Uraian |
| 7 | 3.2 | Kognitif | C5 | Pergeseran Kurva | Mengevaluasi perubahan kurva permintaan akibat kenaikan pendapatan | Studi Kasus |

| | | | | | | |
|----|-------|--------------|----|------------------------|--|-------------|
| 8 | 3.2 | Kognitif | C5 | Pergeseran Kurva | Mengevaluasi perubahan kurva penawaran akibat kenaikan biaya produksi | Studi Kasus |
| 9 | 3.3 | Kognitif | C4 | Harga Keseimbangan | Menentukan harga keseimbangan pasar dari tabel data | Uraian |
| 10 | 3.3 | Kognitif | C6 | Ketidakeimbangan Pasar | Menyusun solusi terhadap kelebihan permintaan atau kelebihan penawaran | Esai |
| 11 | 4.1 | Psikomotorik | P4 | Data Pasar | Menganalisis data harga dan jumlah barang | Praktik |
| 12 | 4.1 | Psikomotorik | P5 | Grafik Permintaan | Menyusun grafik permintaan berdasarkan data | Praktik |
| 13 | 4.1 | Psikomotorik | P5 | Grafik Penawaran | Menyusun grafik penawaran berdasarkan data | Praktik |
| 14 | 4.1 | Psikomotorik | P5 | Keseimbangan Pasar | Menggambar titik keseimbangan pasar secara sistematis | Praktik |
| 15 | Sikap | Afektif | A4 | Sikap Belajar | Menunjukkan kejujuran, disiplin, tanggung jawab, kerja sama, dan keaktifan selama pembelajaran | Observasi |

G. RUBRIK PENILAIAN

| Nilai | Predikat | Kriteria |
|----------|----------|----------------|
| 90 – 100 | A | Sangat Baik |
| 80 – 89 | B | Baik |
| 75 – 79 | C | Cukup / Tuntas |
| < 75 | D | Perlu Remedial |

*Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM) 75

H. TINDAK LANJUT EVALUASI

1. Remedial

- a) Mengulang materi permintaan, penawaran, dan harga keseimbangan.

- b) Latihan soal tambahan.
- c) Bimbingan kelompok kecil.
- d) Pendampingan membuat grafik pasar.

2. Pengayaan

- a) Menganalisis pengaruh kenaikan BBM terhadap pasar.
- b) Membuat artikel perubahan harga kebutuhan pokok.
- c) Presentasi faktor perubahan harga pasar.
- d) Menyusun grafik dari data nyata.