

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

Dosen Pengampu:

Dr. Pujiati, S.Pd., M. Pd.

Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.

Fanni Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



Disusun Oleh:

Alzilah Sabrina 2413041049

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS
LAMPUNG

2026

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN INDIVIDU

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)

Program Keahlian : Bisnis dan Pemasaran

Mata Pelajaran : Ekonomi Bisnis

Kelas/Semester : X / Ganjil

A. Kompetensi Dasar (KD)

1. Mengevaluasi masalah-masalah ekonomi.
2. Menganalisis kelangkaan (hubungan antara sumber daya dengan kebutuhan manusia).
3. Memahami hukum permintaan, penawaran, konsep elastisitas, dan harga keseimbangan pasar.

B. Indikator Pencapaian Kompetensi

1. Mengidentifikasi penyebab kelangkaan di lingkungan sekitar.
2. Menghitung koefisien elastisitas permintaan dan penawaran.
3. Menganalisis pergeseran kurva keseimbangan pasar akibat perubahan faktor-faktor ekonomi.
4. Menentukan struktur pasar yang paling menguntungkan bagi konsumen.

C. Tujuan Evaluasi

1. Kognitif: Mengukur daya nalar siswa dalam memecahkan masalah kelangkaan dan fluktuasi harga melalui analisis data kuantitatif.
2. Afektif: Menilai sikap kemandirian dan etika berbisnis dalam mensimulasikan mekanisme pasar.
3. Psikomotorik: Menilai keterampilan menyajikan data ekonomi ke dalam grafik/kurva yang akurat.

D. Teknik dan Instrumen Penilaian

Domain	Teknik	Bentuk Instrumen
Kognitif	Tes Tertulis	Pilihan Ganda kompleks dan soal Open-Ended (HOTS).

Afektif	Penilaian Diri	Angket skala Likert (Kemandirian & Kejujuran).
Psikomotorik	Penilaian Produk	Proyek pembuatan grafik keseimbangan menggunakan software spreadsheet.

E. Kisi-Kisi Instrumen (Sampel)

No	Materi	Level	Indikator Soal	Bentuk
1	Kelangkaan	C4	Disajikan data komoditas, siswa menganalisis prioritas kebutuhan berdasarkan biaya peluang.	PG
2	Permintaan	C4	Menganalisis pengaruh barang substitusi terhadap pergeseran kurva permintaan.	PG
3	Keseimbangan	C5	Menilai dampak pemberian subsidi pemerintah terhadap harga keseimbangan di pasar.	Uraian
4	Struktur Pasar	C6	Menyusun strategi bersaing bagi UMKM dalam pasar persaingan sempurna.	Uraian
5	Kurva	P5	Mengonstruksi grafik keseimbangan dari dua fungsi linear yang diberikan.	Praktik

F. Pedoman Penskoran

1. Kognitif:
 - a. Pilihan Ganda: Skor 1 per soal.
 - b. Uraian: Skor maks 10 (dinilai berdasarkan ketepatan alur logika ekonomi).
2. Afektif (Skala 1-4):
 - a. Skor 4: Selalu menunjukkan sikap objektif dan teliti.
 - b. Skor 1: Belum menunjukkan sikap objektif.
3. Psikomotorik:

- a. Akurasi titik koordinat kurva: 50%
- b. Visualisasi/Kerapihan grafik: 30%
- c. Interpretasi data: 20%

G. Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)

- a. KKM: 78
- b. Siswa dinyatakan kompeten jika nilai akhir mencapai atau melampaui 78.

H. Tindak Lanjut

- a. Program Remedial: Penugasan terstruktur berupa analisis kasus nyata mengenai kenaikan harga BBM terhadap harga pangan bagi yang belum tuntas.
- b. Program Pengayaan: Analisis jurnal ekonomi sederhana mengenai dampak ekonomi digital terhadap struktur pasar tradisional bagi yang sudah tuntas.