

Nama : Salsabila Labibah  
NPM : 2413031002  
Kelas : 2024 A  
Mata Kuliah : Evaluasi Pembelajaran Ekonomi (Pert 7)

---

### **A. Identitas Artikel**

Judul : Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNPAS  
Penulis : S. Marten Yogaswara, Aini Kusniawati, dan Yudho Ramafrizal  
Institusi : Universitas Pasundan  
Jenis Jurnal : Jurnal Nasional  
Tahun Terbit : 2023

### **B. Latar Belakang dan Pendahuluan**

Perkembangan teknologi digital dan media sosial saat ini membawa perubahan besar terhadap pola konsumsi masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa. Kemudahan dalam berbelanja online, munculnya berbagai tren di media sosial, serta gaya hidup modern membuat mahasiswa cenderung lebih mudah melakukan pembelian tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya.

Dalam jurnal ini dijelaskan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi, tetapi juga dipengaruhi oleh lingkungan sosial, gaya hidup, serta rendahnya pemahaman mengenai literasi ekonomi. Mahasiswa yang memiliki pemahaman ekonomi yang baik seharusnya mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan sehingga dapat mengambil keputusan ekonomi secara lebih rasional.

Penelitian ini dilakukan karena masih ditemukan mahasiswa yang memiliki tingkat konsumsi cukup tinggi, terutama dalam pembelian produk fashion, makanan, hiburan, dan kebutuhan gaya hidup lainnya. Padahal, sebagai Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, mereka diharapkan mampu menerapkan konsep ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.

Melalui penelitian ini, penulis ingin mengetahui apakah pemahaman literasi ekonomi memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan.

### **C. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi:

1. Bagaimana tingkat literasi ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi?
2. Bagaimana tingkat perilaku konsumtif mahasiswa?
3. Apakah literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa?

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui tingkat pemahaman literasi ekonomi mahasiswa.
2. Mendeskripsikan perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
3. Menganalisis pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

### **E. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan sebagai responden penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana untuk mengetahui hubungan antara variabel literasi ekonomi dan perilaku konsumtif mahasiswa. Pendekatan kuantitatif dipilih karena penelitian berfokus pada pengukuran pengaruh antarvariabel menggunakan data statistik.

### **F. Landasan Teori**

#### **1. Literasi Ekonomi**

Literasi ekonomi merupakan kemampuan seseorang dalam memahami konsep ekonomi dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam pengambilan keputusan ekonomi.

#### **2. Perilaku Konsumtif**

Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang atau jasa secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan utama.

#### **3. Pengambilan Keputusan Ekonomi**

Pengambilan keputusan ekonomi berkaitan dengan kemampuan individu dalam menentukan pilihan secara rasional berdasarkan kebutuhan dan manfaat.

#### **4. Gaya Hidup**

Gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang dapat memengaruhi cara menggunakan uang dan menentukan konsumsi.

### **G. Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

#### **1. Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa**

Sebagian besar mahasiswa memiliki tingkat literasi ekonomi yang cukup baik. Mahasiswa sudah memahami konsep dasar ekonomi seperti pengelolaan keuangan dan prioritas kebutuhan.

#### **2. Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa**

Meskipun memiliki pemahaman ekonomi yang cukup baik, masih banyak mahasiswa yang menunjukkan perilaku konsumtif tinggi. Hal tersebut terlihat dari kebiasaan membeli barang karena mengikuti tren dan pengaruh media sosial.

#### **3. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi ekonomi yang baik cenderung lebih mampu mengontrol pengeluaran dan mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli barang. Penelitian juga menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh faktor lain seperti gaya hidup, lingkungan sosial, dan perkembangan teknologi digital.

### **H. Analisis Penelaah**

Menurut penelaah, jurnal ini cukup menarik karena membahas fenomena yang sering terjadi di kalangan mahasiswa saat ini. Perkembangan media sosial dan belanja online memang membuat perilaku konsumtif semakin meningkat, terutama di usia remaja dan mahasiswa.

Penelitian ini juga memberikan pemahaman bahwa pengetahuan ekonomi sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam mengelola keuangan dan mengambil keputusan konsumsi. Selain itu, pembahasan dalam jurnal cukup mudah dipahami karena disertai data penelitian yang mendukung.

Namun demikian, penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena responden penelitian hanya berasal dari satu universitas sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan

kondisi mahasiswa secara keseluruhan. Selain itu, faktor lain seperti pengaruh keluarga dan kondisi ekonomi pribadi belum dibahas secara lebih mendalam.

## **I. Kelebihan dan Kekurangan Artikel**

### **Kelebihan:**

- Topik penelitian sesuai dengan kondisi mahasiswa saat ini.
- Data penelitian cukup jelas dan mendukung pembahasan.
- Bahasa yang digunakan mudah dipahami.
- Pembahasan disusun secara sistematis.

### **Kekurangan:**

- Responden penelitian masih terbatas.
- Faktor lain yang memengaruhi perilaku konsumtif belum dibahas secara rinci.
- Solusi yang diberikan belum dijelaskan secara rinci.

## **J. Kesimpulan dan Saran**

### **Kesimpulan:**

Literasi ekonomi memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki pemahaman ekonomi lebih baik cenderung mampu mengontrol pengeluaran dan menentukan prioritas kebutuhan dengan lebih rasional. Namun, perilaku konsumtif mahasiswa juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti lingkungan sosial, gaya hidup, dan perkembangan media digital.

### **Saran:**

1. Mahasiswa perlu meningkatkan kesadaran dalam mengelola keuangan dengan baik.
2. Perguruan tinggi diharapkan memberikan edukasi mengenai pentingnya literasi ekonomi.
3. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan pembahasan yang lebih rinci mengenai upaya untuk mengurangi perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

## **K. Lampiran Artikel**

<https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6949>