

PERTEMUAN 7
MENYUSUN SOAL PILIHAN GANDA

Nama : Revie Nevilla Extin
NPM : 2413031027
Kelas : 2024 A
Matkul : Evaluasi Pembelajaran Ekonomi

20 SOAL PILIHAN GANDA
MATERI PERILAKU PRODUSEN DAN KONSUMEN

1. Seorang siswa lebih memilih membeli sepatu bermerek mahal daripada sepatu biasa karena dianggap lebih nyaman dan tahan lama. Berdasarkan perilaku konsumen, tindakan tersebut menunjukkan bahwa konsumen
 - A. membeli barang tanpa pertimbangan
 - B. mempertimbangkan nilai dan kepuasan produk
 - C. hanya mengikuti pendapat teman
 - D. membeli barang karena terpaksa
 - E. tidak memikirkan manfaat barang
2. Sebuah perusahaan makanan mengganti kemasan produknya menjadi lebih menarik dan ramah lingkungan. Setelah itu penjualan meningkat. Berdasarkan kondisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa
 - A. konsumen tidak memperhatikan kualitas produk
 - B. kemasan produk tidak memengaruhi penjualan
 - C. produsen memahami kebutuhan dan minat konsumen
 - D. produsen hanya mencari keuntungan besar
 - E. harga menjadi faktor utama pembelian
3. Pendapatan seorang konsumen meningkat setelah mendapat kenaikan gaji. Namun, ia tetap menggunakan uangnya secara bijak dan tidak membeli barang secara berlebihan. Perilaku tersebut menunjukkan bahwa konsumen
 - A. bersikap rasional dalam konsumsi
 - B. menghabiskan seluruh pendapatan
 - C. tidak memiliki kebutuhan
 - D. membeli barang tanpa tujuan
 - E. tidak memikirkan kepuasan
4. Sebuah toko online sering terlambat mengirim barang sehingga banyak konsumen kecewa dan memberikan ulasan buruk. Dari kasus tersebut dapat disimpulkan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh
 - A. warna produk
 - B. jumlah karyawan
 - C. pelayanan dan distribusi barang
 - D. lokasi rumah pembeli
 - E. jenis kendaraan pengirim
5. Seorang produsen roti menambah jumlah produksi saat permintaan meningkat menjelang hari raya. Tindakan tersebut dilakukan karena produsen ingin
 - A. mengurangi kualitas produk
 - B. meminimalkan penjualan
 - C. memenuhi kebutuhan konsumen dan memperoleh keuntungan
 - D. menghentikan proses produksi
 - E. mengurangi tenaga kerja

6. Banyak konsumen memilih membeli produk dengan harga lebih murah tetapi kualitas hampir sama. Perilaku tersebut menunjukkan bahwa konsumen mempertimbangkan
 - A. gengsi semata
 - B. kepuasan dan kemampuan membeli
 - C. warna produk
 - D. jumlah produsen
 - E. lokasi pabrik
7. Sebuah perusahaan menggunakan mesin modern agar produksi lebih cepat dan jumlah barang meningkat. Tujuan utama tindakan tersebut adalah
 - A. memperlambat distribusi
 - B. meningkatkan hasil produksi
 - C. mengurangi kebutuhan konsumen
 - D. menaikkan pengangguran
 - E. mengurangi kualitas barang
8. Produsen minuman melakukan survei terlebih dahulu sebelum mengeluarkan rasa baru ke pasaran. Tindakan tersebut menunjukkan bahwa produsen
 - A. memproduksi barang tanpa tujuan
 - B. mempertimbangkan kebutuhan konsumen
 - C. ingin mengurangi pembeli
 - D. tidak percaya pada produknya
 - E. hanya mengikuti pesaing
9. Konsumen yang memiliki pendapatan terbatas akan lebih berhati-hati dalam membeli barang. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi dipengaruhi oleh
 - A. warna barang
 - B. selera produsen
 - C. tingkat pendapatan konsumen
 - D. jumlah distributor
 - E. lokasi perusahaan
10. Seorang konsumen lebih memilih membeli produk yang sudah terkenal meskipun harganya lebih mahal dibanding produk lain. Perilaku tersebut menunjukkan bahwa konsumen mempertimbangkan
 - A. warna produk
 - B. kualitas dan kepercayaan terhadap produk
 - C. jumlah produsen
 - D. lokasi toko
 - E. bentuk kemasan saja
11. Produsen memilih menggunakan bahan baku berkualitas agar konsumen merasa puas setelah menggunakan produknya. Keputusan tersebut menunjukkan bahwa produsen
 - A. hanya memikirkan jumlah barang
 - B. mengabaikan kebutuhan konsumen
 - C. berusaha meningkatkan nilai guna produk
 - D. mengurangi fungsi produksi
 - E. menghindari keuntungan
12. Seorang siswa membeli buku pelajaran karena memang dibutuhkan untuk belajar, bukan karena mengikuti tren teman. Perilaku tersebut mencerminkan konsumen yang
 - A. Konsumtif
 - B. Rasional
 - C. Boros

- D. tidak teratur
 - E. egois
13. Sebuah perusahaan rutin meminta saran dan kritik dari pembeli setelah produk digunakan. Tindakan tersebut dilakukan agar produsen dapat
- A. menaikkan harga barang
 - B. mengetahui kepuasan konsumen
 - C. mengurangi jumlah produksi
 - D. membatasi penjualan
 - E. menghentikan promosi
14. Sebuah perusahaan mengalami kerugian karena barang yang diproduksi tidak sesuai kebutuhan masyarakat. Hal yang seharusnya dilakukan produsen adalah
- A. menaikkan harga setinggi mungkin
 - B. mengurangi kualitas barang
 - C. memahami perilaku dan kebutuhan konsumen
 - D. menghentikan seluruh produksi
 - E. mengabaikan permintaan pasar
15. Konsumen merasa puas setelah membeli produk yang sesuai dengan harapan dan kualitas yang baik. Keadaan tersebut menunjukkan bahwa produk memiliki
- A. nilai guna bagi konsumen
 - B. biaya distribusi tinggi
 - C. harga yang mahal
 - D. jumlah produksi sedikit
 - E. risiko yang besar
16. Sebuah perusahaan memproduksi bahan makanan kemasan yang dijual di supermarket dan dibeli masyarakat untuk kebutuhan sehari-hari. Berdasarkan jenisnya, produk tersebut termasuk
- A. barang modal
 - B. barang konsumsi
 - C. jasa langsung
 - D. faktor produksi
 - E. barang setengah jadi
17. Sebuah perusahaan membuka cabang baru karena permintaan konsumen terus meningkat di berbagai daerah. Keputusan tersebut menunjukkan bahwa produsen
- A. mengurangi kegiatan ekonomi
 - B. menyesuaikan produksi dengan kebutuhan pasar
 - C. menghentikan distribusi barang
 - D. membatasi penjualan produk
 - E. mengurangi keuntungan usaha
18. Banyak konsumen mulai beralih menggunakan tas belanja ramah lingkungan daripada kantong plastik sekali pakai. Perilaku tersebut menunjukkan bahwa konsumen mulai memperhatikan
- A. keuntungan perusahaan
 - B. kebutuhan produsen
 - C. dampak penggunaan barang terhadap lingkungan
 - D. jumlah barang yang dijual
 - E. lokasi tempat produksi

19. Seorang konsumen tetap membeli produk tertentu meskipun harganya sedikit lebih mahal karena kualitasnya terpercaya. Perilaku tersebut menunjukkan bahwa konsumen mempertimbangkan
- A. kepuasan dan kualitas produk
 - B. lokasi produsen
 - C. jumlah distributor
 - D. bentuk perusahaan
 - E. alat produksi
20. Perusahaan melakukan inovasi produk agar mampu bersaing dan menarik minat konsumen. Tindakan tersebut dilakukan untuk
- A. memperkecil keuntungan
 - B. mengurangi jumlah konsumen
 - C. mempertahankan dan meningkatkan penjualan
 - D. menghentikan produksi barang
 - E. mengurangi kualitas produk

KUNCI JAWABAN:

- 1. B (C4)
- 2. C (C4)
- 3. A (C5)
- 4. C (C4)
- 5. C (C4)
- 6. B (C4)
- 7. B (C4)
- 8. B (C4)
- 9. C (C4)
- 10. B (C4)
- 11. C (C5)
- 12. B (C4)
- 13. B (C5)
- 14. C (C6)
- 15. A (C4)
- 16. B (C4)
- 17. B (C6)
- 18. C (C4)
- 19. A (C5)
- 20. C (C6)