

Nama :Amara Gusti Kharisma
NPM :2413031033
Kelas :2024 A
Mata Kuliah :Evaluasi Pembelajaran Ekonomi

PERTEMUAN 7

1. Pasar yang hanya memiliki satu penjual disebut
 - A. Oligopoli
 - B. Monopoli
 - C. Monopsoni
 - D. Persaingan sempurna
 - E. Pasar bebas
2. Pasar dengan beberapa penjual besar yang saling memengaruhi harga disebut
 - A. Oligopoli
 - B. Monopoli
 - C. Monopolistik
 - D. Monopsoni
 - E. Persaingan sempurna
3. Contoh pasar monopolistik adalah
 - A. Listrik
 - B. Air PDAM
 - C. Toko pakaian dengan merek berbeda
 - D. Pembelian gabah oleh satu pabrik
 - E. Penjualan BBM oleh satu perusahaan
4. Ciri pasar persaingan monopolistik adalah
 - A. Produk sama semua
 - B. Hanya satu penjual
 - C. Banyak penjual dan produk berbeda
 - D. Hanya satu pembeli
 - E. Harga ditentukan pemerintah
5. Pasar monopsoni terjadi jika

- A. Banyak penjual dan banyak pembeli
 - B. Satu penjual dan banyak pembeli
 - C. Banyak penjual dan satu pembeli
 - D. Satu penjual dan satu pembeli
 - E. Tidak ada penjual
6. Salah satu contoh monopoli adalah
- A. Warung makan di pinggir jalan
 - B. Perusahaan listrik di daerah tertentu
 - C. Penjual pulsa di sekolah
 - D. Pasar tradisional
 - E. Toko kelontong di kampung
7. Mengapa perusahaan di pasar oligopoli sering melakukan iklan?
- A. Agar tidak ada pembeli
 - B. Untuk menarik konsumen dan bersaing
 - C. Karena harga selalu sama
 - D. Karena tidak punya saingan
 - E. Karena barangnya tidak laku
8. Dalam pasar monopoli, harga barang biasanya
- A. Bebas ditentukan semua penjual
 - B. Ditentukan oleh satu penjual
 - C. Selalu murah
 - D. Ditentukan pembeli
 - E. Sama seperti pasar tradisional
9. Keuntungan pasar monopolistik bagi konsumen adalah
- A. Pilihan barang lebih banyak
 - B. Tidak ada promosi
 - C. Harga selalu tetap
 - D. Semua barang sama
 - E. Tidak ada persaingan
10. Pasar persaingan tidak sempurna terjadi karena

- A. Banyak penjual kecil
- B. Adanya kekuatan pasar dari penjual atau pembeli tertentu
- C. Tidak ada barang yang dijual
- D. Semua harga sama
- E. Semua konsumen membeli barang sama

11. Perusahaan yang menjual produk dengan merek berbeda termasuk pasar

- A. Monopoli
- B. Oligopoli
- C. Monopolistik
- D. Monopsoni
- E. Persaingan sempurna

12. Jika satu pabrik membeli hasil panen dari banyak petani, maka itu disebut

- A. Monopoli
- B. Monopsoni
- C. Oligopoli
- D. Persaingan sempurna
- E. Monopolistik

13. Salah satu dampak monopoli bagi konsumen adalah

- A. Banyak pilihan barang
- B. Harga bisa lebih mahal
- C. Semua penjual ikut bersaing
- D. Barang jadi gratis
- E. Kualitas selalu lebih baik

14. Pasar oligopoli biasanya terdapat pada produk

- A. Kendaraan bermotor
- B. Sayur-mayur di pasar tradisional
- C. Jasa parkir kecil
- D. Penjual asongan
- E. Buah musiman

15. Ciri utama pasar monopolistik adalah

- A. Produk berbeda-beda
- B. Satu penjual menguasai pasar
- C. Satu pembeli menguasai pasar
- D. Tidak ada persaingan
- E. Semua barang sama

16. Mengapa pemerintah perlu mengawasi monopoli?

- A. Agar harga tidak terlalu tinggi
- B. Agar semua barang dihapus
- C. Agar pembeli jadi sedikit
- D. Agar penjual semakin sedikit
- E. Agar persaingan hilang

17. Dalam oligopoli, keputusan harga satu perusahaan dapat memengaruhi perusahaan lain karena

- A. Perusahaan saling bergantung
- B. Tidak ada pembeli
- C. Produknya selalu sama persis
- D. Tidak ada iklan
- E. Tidak ada produsen besar

18. Pasar yang banyak penjual tetapi barangnya dibedakan dengan merek disebut

- A. Monopoli
- B. Monopolistik
- C. Monopsoni
- D. Oligopoli
- E. Persaingan sempurna

19. Salah satu alasan pasar persaingan tidak sempurna bisa terbentuk adalah

- A. Tidak ada hambatan masuk
- B. Ada hambatan untuk perusahaan baru masuk
- C. Semua barang identik
- D. Semua harga ditentukan alam
- E. Semua penjual bebas tanpa batas

20. Cara yang tepat untuk mengurangi dampak negatif pasar monopoli adalah

- A. Membiarkan tanpa aturan
- B. Menambah pengawasan pemerintah
- C. Menghapus semua usaha
- D. Melarang konsumen membeli
- E. Menutup pasar untuk umum

Jawaban:

- 1. B
- 2. A
- 3. C
- 4. C
- 5. C
- 6. B
- 7. B
- 8. B
- 9. A
- 10. B
- 11. C
- 12. B
- 13. B
- 14. A
- 15. A
- 16. A
- 17. A
- 18. B
- 19. B
- 20. B

ESAYY

1. Jelaskan perbedaan pasar monopoli, oligopoli, dan monopolistik dengan bahasa sendiri.
2. Mengapa perusahaan di pasar oligopoli sering berlomba-lomba memasang iklan?
3. Berikan contoh pasar monopsoni yang ada di kehidupan sehari-hari.
4. Menurut Anda, apa dampak buruk monopoli bagi konsumen?
5. Jika Anda menjadi pemerintah, apa yang akan dilakukan agar pasar tetap sehat dan tidak merugikan masyarakat?