

Nama : Davina Nur Ramadhani
NPM : 2413031010
Kelas : A
Mata kuliah : Evaluasi Pembelajaran Ekonomi

Soal pilihan ganda mata pelajaran ekonomi
Materi pokok ekonomi digital

1. Ekonomi digital adalah....
 - a. Kegiatan ekonomi tanpa uang
 - b. Kegiatan ekonomi berbasis teknologi digital
 - c. Kegiatan ekonomi tradisional
 - d. Sistem barter modern
2. Ciri utama ekonomi digital adalah....
 - a. Menggunakan sistem tunai
 - b. Berbasis teknologi internet
 - c. Dilakukan di pasar tradisional
 - d. Tanpa melibatkan konsumen
3. Platform digital dalam ekonomi berfungsi untuk.....
 - a. Mengurangi transaksi
 - b. Mempermudah transaksi ekonomi
 - c. Menghapus produsen
 - d. Mengurangi konsumsi
4. E-commerce adalah.....
 - a. Perdagangan secara langsung
 - b. Perdagangan melalui media digital
 - c. Perdagangan barter
 - d. Perdagangan internasional
5. Fintech adalah.....
 - a. Teknologi pertanian
 - b. Teknologi keuangan berbasis digital
 - c. Teknologi industri
 - d. Teknologi transportasi
6. Salah satu manfaat ekonomi digital adalah.....
 - a. Mempersempit pasar
 - b. Mempermudah akses transaksi
 - c. Menghambat komunikasi
 - d. Mengurangi produksi
7. Ekonomi digital memungkinkan transaksi dilakukan secara.....
 - a. Tatap muka saja

- b. Online dan real-time
 - c. Manual
 - d. Penuh administrasi
8. Marketplace adalah.....
- a. Pasar tradisional
 - b. Tempat jual beli online
 - c. Tempat produksi
 - d. Tempat distribusi manual
9. Berikut yang termasuk kegiatan ekonomi digital adalah....
- a. Berbelanja di pasar
 - b. Membayar dengan e-wallet
 - c. Tukar barang
 - d. Jual beli tatap muka
10. Seseorang memesan makanan melalui aplikasi online. Kegiatan ini termasuk.....
- a. Ekonomi tradisional
 - b. Ekonomi digital
 - c. Produksi manual
 - d. Konsumsi langsung
11. Pembayaran menggunakan Qris termasuk dalam...
- a. Sistem barter
 - b. Ekonomi digital
 - c. Perdagangan
 - d. Sistem manual
12. Seorang pelaku UMKM beralih dari penjualan offline ke marketplace. Setelah beberapa bulan, penjualan meningkat tetapi biaya promosi juga naik. Analisis yang tepat adalah.....
- a. Ekonomi digital hanya menguntungkan
 - b. Ekonomi digital tidak memiliki risiko
 - c. Ekonomi digital memberi peluang dan tantangan
 - d. Ekonomi digital tidak efektif
13. Banyak konsumen beralih ke belanja online karena kemudahan akses. Dampaknya terhadap pasar tradisional adalah.....
- a. Tidak ada perubahan
 - b. Pasar tradisional semakin ramai
 - c. Terjadi penurunan jumlah pembeli
 - d. Harga barang meningkat
14. Seorang pengguna e-wallet mengalami kebocoran data. Hal ini menunjukkan bahwa ekonomi digital memiliki....
- a. Keuntungan tanpa risiko
 - b. Risiko keamanan data
 - c. Tidak membutuhkan teknologi

- d. Tidak memerlukan internet
15. Perusahaan transportasi online berkembang pesat dan mengurangi penggunaan transportasi konvensional. Dampak bagi pengemudi konvensional adalah....
- a. Pendapatan meningkat
 - b. Tidak ada perubahan yang terjadi
 - c. Pendapatan menurun
 - d. Biaya operasional meningkat
16. Seorang pelajar lebih memilih belajar bisnis online daripada membuka toko fisik. Hal ini menunjukkan bahwa ekonomi digital....
- a. Membatasi peluang usaha
 - b. Membuka peluang usaha baru
 - c. Mengurangi kreativitas
 - d. Menghambat terciptanya inovasi
17. Penggunaan fintech mempermudah akses pinjaman, tetapi dapat menimbulkan masalah jika.....
- a. Digunakan secara bijak
 - b. Digunakan tanpa perencanaan
 - c. Digunakan untuk usaha
 - d. Digunakan untuk meningkatkan pendapatan
18. Banyaknya diskon di platform digital dapat meningkatkan konsumsi. Dampak negatif yang ditimbulkan adalah....
- a. Konsumen lebih hemat
 - b. Konsumen menjadi konsumtif
 - c. Harga stabil
 - d. Produksi menurun
19. Perusahaan digital besar mendominasi pasar. Dampaknya bagi pelaku usaha kecil adalah....
- a. Persaingan semakin mudah
 - b. Tidak terjadi apapun
 - c. Persaingan semakin ketat
 - d. Keuntungan meningkat
20. Seorang penjual online mendapatkan banyak ulasan negatif. Dampak yang mungkin akan terjadi pada penjualannya adalah....
- a. Penjualan meningkat karena viral
 - b. Kepercayaan konsumen menurun
 - c. Harga turun
 - d. Promosi meningkat