

## PERTEMUAN 5

### MENYUSUN RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN EKONOMI

Nama : Revie Nevilla Extin  
NPM : 2413031027  
Kelas : 2024 A  
Matkul : Evaluasi Pembelajaran Ekonomi

### RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN EKONOMI

#### A. Identitas Pembelajaran

Jenjang	SMK
Kelas	X/10
Materi Pembelajaran	Perilaku Produsen dan Konsumen

#### B. Latar Belakang Evaluasi

Materi perilaku konsumen dan produsen merupakan materi yang membahas bagaimana konsumen mengambil keputusan dalam memenuhi kebutuhan serta bagaimana produsen menentukan keputusan produksi untuk memperoleh keuntungan. Melalui evaluasi pembelajaran, guru dapat mengetahui kemampuan peserta didik dalam menganalisis, mengevaluasi, dan merancang solusi terhadap permasalahan ekonomi yang berkaitan dengan perilaku konsumen dan produsen.

#### C. Tujuan Evaluasi

Setelah mengikuti pembelajaran, peserta didik diharapkan mampu:

1. Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dan produsen (C4).
2. Mengevaluasi keputusan konsumen dan produsen berdasarkan fenomena ekonomi yang terjadi di masyarakat (C5).
3. Merancang strategi atau solusi sederhana yang dapat dilakukan produsen untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara efektif (C6).
4. Mengomunikasikan hasil analisis dan solusi terhadap permasalahan ekonomi secara tertulis menggunakan kalimat yang jelas, logis, dan sistematis (Psikomotor).
5. Menunjukkan sikap tanggung jawab, ketelitian, dan kerja sama dalam menyelesaikan tugas yang diberikan (Afektif).

#### D. Aspek/Domain yang Dinilai

1. Domain Kognitif
  - a. Kemampuan menganalisis perilaku konsumen dan produsen.
  - b. Kemampuan mengevaluasi keputusan ekonomi berdasarkan studi kasus.
  - c. Kemampuan merancang solusi terhadap permasalahan ekonomi.
2. Domain Afektif
  - a. Tanggung jawab dalam mengerjakan tugas.
  - b. Ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan.
  - c. Kerja sama dalam kegiatan pembelajaran.
  - d. Keaktifan dalam diskusi.
3. Domain Psikomotor
  - a. Kemampuan mengomunikasikan hasil analisis secara tertulis.
  - b. Kemampuan menyusun argumentasi yang logis dan sistematis.
  - c. Kemampuan menggunakan bahasa yang baik dalam menyampaikan solusi.

### E. Teknik dan Bentuk Instrumen Evaluasi

Domain	Teknik Evaluasi	Bentuk Instrumen
Kognitif (C4-C6)	Tes Tertulis	Pilihan ganda berbasis kasus dan soal esai
Afektif	Observasi	Lembar observasi sikap
Psikomotor	Penilaian unjuk kerja tertulis	Rubrik komunikasi tertulis

### F. Waktu Pelaksanaan Evaluasi

1. Evaluasi Formatif  
Dilaksanakan selama proses pembelajaran melalui tanya jawab, diskusi kelompok, latihan soal, dan pengamatan sikap peserta didik.
2. Evaluasi Sumatif  
Dilaksanakan setelah seluruh materi Perilaku Konsumen dan Produsen selesai dipelajari melalui tes tertulis dan penilaian komunikasi tertulis.

### G. Contoh Instrumen Evaluasi

1. Soal Pilihan Ganda (C4)  
Perhatikan kasus berikut!  
Menjelang tahun ajaran baru, permintaan tas sekolah meningkat tajam. Melihat kondisi tersebut, produsen menambah jumlah produksi dan memperluas distribusi ke beberapa daerah.  
Hubungan perilaku konsumen dan produsen yang paling tepat berdasarkan kasus tersebut adalah ....
  - a. Produsen mengurangi produksi karena harga meningkat.
  - b. Peningkatan kebutuhan konsumen mendorong produsen meningkatkan produksi.
  - c. Konsumen membeli barang karena produsen mengurangi stok.
  - d. Produsen tidak terpengaruh oleh perubahan permintaan konsumen.Kunci Jawaban: b
2. Soal Esai (C5)  
Sebuah perusahaan tetap mempertahankan harga produknya meskipun biaya distribusi meningkat akibat kenaikan harga bahan bakar. Evaluasilah keputusan perusahaan tersebut. Apakah keputusan tersebut tepat? Jelaskan alasan Anda berdasarkan konsep perilaku produsen.
3. Soal Esai (C6)  
Permintaan makanan siap saji meningkat karena masyarakat menginginkan layanan yang cepat dan praktis. Rancanglah strategi yang dapat dilakukan produsen untuk memenuhi kebutuhan konsumen tersebut tanpa mengurangi kualitas produk. Jelaskan alasan dari strategi yang Anda usulkan.

### H. Rubrik Penilaian

1. Rubrik Pilihan Ganda

Kriteria	Skor
Jawaban benar	1
Jawaban salah	0

Rumus Nilai:

$$\text{Nilai} = (\text{Jumlah Jawaban Benar} \div \text{Jumlah Soal}) \times 100$$

2. Rubrik Esai

Skor	Kriteria
4	Analisis/solusi sangat lengkap, logis, dan sesuai konsep ekonomi
3	Analisis/solusi cukup lengkap namun kurang mendalam

2	Analisis/solusi cukup lengkap namun kurang mendalam
1	Jawaban tidak relevan

3. Rubrik Sikap (Afektif)

Skor	Kriteria
4	Sangat bertanggung jawab, teliti, aktif, dan mampu bekerja sama dengan baik
3	Bertanggung jawab dan cukup aktif dalam kegiatan pembelajaran
2	Kurang aktif dan kurang menunjukkan tanggung jawab
1	Kurang aktif dan kurang menunjukkan tanggung jawab

4. Rubrik Keterampilan (Psikomotor)

Skor	Kriteria
4	Ide atau solusi disampaikan sangat jelas, logis, sistematis, dan menggunakan bahasa yang baik
3	Ide atau solusi cukup jelas dan logis, namun masih terdapat kekurangan dalam penyajian
2	Ide atau solusi kurang sistematis dan argumentasi kurang kuat
1	Ide atau solusi tidak jelas dan sulit dipahami

I. Kriteria dan Standar Keberhasilan

**Bobot Penilaian**

Instrumen	Bobot
Pilihan Ganda dan Esai	80%
Sikap (Afektif)	10%
Keterampilan (Psikomotor)	10%

Keterangan:

- Nilai kognitif diperoleh dari rata-rata nilai pilihan ganda dan esai.
- Nilai afektif diperoleh melalui observasi sikap peserta didik selama proses pembelajaran.
- Nilai psikomotor diperoleh melalui penilaian kemampuan peserta didik dalam mengomunikasikan hasil analisis dan solusi secara tertulis.

**Skor Minimal Ketuntasan**

Peserta didik dinyatakan tuntas apabila memperoleh nilai akhir minimal 75.

**Predikat Penilaian**

Rentang Nilai	Predikat	Kategori
86–100	A	Sangat Baik
76–85	B	Baik
66–75	C	Cukup
≤65	D	Perlu Bimbingan

**Indikator Keberhasilan**

- Peserta didik mampu menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dan produsen.
- Peserta didik mampu mengevaluasi keputusan ekonomi berdasarkan studi kasus yang diberikan.

- c. Peserta didik mampu merancang solusi terhadap permasalahan ekonomi yang diberikan.
- d. Peserta didik mampu mengomunikasikan hasil pemikirannya secara tertulis dengan jelas dan sistematis.
- e. Peserta didik menunjukkan sikap tanggung jawab, ketelitian, dan kerja sama selama proses pembelajaran.

**J. Tindak Lanjut**

Peserta didik yang belum mencapai ketuntasan diberikan kegiatan remedial berupa latihan soal dan pendampingan belajar. Peserta didik yang telah mencapai ketuntasan diberikan kegiatan pengayaan berupa analisis kasus perilaku konsumen dan produsen yang terjadi di lingkungan sekitar.