

Nama :Susanti
Npm :2413031034
Kelas :A
Mata Kuliah :Evaluasi Pembelajaran Ekonomi(Pertemuan 5)

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

A. Identitas

Sekolah : SMA 1 Cendekia Bangsa
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas/Semester : XI / Ganjil
Materi : Penawaran
Alokasi Waktu : 2–3 Pertemuan

B. Tujuan Evaluasi

Setelah pembelajaran, siswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan pengertian penawaran (C2)
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi penawaran (C3)
3. Menganalisis hubungan antara harga dan jumlah barang yang ditawarkan (C4)
4. Menjelaskan hukum penawaran dalam kegiatan ekonomi (C4)
5. Menyajikan kurva penawaran dalam bentuk grafik sederhana (Psikomotor)
6. Menunjukkan sikap aktif dan kerja sama dalam diskusi ekonomi (Afektif)

C. Aspek/Domain yang Dinilai

1. Kognitif

Mengukur pemahaman konsep penawaran dan kemampuan analisis siswa.

2. Afektif

Mengukur sikap siswa seperti keaktifan, tanggung jawab, dan kerja sama.

3. Psikomotor

Mengukur keterampilan siswa dalam membuat dan menyajikan kurva penawaran.

D. Teknik dan Bentuk Instrumen

No	Aspek	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
1	Kognitif dasar	Tes tertulis	Pilihan ganda
2	Analisis	Studi kasus	Esai
3	Keterampilan	Penugasan	Membuat kurva penawaran
4	Sikap	Observasi	Lembar observasi

E. Waktu Pelaksanaan

1. Formatif

- Dilaksanakan selama proses pembelajaran
- Melalui diskusi, tanya jawab, dan latihan soal

2. Sumatif

- Dilaksanakan setelah materi selesai
- Dalam bentuk ulangan harian

F. Instrumen Penilaian

1. Tes Pilihan Ganda

Contoh Soal:

Penawaran adalah . . .

- a. Jumlah barang yang diminta konsumen
- b. Jumlah barang dan jasa yang tersedia untuk dijual pada tingkat harga tertentu
- c. Kegiatan membeli barang di pasar
- d. Kegiatan distribusi barang

Kunci Jawaban: b

2. Tes Esai (Analisis)

Studi Kasus:

“Seorang produsen meningkatkan jumlah produksi cabai karena harga cabai di pasar naik tajam.”

Pertanyaan:

1. Jelaskan hubungan antara harga dan penawaran pada kasus tersebut
2. Sebutkan dua faktor lain yang dapat memengaruhi penawaran
3. Analisis dampak meningkatnya penawaran terhadap pasar

3. Penugasan (Psikomotor)

Siswa diminta untuk:

1. Mengamati data harga dan jumlah barang yang ditawarkan di pasar
2. Membuat tabel penawaran sederhana
3. Membuat grafik/kurva penawaran
4. Menyusun laporan yang berisi:
 - Deskripsi data
 - Faktor yang memengaruhi penawaran
 - Analisis hubungan harga dan jumlah barang
5. Mempresentasikan hasil di depan kelas

4. Observasi Sikap (Afektif)

Aspek yang dinilai:

- Keaktifan dalam diskusi
- Kerja sama dalam kelompok
- Kemampuan menyampaikan pendapat
- Sikap menghargai pendapat orang lain

G. Kriteria dan Rubik Penilaian

1. Rubik Penilaian Esai

Skor	Kriteria
4	Analisis lengkap, logis dan tepat
3	Analisis cukup lengkap namun kurang mendalam skor
2	Analisis kurang tepat
1	Jawaban tidak relevan

2. Rubik Penilaian Penugasan

Skor	Kriteria
4	Grafik jelas, analisis tepat, presentasi baik
3	Grafik cukup jelas, analisis kurang mendalam
2	Grafik kurang tepat, analisis lemah
1	Tidak lengkap

3. Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)

KKM ditetapkan sebesar 75.

H. Tindak Lanjut

1. Siswa yang mencapai ketuntasan
 - Diberikan pengayaan berupa analisis penawaran dalam pasar nyata
2. Siswa yang belum mencapai ketuntasan
 - Diberikan pembelajaran remedial
 - Latihan soal tambahan dan bimbingan ulang