

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

Dosen Pengampu:

Dr. Pujiati, S.Pd., M. Pd.

Prof. Dr. Herpratiwi, M.Pd.

Fanni Rahmawati, S.Pd., M.Pd.



Disusun Oleh: Kelas A

Indah Rahma Alfiah

2413031015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2026

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Atas (SMA)

Mata Pelajaran : Ekonomi

Materi Pokok : Perdagangan Internasional

Kelas/Semester : XI / Semester Ganjil

Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

A. Kompetensi Dasar (KD)

1. Memahami pengertian perdagangan internasional.
2. Menganalisis faktor pendorong dan penghambat perdagangan internasional.
3. Menyajikan dampak perdagangan internasional terhadap perekonomian Indonesia.

B. Indikator Pencapaian Kompetensi

1. Menjelaskan pengertian perdagangan internasional.
2. Mengidentifikasi faktor pendorong perdagangan internasional.
3. Menganalisis manfaat perdagangan internasional.
4. Menganalisis dampak negatif perdagangan internasional.
5. Menyajikan contoh kegiatan ekspor dan impor Indonesia.

C. Tujuan Evaluasi

1. Mengukur pemahaman konsep perdagangan internasional.
2. Menilai kemampuan analisis siswa tentang faktor dan dampak perdagangan internasional.
3. Menilai keterampilan siswa dalam menyajikan contoh kegiatan ekspor dan impor.

D. Teknik dan Instrumen Penilaian Berdasarkan Domain

1. Kognitif (HOTS)

Teknik: Tes tertulis

Bentuk: Pilihan ganda dan uraian

Indikator:

- a) Menganalisis konsep perdagangan internasional (C4)

b) Mengevaluasi manfaat perdagangan internasional (C5)

c) Menyusun contoh kegiatan ekspor impor (C6)

2. Afektif

Teknik: Observasi

Aspek: keaktifan, kerja sama, dan tanggung jawab

3. Psikomotor

Teknik: Penugasan

Bentuk: Studi kasus / presentasi

Indikator: menyajikan laporan kegiatan ekspor dan impor

E. Kisi-Kisi Soal

KISI-KISI UTS EKONOMI KELAS X SEMESTER GANJIL

Mata Pelajaran: Ekonomi (Materi: Perdagangan Internasional)

No	KD	Domain	Level	Materi	Indikator Soal	Bentuk
1	3.1	Kognitif	C4	Perdagangan Internasional	Menganalisis pengertian perdagangan internasional	PG
2	3.1	Kognitif	C4	Perdagangan Internasional	Mengidentifikasi faktor pendorong perdagangan internasional	PG
3	3.1	Kognitif	C4	Perdagangan Internasional	Mengidentifikasi manfaat perdagangan internasional	PG
4	3.2	Kognitif	C5	Perdagangan Internasional	Menganalisis dampak perdagangan internasional	PG
5	3.2	Kognitif	C6	Perdagangan Internasional	Menyusun solusi menghadapi persaingan global	Uraian

6	4.1	Psikomotor	P5	Perdagangan Internasional	Membuat laporan kegiatan ekspor impor	Praktik
---	-----	------------	----	---------------------------	---------------------------------------	---------

F. Pedoman Penskoran

1. Kognitif

PG benar = 1, salah = 0.

Uraian skor 1–4 berdasarkan ketepatan dan kelengkapan jawaban.

2. Afektif

Skala 1–4 berdasarkan keaktifan dan sikap.

3. Psikomotor

Ketepatan 40%, isi 40%, kerapihan 20%

G. Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)

- KKM = 75
- Tuntas jika nilai ≥ 75
- Nilai akhir: Kognitif 60%, Afektif 20%, Psikomotor 20%

H. Tindak Lanjut

- **Remedial:** diberikan kepada siswa yang belum mencapai KKM melalui pembelajaran ulang, latihan tambahan, dan tes ulang.
- **Pengayaan:** diberikan kepada siswa yang sudah tuntas melalui analisis kasus perdagangan internasional dan presentasi.

