

Nama : Eka Saryuni
Npm : 2413031030
Kelas : A
Mata Kuliah : Evaluasi Pembelajaran Ekonomi

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

a. Identitas

Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas/Semester : X/Ganjil
Materi Pokok : Ekonomi Bisnis
Alokasi Waktu : 120 Menit

b. Tujuan Evaluasi

- Menjelaskan konsep model ekonomi dengan benar (C2).
- Mengidentifikasi pelaku ekonomi dan perannya dalam kegiatan ekonomi (C3).
- Menerapkan model ekonomi dalam kehidupan sehari-hari (C3).
- Menganalisis perilaku konsumen dan produsen dalam kegiatan ekonomi (C4).

c. Aspek/domain yang dinilai

- **Aspek Kognitif (Pengetahuan)**
Menilai pemahaman peserta didik terhadap materi Ekonomi Bisnis, seperti konsep ekonomi dan kegiatan bisnis.
- **Aspek Afektif (Sikap)**
Menilai sikap, tanggung jawab, kejujuran, disiplin, dan kerja sama peserta didik selama proses pembelajaran.
- **Aspek Psikomotorik/Keterampilan**
Menilai kemampuan peserta didik dalam menerapkan pengetahuan, misalnya membuat proyek usaha, presentasi, atau analisis kasus bisnis.

d. Teknik Evaluasi

Indikator	Materi	Bentuk Evaluasi	Level
Menjelaskan pengertian kegiatan ekonomi	Konsep dasar ekonomi bisnis	Pilihan Ganda	C2
Menganalisis faktor produksi dalam bisnis	Faktor produksi	Diskusi / tugas	C4
Membuat proposal usaha sederhana	Perencanaan usaha	Proyek	C6

e. Contoh soal

C2 (Pemahaman)

Kegiatan ekonomi adalah kegiatan yang dilakukan manusia untuk

- a. memperoleh kekuasaan
- b. memenuhi kebutuhan hidup
- c. mencari hiburan
- d. mendapatkan pujian

C4 (Analisis)

Sebuah toko sembako mengalami peningkatan jumlah pelanggan setiap hari. Namun, pemilik toko tetap menggunakan jumlah karyawan yang sama seperti sebelumnya. Akibatnya, pelayanan menjadi lambat dan beberapa pelanggan harus menunggu lama bahkan ada yang pergi tanpa membeli.

Pertanyaan:

Analisislah masalah yang terjadi pada usaha tersebut ditinjau dari faktor produksi, serta jelaskan dampaknya terhadap kegiatan usaha!

C6 (Mencipta)

Buatlah sebuah rancangan usaha sederhana yang bisa dijalankan di lingkungan sekolah atau rumah. Rancangan usaha tersebut harus mencakup:

1. Nama usaha
2. Jenis produk/jasa yang ditawarkan
3. Target pasar
4. Modal awal yang dibutuhkan
5. Strategi pemasaran

f. Rubrik penilaian

- **Skor 4 (Sangat Baik):** Semua aspek (C2, C4, praktik, C6) dikuasai dengan benar, analisis tepat, praktik rapi dan benar, serta ide usaha sangat kreatif dan realistis.
- **Skor 3 (Baik):** Sebagian besar benar, analisis cukup tepat
- **Skor 2 (Cukup):** Banyak kesalahan, analisis kurang tepat, praktik kurang rapi, ide usaha kurang jelas.
- **Skor 1 (Kurang):** Tidak memahami materi, tidak mampu menganalisis, praktik tidak benar, dan tidak ada ide usaha.

g. Tindakan lanjut

Remedial: pembelajaran ulang dan latihan untuk siswa yang belum tuntas.

Pengayaan: tugas lanjutan bagi siswa yang sudah tuntas.

Pendampingan: bimbingan bagi siswa yang masih kesulitan.

Evaluasi ulang: penilaian kembali setelah perbaikan.

