

Nama: Muhammad Arifin Ilham

NPM : 2413031003

Mata Kuliah : evaluasi pembelajaran ekonomi

RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

A. Identitas

- Sekolah : SMA 1 PELITA
- Mata Pelajaran : Ekonomi
- Kelas/Semester : X / Ganjil
- **Materi : Permintaan dan Penawaran**
- Alokasi Waktu : 2–3 Pertemuan

B. Tujuan Evaluasi

Setelah pembelajaran, siswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep permintaan dan penawaran (C2)
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran (C3)
3. Menganalisis hubungan antara permintaan dan penawaran dalam menentukan harga (C4)
4. Menjelaskan hukum permintaan dan hukum penawaran (C2–C3)
5. Menyajikan contoh perubahan permintaan dan penawaran dalam kehidupan sehari-hari (Psikomotor)
6. Menunjukkan sikap teliti dan logis dalam menganalisis fenomena ekonomi (Afektif)

C. Aspek/Domain yang Dinilai

1. **Kognitif**
Mengukur pemahaman konsep permintaan dan penawaran serta kemampuan analisis siswa
2. **Afektif**
Mengukur sikap siswa seperti keaktifan, tanggung jawab, dan ketelitian
3. **Psikomotor**
Mengukur keterampilan siswa dalam menyusun dan mempresentasikan hasil analisis

D. Teknik dan Bentuk Instrumen

No	Aspek	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
1	Kognitif dasar	Tes tertulis	Pilihan ganda
2	Analisis	Studi kasus	Esai
3	Keterampilan	Penugasan	Analisis perubahan pasar
4	Sikap	Observasi	Lembar observasi

E. Waktu Pelaksanaan

1. Formatif

- Dilaksanakan selama proses pembelajaran
- Melalui diskusi, tanya jawab, dan latihan soal

2. Sumatif

- Dilaksanakan setelah materi selesai
- Dalam bentuk ulangan harian

F. Instrumen Penilaian

1. Tes Pilihan Ganda

Contoh Soal:

Hukum permintaan menyatakan bahwa . . .

- a. Jika harga naik, jumlah barang yang diminta meningkat.
- b. Jika harga turun, jumlah barang yang diminta menurun.
- c. Jika harga naik, jumlah barang yang diminta menurun.
- d. Harga tidak memengaruhi jumlah permintaan.

Kunci Jawaban: c

2. Tes Esai (Analisis)

Soal:

Harga cabai di pasar mengalami kenaikan drastis karena pasokan berkurang akibat gagal panen.

Jelaskan:

- a. Apa yang terjadi pada penawaran cabai

- b. Dampaknya terhadap harga
- c. Bagaimana reaksi konsumen terhadap kondisi tersebut

3. Penugasan (Psikomotor)

Siswa diminta untuk:

1. Mengamati perubahan harga suatu barang di pasar (misalnya beras, telur, atau minyak goreng)
2. Menyusun laporan yang memuat:
 - Deskripsi perubahan harga
 - Faktor penyebab perubahan permintaan atau penawaran
 - Dampak terhadap konsumen dan produsen
3. Mempresentasikan hasil di depan kelas

4. Observasi Sikap (Afektif)

Aspek yang dinilai:

- Keaktifan dalam diskusi
- Ketelitian dalam menganalisis
- Kerja sama dalam kelompok
- Sikap menghargai pendapat orang lain

G. Kriteria dan Rubrik Penilaian

1. Rubrik Penilaian Esai

Skor	Kriteria
4	Analisis lengkap logis dan sesuai konteks
3	Analisis cukup lengkap namun kurang mendalam
2	Analisis kurang tepat
1	Jawaban tidak relevan

2. Rubrik Penilaian Penugasan

Skor	Kriteria
4	Data jelas analisis tepat dan solusi logis
3	Data cukup jelas analisis kurang mendalam
2	Analisis kurang sesuai
1	Tidak lengkap

3. Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)

KKM ditetapkan sebesar 75

H. Tindak Lanjut

1. Siswa yang mencapai ketuntasan

- Diberikan pengayaan berupa analisis grafik permintaan dan penawaran yang lebih kompleks

2. Siswa yang belum mencapai ketuntasan

- Diberikan pembelajaran remedial
- Latihan soal tambahan dan bimbingan ulang