

Nama : Waly Tanti Fitriani  
NPM : 2413031031  
Kelas : 2024 A  
Mata Kuliah : Evaluasi Pembelajaran Ekonomi (Pertemuan 5)

## RENCANA EVALUASI PEMBELAJARAN

---

### Identitas

Mata Pelajaran : Ekonomi  
Kelas/Semester : X/Ganjil  
Materi Pokok : Permintaan dan Penawaran  
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

### Tujuan Evaluasi

C2 (Memahami) : Pemahaman siswa tentang konsep permintaan dan penawaran

C4 (Menganalisis) : Kemampuan menganalisis faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran

C6 (Mencipta) : Keterampilan menyusun Solusi atau strategi berdasarkan fenomena pasar

### Teknik Evaluasi

No	Indikator	Materi	Bentuk	Level
1.	Menjelaskan pengertian permintaan	Permintaan	Pilihan ganda	C2

2.	Mengidentifikasi faktor yang memengaruhi penawaran	Penawaran	Pilihan ganda	C2
3.	Menganalisis perubahan permintaan	Permintaan	Essay	C4
4.	Menganalisis perubahan penawaran	Penawaran	Essay	C4
5.	Menyusun solusi atas perubahan harga pasar	Keseimbangan pasar	Proyek	C6
6.	Menyajikan hasil analisis pasar	Permintaan & Penawaran	Presentasi	C6

## Contoh Soal

### C2 (Memahami)

Permintaan adalah...

- A. Jumlah barang yang diproduksi
- B. Keinginan konsumen terhadap barang tanpa kemampuan membeli
- C. Jumlah barang yang diminta konsumen pada berbagai tingkat harga
- D. Jumlah barang yang dijual produsen

### C4 (Menganalisis)

Harga cabai meningkat drastic karena gagal panen.

Pertanya:

Analisis perubahan yang terjadi pada kurva penawaran dan dampaknya terhadap harga pasar!

### C6 (Mencipta)

Buatlah laporan sederhana tentang perubahan harga suatu barang di pasar sekitar (misalnya beras atau minyak goreng). Analisis faktor permintaan dan penawaran yang memengaruhi, lalu berikan Solusi yang dapat dilakukan. Presentasikan di kelas.

## **Rubrik Penilaian**

4 : Sangat lengkap dan tepat

3 : Cukup lengkap

2 : Kurang lengkap

1: Tidak sesuai

## **Kriteria Keberhasilan**

- KKN : 75
- Siswa mampu memahami, menganalisis, dan menciptakan terkait konsep permintaan dan penawaran

## **Tindak Lanjut**

- Remedial : Mengulang materi permintaan dan penawaran serta latihan soal tambahan
- Pengayaan : Analisis kasus pasar yang lebih kompleks (misalnya inflasi atau kelangkaan)
- Perbaikan Pembelajaran : Menggunakan media pembelajaran kontekstual (contoh pasar nyata)