

KONTRAK PEMBELAJARAN

MATA KULIAH STUDI KELAYAKAN BISNIS

Mata Kuliah	: Studi Kelayakan Bisnis
Kode MK/ SKS	: KEK620405 /2 (2-0)
Jurusan/Program Studi	: Pendidikan IPS/Pendidikan Ekonomi
Dosen Pengampu	: 1. Widya Hestiningtyas, S.Pd., M.Pd. 2. Drs. I Komang Winatha, M.Si 3. Fiarika Dwi Utari, S.Pd., M.Pd.
Semester	: Ganjil 2025/2026

1. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

Secara umum mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis membahas konsep, tujuan, dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis sebagai dasar pengambilan keputusan investasi dan pengembangan usaha. Materi perkuliahan meliputi analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek organisasi dan struktur usaha, aspek manajemen operasional dan teknologi, aspek keuangan dan penilaian investasi, aspek hukum, politik, ekonomi, sosial, dan budaya (PESTEL), analisis risiko dan mitigasi, aspek lingkungan dan tanggung jawab sosial, serta penyusunan business plan yang terintegrasi. Mata kuliah ini menekankan keterkaitan antara teori dan praktik melalui analisis kasus bisnis yang relevan dengan kondisi nyata.

2. Manfaat Mata Kuliah

Manfaat mempelajari mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis adalah agar mahasiswa memiliki kemampuan memahami dan menganalisis kelayakan suatu rencana usaha atau proyek bisnis secara komprehensif dan sistematis. Mahasiswa dibekali keterampilan dalam menilai berbagai aspek bisnis, meliputi aspek pasar dan pemasaran, sumber daya manusia, organisasi dan manajemen, operasional dan teknologi, keuangan dan investasi, hukum serta lingkungan, sehingga mampu mengambil keputusan bisnis yang rasional, objektif, dan bertanggung jawab. Kompetensi ini menjadi bekal penting bagi mahasiswa sebagai calon pendidik ekonomi maupun sebagai individu yang memiliki jiwa kewirausahaan.

3. Capaian Pembelajaran

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menganalisis konsep, tujuan, dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis, mengidentifikasi dan mengevaluasi kelayakan usaha berdasarkan berbagai aspek bisnis secara terpadu, melakukan analisis keuangan dan penilaian investasi, mengkaji risiko serta strategi mitigasinya, serta menyusun dan mempresentasikan business plan secara sistematis sesuai prinsip kelayakan usaha, etika akademik, dan tanggung jawab profesional, secara mandiri, terukur, dan bertanggung jawab.

4. Indikator Keberhasilan Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menganalisis:

- a. Studi Kelayakan Bisnis dan Ruang Lingkupnya
- b. Aspek Pasar dan Pemasaran
- c. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)
- d. Aspek Organisasi dan Struktur Usaha
- e. Aspek Manajemen Operasional dan Teknologi
- f. Aspek Keuangan dan Penilaian Investasi
- g. Aspek Hukum, Politik, Ekonomi, Sosial, dan Budaya (PESTEL)
- h. Analisis Risiko dan Mitigasi
- i. Aspek Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial
- j. Penyusunan Business Plan

5. Strategi Pembelajaran

Perkuliahan ini menggunakan pendekatan konstruktivisme dengan menekankan pembelajaran aktif dan kontekstual. Strategi pembelajaran menerapkan case method dan team based project, yang meliputi penyampaian konsep dasar oleh dosen, analisis studi kasus kelayakan bisnis, diskusi kelompok, presentasi, serta penugasan proyek penyusunan studi kelayakan dan business plan. Dosen memberikan pengantar konseptual pada setiap topik untuk membangun kerangka berpikir mahasiswa, sedangkan partisipasi aktif, kemampuan analisis, dan kerja sama tim menjadi fokus utama agar pembelajaran berlangsung efektif, aplikatif, dan relevan dengan dunia usaha dan pendidikan ekonomi.

6. Tugas

- a. Materi bacaan harus sudah dibaca sebelum mengikuti perkuliahan.
- b. Kuis akan diadakan setiap saat yang memungkinkan tanpa pemberitahuan lebih dahulu.
- c. Tugas kelompok
- d. Tugas individu
- e. Ujian tengah semester dan akhir semester dilaksanakan sesuai jadwal kalender akademik.

7. Materi/Bacaan Perkuliahan

- a. Kasmir & Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Kencana.
- b. Danang Sunyoto. 2014. Studi kelayakan Bisnis. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- c. Reza N I, Lukman N, & Sarman S. 2019. Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study). Manhaji.
- d. Danang Sunyoto, Barbara Nining W, & Fathonah Eka S. 2023. Studi Kelayakan bisnis: Konsep dan Tinjauan Beberapa Aspek. Eureka Media Aksara.
- e. Syahputra dkk. 2023. Studi Kelayakan Bisnis. Intelektual Manifes Media.
- f. Sumber-sumber lain yang relevan

8. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan oleh dosen dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Huruf Mutu	Rentang	Status
A	≥ 76	Lulus
B+	71 – 75	Lulus
B	66 – 70	Lulus
C+	61 – 65	Lulus
C	56 – 60	Lulus
D	51 – 55	Lulus
E	≤ 50	Tidak Lulus

Nilai akhir mahasiswa ditentukan berdasarkan beberapa unsur penilaian dengan menggunakan pembobotan sebagai berikut:

Unsur Penilaian	Rincian	Persentase Nilai	Jumlah
Aktivitas Partisipatif	Keaktifan	10 %	15 %
	Kehadiran	5 %	
Hasil Proyek			30 %
Kognitif/ Pengetahuan	Kuis	5 %	55 %
	Tugas Individu	10 %	
	Ujian Tengah Semester	20 %	
	Ujian Akhir Semester	20 %	
Total			100 %

9. Jadwal Perkuliahan

Pertemuan	Topik Bahasan
1	Penjelasan kontrak perkuliahan dan gambaran umum mata kuliah
2	Studi Kelayakan Bisnis dan Ruang Lingkupnya
3	Aspek Pasar dan Pemasaran
4	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)
5	Aspek Organisasi dan Struktur Usaha
6	Aspek Manajemen Operasional dan Teknologi
7	Aspek Keuangan dan Investasi
8	Ujian Tengah Semester
9	Aspek Hukum, Politik, Ekonomi, Sosial, dan Budaya (PESTEL)
10	Analisis Risiko dan Mitigasi
11	Aspek Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial
12	Penyusunan Business Plan
13	Persentasi Produk
14	Persentasi Produk
15	Persentasi Produk
16	Ujian Akhir Semester

10. Tata Tertib

- a. Mahasiswa wajib hadir minimal 80% dari total pertemuan.
- b. Mahasiswa wajib hadir tepat waktu dan mengikuti perkuliahan sesuai jadwal yang telah ditetapkan.
- c. Mahasiswa wajib berpakaian sopan dan berperilaku sesuai dengan norma akademik.
- d. Tugas dikumpulkan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
- e. Setiap bentuk keterlambatan pengumpulan tugas harus disertai alasan yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan.
- f. Mahasiswa wajib menjunjung tinggi nilai kejujuran akademik dalam seluruh aktivitas perkuliahan.
- g. Segala bentuk plagiarisme, kecurangan, pemalsuan data, dan pelanggaran etika akademik lainnya tidak diperkenankan.

Perwakilan Mahasiswa,

Bandar Lampung, Agustus 2025
Dosen Pengampu,

.....

Widya Hestiningtyas, S.Pd., M.Pd./ Drs.
I Komang Winatha, M.Si/
Fiarika Dwi Utari, S.Pd., M.Pd.