

**SOAL UAS**  
**MATA KULIAH KOMUNIKASI BISNIS\*\***

**Petunjuk:**

**Jawablah pertanyaan berikut secara jelas, terstruktur, dan menggunakan contoh relevan dari konteks dunia bisnis.**

1. Jelaskan perbedaan antara komunikasi internal dan komunikasi eksternal dalam organisasi bisnis, serta berikan contoh strategi komunikasi yang efektif untuk masing-masing.
2. Dalam komunikasi bisnis, persepsi sangat memengaruhi keberhasilan penyampaian pesan. Jelaskan faktor-faktor yang membentuk persepsi seseorang dalam konteks bisnis dan bagaimana seorang manajer dapat mengelola persepsi tersebut.
3. Analisis bagaimana hambatan komunikasi (communication barriers) dapat memengaruhi kualitas keputusan bisnis. Berikan contoh minimal dua kasus nyata (boleh dari pengalaman organisasi, berita bisnis, atau studi kasus).
4. Email bisnis merupakan media komunikasi yang paling sering digunakan di perusahaan. Jelaskan etiket (etiquette) yang harus dipenuhi dalam penulisan email profesional dan analisis mengapa etiket tersebut penting untuk reputasi perusahaan.
5. Perusahaan sering menghadapi situasi krisis yang menuntut komunikasi cepat dan tepat. Jelaskan langkah-langkah komunikasi krisis yang efektif beserta contoh bagaimana perusahaan dapat meminimalkan kerusakan reputasi melalui strategi komunikasi yang baik.
6. Dalam negosiasi bisnis, komunikasi menjadi alat utama. Jelaskan tahapan negosiasi serta analisis bagaimana penggunaan bahasa verbal dan nonverbal memengaruhi keberhasilan negosiasi.
7. Teknologi digital mengubah pola komunikasi organisasi modern. Analisis secara kritis bagaimana media sosial dapat menjadi peluang sekaligus ancaman dalam komunikasi bisnis perusahaan.
8. Komunikasi lintas budaya (cross-cultural communication) sangat penting dalam lingkungan bisnis global. Jelaskan tiga tantangan utama komunikasi lintas budaya serta strategi praktis yang dapat digunakan perusahaan untuk mengatasi tantangan tersebut.
9. Sebuah perusahaan ingin meluncurkan produk baru. Jelaskan bagaimana perusahaan dapat menyusun pesan persuasif yang efektif menggunakan model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). Sertakan contoh kalimat.
10. Anda sebagai seorang profesional diminta memberikan presentasi kepada calon investor. Jelaskan unsur-unsur penting presentasi bisnis yang efektif, mulai dari perencanaan, penyusunan materi, penggunaan visual, hingga teknik penyampaian.