

# TEORI KEWIRAUSAHAAN MANAJEMEN USAHA KEWIRAUSAHAAN



Dosen Pengampu:  
Muhisom, M.Pd. I.



## ANGGOTA KELOMPOK 3:



<b>Keiza Sahira Salsabilla</b>	<b>2413053149</b>
<b>Husnul Chotimah</b>	<b>2413053150</b>
<b>Ni Kadek Indah Sari</b>	<b>2413053163</b>
<b>Njuah Mayatih Lumban Gaol</b>	<b>2413053165</b>
<b>Fadhilah Romadhona Izzati</b>	<b>2413053166</b>
<b>Syafa Apriliana</b>	<b>2413053169</b>
<b>Yulia Citra</b>	<b>2413053174</b>
<b>Nurul Faida</b>	<b>2413053176</b>

## KEWIRAUSAHAAN

# PENGERTIAN MANAJEMEN USAHA DALAM KEWIRAUSAHAAN



Manajemen usaha yaitu suatu upaya yang mengatur semua hal proses dalam mengelola, dan mengarahkan seluruh sumber daya yang dimiliki seperti tenaga kerja, modal, bahan baku, dan teknologi secara efektif dan efisien dalam menjalankan usaha sehingga bisa mencapai tujuan-tujuan yang diharapkan. Proses pengaturan usaha sangat penting agar usaha dapat berjalan lancar dan bisa mencapai target-target yang telah ditentukan.

KEWIRAUSAHAAN

# FUNGSI MANAJEMEN DALAM MENGELOLA USAHA AGAR EFEKTIF DAN EFISIEN

1. Perencanaan (Planning)
2. Pengorganisasian (Organizing)
3. Pengarahan (Directing)
4. Pengawasan (Controlling)

GESER UNTUK MELANJUTKAN



# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN MANAJEMEN USAHA

sukses sebuah usaha berarti bahwa bisnis tersebut telah mencapai tujuannya. Keberhasilan ini diperoleh dari seorang pengusaha yang memiliki pikiran cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi, dan mampu menerapkannya dengan proaktif. Kesuksesan dalam menjalankan bisnis adalah harapan semua orang yang terlibat dalam dunia usaha, sehingga mereka akan berusaha sekuat tenaga untuk meraihnya. Untuk mencapai kesuksesan itu, penting untuk memahami faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhinya. Ada empat faktor yang memengaruhi kesuksesan usaha, yaitu

**DORONGAN**

**UMUR**

**PENGALAMAN**

**PENDIDIKAN**



## KEWIRAUSAHAAN

# CONTOH PENERAPAN MANAJEMEN USAHA DALAM KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN

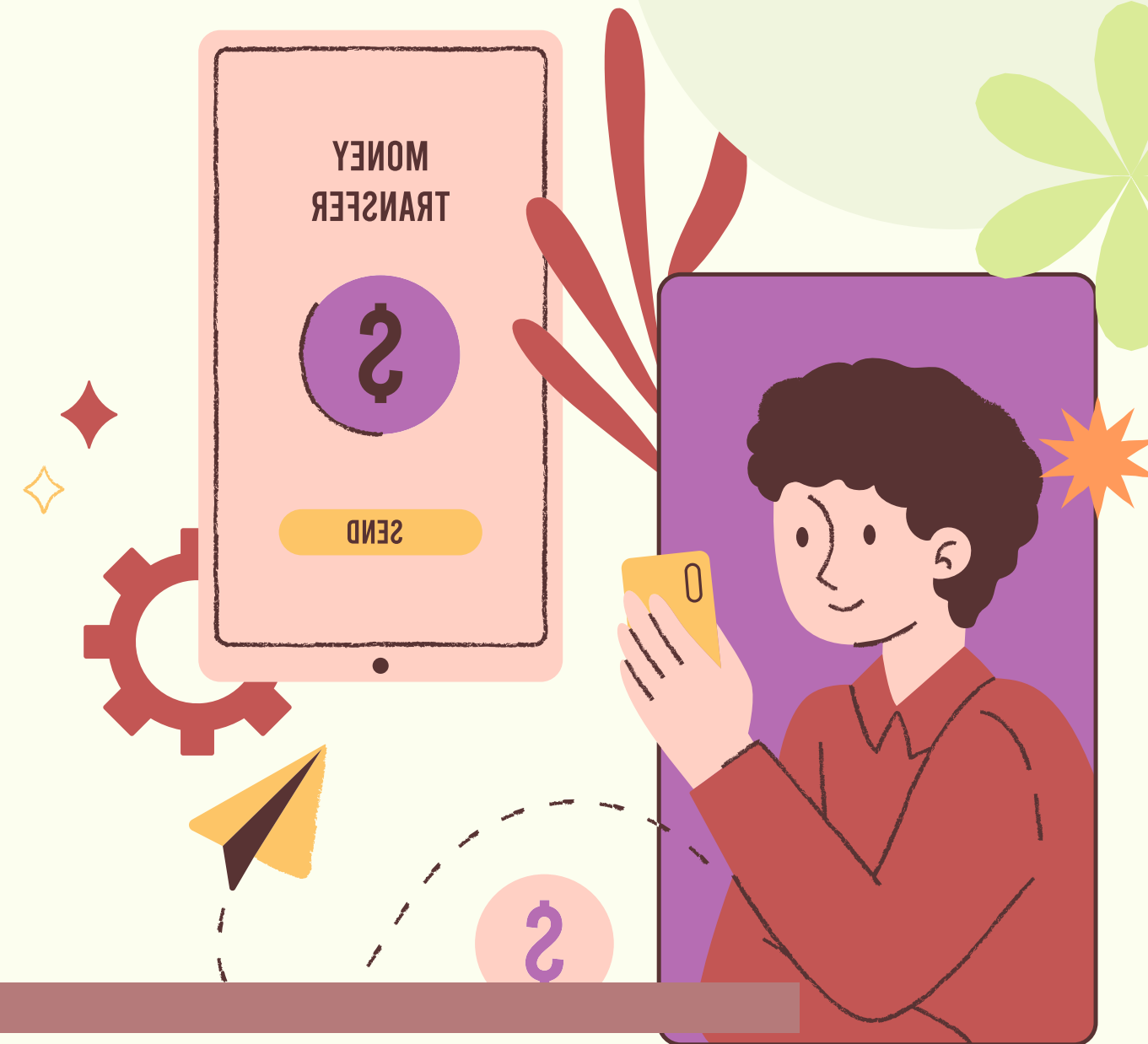


Startup E-Commerce di Indonesia



Kewirausahaan Sosial di Bidang Pertanian

Penelitian mengungkapkan bahwa wirausaha yang sukses adalah mereka yang mampu mengadaptasi teknologi seperti kecerdasan buatan untuk perencanaan yang bersifat prediktif (Gupta et al. , 2019).



Geser Untuk Melanjutkan



KEWIRAUSAHAAN

Q & A





## KESIMPULAN



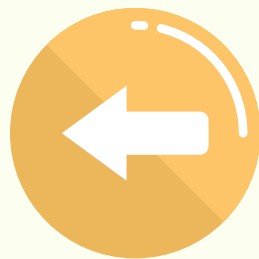
Manajemen usaha dalam kewirausahaan merupakan proses terencana yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap seluruh sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan usaha secara efektif dan efisien. Manajemen tidak hanya berfungsi mengatur aktivitas bisnis, tetapi juga menjadi pedoman dalam pengambilan keputusan agar usaha berjalan sesuai target dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis.

Keberhasilan manajemen usaha dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti motivasi, usia, pengalaman, dan pendidikan. Motivasi mendorong semangat untuk mencapai tujuan, usia dan pengalaman memperkaya kemampuan dalam mengambil keputusan, sedangkan pendidikan meningkatkan wawasan dan keterampilan dalam mengelola usaha.

Penerapan manajemen usaha dalam dunia nyata, baik pada perusahaan besar seperti Tokopedia maupun pada usaha kecil seperti koperasi petani organik, menunjukkan bahwa keberhasilan bisnis sangat ditentukan oleh kemampuan wirausahawan dalam mengelola sumber daya, menyesuaikan diri terhadap perubahan pasar, serta memanfaatkan teknologi secara cerdas. Dengan demikian, manajemen usaha menjadi kunci utama bagi wirausahawan untuk mencapai keberhasilan, mempertahankan daya saing, dan menciptakan keberlanjutan usaha di tengah tantangan global.







KEWIRAUSAHAAN

TERIMA KASIH ATAS  
PERHATIANNYA

