

TEORI KEWIRAUUSAHAAN MANAJEMEN USAHA KEWIRAUUSAHAAN



Dosen Pengampu:
Muhisom, M.Pd. I.

ANGGOTA KELOMPOK 3:



Keiza Sahira Salsabilla	2413053149
Husnul Chotimah	2413053150
Ni Kadek Indah Sari	2413053163
Njuah Mayatih Lumban Gaol	2413053165
Fadhilah Romadhona Izzati	2413053166
Syafa Apriliana	2413053169
Yulia Citra	2413053174
Nurul Faida	2413053176

KEWIRUSAHAAN

PENGERTIAN MANAJEMEN USAHA DALAM KEWIRUSAHAAN



Manajemen usaha yaitu suatu upaya yang mengatur semua hal proses dalam mengelola, dan mengarahkan seluruh sumber daya yang dimiliki seperti tenaga kerja, modal, bahan baku, dan teknologi secara efektif dan efisien dalam menjalankan usaha sehingga bisa mencapai tujuan-tujuan yang diharapkan. Proses pengaturan usaha sangat penting agar usaha dapat berjalan lancar dan bisa mencapai target-target yang telah ditentukan.

KEWIRASAHAAN

FUNGSI MANAJEMEN DALAM MENGELOLA USAHA AGAR EFEKTIF DAN EFISIEN

1. Perencanaan (Planning)
2. Pengorganisasian (Organizing)
3. Pengarahan (Directing)
4. Pengawasan (Controlling)

GESER UNTUK MELANJUTKAN



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN MANAJEMEN USAHA



sukses sebuah usaha berarti bahwa bisnis tersebut telah mencapai tujuannya. Keberhasilan ini diperoleh dari seorang pengusaha yang memiliki pikiran cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi, dan mampu menerapkannya dengan proaktif. Kesuksesan dalam menjalankan bisnis adalah harapan semua orang yang terlibat dalam dunia usaha, sehingga mereka akan berusaha sekuat tenaga untuk meraihnya. Untuk mencapai kesuksesan itu, penting untuk memahami faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhinya. Ada empat faktor yang memengaruhi kesuksesan usaha, yaitu

DORONGAN

UMUR

PENGALAMAN

PENDIDIKAN

KEWIRUSAHAAN

CONTOH PENERAPAN MANAJEMEN USAHA DALAM KEGIATAN KEWIRUSAHAAN



Startup E-Commerce di Indonesia



Kewirausahaan Sosial di Bidang Pertanian

Penelitian mengungkapkan bahwa wirausaha yang sukses adalah mereka yang mampu mengadaptasi teknologi seperti kecerdasan buatan untuk perencanaan yang bersifat prediktif (Gupta et al. , 2019).



Geser Untuk Melanjutkan



KEWIRASAHAAN

Q & A



KESIMPULAN

Manajemen usaha dalam kewirausahaan merupakan proses terencana yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap seluruh sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan usaha secara efektif dan efisien. Manajemen tidak hanya berfungsi mengatur aktivitas bisnis, tetapi juga menjadi pedoman dalam pengambilan keputusan agar usaha berjalan sesuai target dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis.

Keberhasilan manajemen usaha dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti motivasi, usia, pengalaman, dan pendidikan. Motivasi mendorong semangat untuk mencapai tujuan, usia dan pengalaman memperkaya kemampuan dalam mengambil keputusan, sedangkan pendidikan meningkatkan wawasan dan keterampilan dalam mengelola usaha.

Penerapan manajemen usaha dalam dunia nyata, baik pada perusahaan besar seperti Tokopedia maupun pada usaha kecil seperti koperasi petani organik, menunjukkan bahwa keberhasilan bisnis sangat ditentukan oleh kemampuan wirausahawan dalam mengelola sumber daya, menyesuaikan diri terhadap perubahan pasar, serta memanfaatkan teknologi secara cerdas. Dengan demikian, manajemen usaha menjadi kunci utama bagi wirausahawan untuk mencapai keberhasilan, mempertahankan daya saing, dan menciptakan keberlanjutan usaha di tengah tantangan global.



KEWIRUSAHAAN

TERIMA KASIH ATAS
PERHATIANNYA

