NOTULENSI KELOMPOK 10, KELAS A

MASJIS SEBAGAI PUSAT PEMBERDAYAAN

1. (Waya Aqila, kelas A)
   Bagaimana strategi agar masjid tidak hanya ramai saat ibadah, tetapi juga aktif sebagai pusat kegiatan masyarakat?
   Jawab:
   Yaitu dengan mengadakan program rutin yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, melibatkan generasi muda, menyediakan fasilitas belajar, kolaborasi dengan lembaga Pendidikan atau UMKM, serta memanfaatkan media sosial untuk publikasi kegiatan

2. (M. Daffa Ferdinando, kelas A)
   Dalam konteks modern, bagaimana masjid dapat memanfaatkan teknologi digital untuk pemberdayaan umat?
   Jawab:
   Masjid dapat membuat media dakwah digital, live streaming kajian, publikasi kegiatan di media sosial, aplikasi donasi online, kelas kajian via online, sampai dengan system database jamaah untuk memudahkan pelayanan serta pemberdayaan.

3. (Etika Sila, kelas B)
   Apa peran masjid dalam mempromosikan nilai-nilai islam dan kebudayaan?
   Jawab:
   Masjid berperan sebagai tempat ibadah dan pusat pembinaan umat untuk menanamkan nilai-nilai islam seperti akhlak mulia, persatuan, dan kepedulian sosial. Selain itu, masjid juga menjadi pusat kegiatan budaya islami, pelestarian tradisi masyarakat muslim, serta tempat belajar dan mengenalkan warisan budaya islam sebagai generasi muda.