



PROPOSAL USAHA PERKEBUNAN SAWI HIJAU “FRESH LEAF FARM”

Disusun untuk memenuhi tugas UTS

Kewirausahaan

Kelompok Perkebunan

Dosen Pengampu : Muhisom, M.Pd.I.

Disusun Oleh : Kelompok 1

Clarisa Daniar (2413053220)

Ria Selvita Aditia Putri (2413053222)

Azzahra Diah Ayu Rahmafitri (2413053223)

Clarisnya Sintia Enjelina (2413053227)

Nura Auliandra (2453053021)

Lisa Aulia Sari (2453053025)

Laili Ramadani Putri (2453053031)

Arin Tadora Az Zahra (2453053039)

Kata Pengantar



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan proposal usaha ini dengan baik. Proposal ini berjudul “Usaha Perkebunan Sawi Hijau Fresh Leaf Farm” yang bertujuan untuk mengembangkan peluang usaha di bidang pertanian sayur-mayur, khususnya tanaman sawi hijau.

Kami berharap proposal ini dapat menjadi langkah awal dalam menumbuhkan semangat berwirausaha di bidang agribisnis serta memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.



Daftar Isi



i	Kata Pengantar	03	Analisis SWOT
ii	Daftar Isi	04	Strategi Pemasaran
01	Latar Belakang	05	Rencana Modal Awal
01	Rumusan Masalah	06	Biaya Operasional
01	Tujuan Usaha	06	Proyeksi Keuntungan
02	Nama dan Bentuk Usaha	07	Kesimpulan
02	Produk yang ditawarkan	07	Harapan
02	Keunggulan Produk		Pengembangan
02	Lokasi dan Target Pasar		usaha
		08	Lampiran



BAB 1

PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang memiliki potensi besar dalam bidang pertanian. Salah satu komoditas yang memiliki prospek cerah adalah sawi hijau (*Brassica juncea*). Sayuran ini banyak dikonsumsi masyarakat karena mudah diolah, bergizi tinggi, dan memiliki nilai ekonomi yang cukup baik.

Permintaan sawi hijau di pasaran terus meningkat seiring dengan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi sayur segar. Oleh karena itu, usaha perkebunan sawi menjadi peluang bisnis yang menjanjikan dengan modal relatif kecil namun potensi keuntungan yang cukup besar.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengembangkan usaha perkebunan sawi yang efisien dan produktif?
2. Bagaimana strategi pemasaran agar produk sawi dapat bersaing di pasaran lokal?

1.3 Tujuan Usaha

1. Mengembangkan sistem budidaya sawi hijau yang efisien dan produktif.
2. Mengidentifikasi strategi pemasaran agar produk sawi dapat bersaing di pasar lokal.



BAB II

PROFIL USAHA



2.1 Nama dan Bentuk Usaha

Nama Usaha : Fresh Leaf Farm

Bentuk Usaha : Usaha Mikro Agribisnis (Perkebunan Sayur)

2.2 Produk yang Ditawarkan

Produk utama yang ditawarkan adalah sawi hijau segar hasil budidaya organik tanpa bahan kimia berbahaya.

2.3 Keunggulan Produk

- Ditanam secara organik.
- Harga bersaing dan kualitas terjamin.
- Panen cepat (30–40 hari).

2.4 Lokasi dan Target Pasar

Lokasi usaha : Kampus B FKIP Unila

Target pasar : masyarakat umum di wilayah sekitar.



BAB III

ANALISIS USAHA

DAN STRATEGI

PEMASARAN



3.1 Analisis SWOT

Strengths

- Produk segar dan organik.
- Proses panen cepat.
- Permintaan pasar stabil.

Weaknesses

- Ketergantungan pada cuaca.
- Tempat terbatas untuk perluasan lahan.

Opportunities

- Tren konsumsi sayur sehat meningkat.
- Dukungan pemerintah terhadap sektor pertanian.

Threats

- Hama
- Persaingan dengan Petani lain



BAB III

ANALISIS USAHA

DAN STRATEGI

PEMASARAN



3.2 Strategi Pemasaran

Produk

Sawi hijau segar,
dikemas bersih
dan menarik.

Harga

Menyesuaikan harga
pasar, bersaing
namun tetap
menguntungkan.

Tempat

Dijual di pasar
tradisional, warung
sayur, dan lewat
pemesanan online.

Promosi

Melalui media sosial,
brosur, dan kerja
sama dengan
pedagang lokal.



BAB IV

ASPEK KEUANGAN



4.1 Rencana Modal Awal

Kebutuhan	Jumlah	Estimasi Biaya
Pupuk Kelas	1	Rp. 26.000
Bibit	1	Rp. 13.000
Print	1	Rp. 5.000
Pupuk Kandang	1	Rp. 20.000
Pupuk Cair	1	Rp. 16.000
Total Modal = RP. 80.000		





4.2 Biaya Operasional

Setiap bulan kurang lebih 5000 (perawatan, transportasi, air, dan tenaga kerja).

4.3 Proyeksi keuntungan

Total penjualan	Total modal
Rp. 103.000	Rp.80.000
$\text{Rp. 103.000} - 80.000$ $= \text{Rp.23.000}$	

BAB V

PENUTUP



5.1 Kesimpulan

Usaha perkebunan sawi hijau memiliki potensi besar untuk dikembangkan karena permintaan pasar yang stabil, masa panen cepat, dan modal yang relatif kecil.

5.2 Harapan Pengembangan Usaha

Kedepan nya, usaha ini diharapkan dapat memperluas lahan tanam, menambah variasi produk (misalnya sawi pakcoy), serta memperluas jangkauan pemasaran hingga ke pasar modern dan online.



Lampiran





Terima Kasih

 @caisim_ssawiy

