



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMPUNG

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No.1 Gedungmeneng Bandarlampung 35145

Telp/Fax (0721) 704624



KONTRAK KULIAH

Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: UNI620209
SKS	: 3 (3-0)
Pengampu Mata Kuliah :	
a. Penanggung Jawab	: Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.
b. Anggota Tim	: Siti Nurjanah, M.Pd.
Semester	: III
Prodi	: Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Jurusan	: Ilmu Pendidikan
Tahun Akademik	: 2024/2025

A. Deskripsi Mata Kuliah

Mahasiswa difasilitasi untuk mengembangkan keterampilan berpikir tingkat tinggi(*high order thinking skill - HOTs*) melalui pengkajian secara komprehensif. Proses pembelajaran (perkuliahannya) tidak bertumpu pada pengembangan aspek pengetahuan saja tetapi juga mengembangkan aspek sikap dan keterampilan yang positif terhadap profesi guru yang akan digeluti mahasiswa di masa yang akan datang.

Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha sesuai dengan bidang keahliannya, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktik langsung (*hands-on experience*) secara terintegrasi dalam mengembangkan usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menjalankan usaha.

B. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dalam Menyusun rencana usaha.
2. Mahasiswa mampu berinovasi dalam menyusun rencana usaha.
3. Mahasiswa mampu berkreasi dalam Menyusun rencana usaha.
4. Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana usaha secara lisan dan tertulis.
5. Mahasiswa mampu mempersiapkan, melaksanakan dan mengevaluasi kegiatan usaha.
6. Mahasiswa mampu beradaptasi terhadap situasi dan kondisi yang tidak pasti.

C. Etika Perkuliahan (*harus disepakati antara dosen dan mahasiswa*)

1. Etika perkuliahan (disiplin, jujur, dan santun)
2. Etika komunikasi lisan dan tulisan (mengindahkan aturan)
3. Etika mengerjakan tugas dan mempertanggungjawabkannya (secara individu maupun kelompok)
4. Semangat melaksanakan kewajiban
5. Konsisten dalam perbuatan
6. Menghindari bentuk – bentuk penyimpangan pemanfaatan teknologi dalam bidang pendidikan

D. Operasional Capaian Pembelajaran Perkuliahan

Tabel operasional capaian pembelajaran perkuliahan ke dalam bahan kajian

Pert	Topik Bahasan	Sub Pokok Bahasan
1	Pendahuluan	Kontrak kuliah dan penjelasan umum tentang perkuliahan
2	Konsep Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar dan ruang lingkup kewirausahaan 2. Konsep dasar karakteristik wirausaha
3	Teori Kewirausahaan Ide dan Peluang Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar teori kewirausahaan ide 2. Konsep dasar peluang usaha
4	Teori Kewirausahaan Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip pemasaran 2. Mengembangkan pemasaran digital 3. Analisis pasar 4. Strategi pemasaran
5	Teori Kewirausahaan Manajemen Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi-fungsi manajemen (POAC)
6	Teori Kewirausahaan Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep proses produksi penciptaan produk 2. Implementasi produksi dalam praktik usaha
7	Teori Kewirausahaan Permodalan dan analisis keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sumber-sumber pemodal usaha 2. Mengakses sumber pemodal usaha 3. Menyusun dan menganalisis laporan keuangan sederhana 4. Membuat studi kelayakan usaha
8	UTS (Ujian Tengah Semester)	
9	Teori Kewirausahaan <i>Technopreneurship</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan teknologi dalam mengembangkan usaha
10 - 11	Rencana Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyusunan proposal usaha 2. Mempresentasikan rencana bisnis
11 - 15	Permodelan Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat peta usaha dalam bentuk model bisnis kanvas 2. 9 blok model kanvas 3. Operasionalisasi model kanvas yang dibuat 4. <i>Customer segmentation, Customer relationship, channels</i> 5. <i>Value proposition, key activities dan key resources</i> 6. <i>Key partnership, revenue streams, dan cost structure.</i>
16	UAS (Ujian Akhir Semester)	

E. Sistem Penilaian

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut.

No	Kegiatan	Persentase Nilai (Pembobotan)
1	<i>Quiz</i>	5%
2	Projek/ <i>Case</i>	35%
3	Partisipasi/Keaktifan	10%
4	Tugas	10%
5	Ujian Tengah Semester	15%
6	Ujian Akhir Semester	20%
	Total	100%

F. Rentang Penilaian

No.	Nilai		
	Rentang Nilai	Huruf Mutu	Angka Mutu
1	≥76	A	4,0
2	71 - 75	B+	3,5
3	66 - 70	B	3,0
4	61 - 65	C+	2,5
5	56 - 60	C	2,0
6	50 - 55	D	1,0
7	<50	E	0,0

Bandar Lampung, Agustus 2024

Mahasiswa,

Dosen Penanggung Jawab

.....
NPM

Prof, Dr. Sowiyah, M.Pd.
NIP. 196007251984032001