

BISNIS ONLINE

CRAFTINA

Disusun oleh Kelompok 8

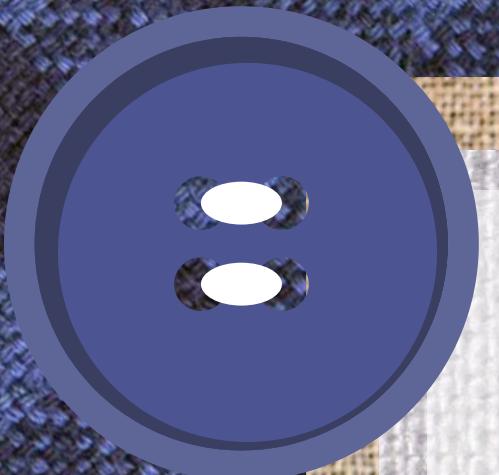
ANGGOTA KELompok

- Rival Stevanus 2313025016
- M. Tegar Dwi Prakoso 2313025024
- Marvella Rizkia Fitra 2312025044
- Haniffadhilah 2313025058

LATAR BELAKANG

Craftina merupakan usaha berbasis E-Commerce yang bergerak di bidang penjualan produk kerajinan tangan (handmade) dan souvenir custom. Usaha ini hadir sebagai solusi bagi konsumen yang menginginkan produk unik, bernilai seni, serta memiliki sentuhan personal.

Melalui pemanfaatan platform digital, Craftina memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk kerajinan tangan tanpa harus datang langsung ke tempat produksi. Konsep ini juga mendukung pengembangan kreativitas serta peluang usaha di bidang ekonomi kreatif.



ViSi

Menjadi platform e-commerce kerajinan tangan yang kreatif, inovatif, dan terpercaya.



MISI

- Menyediakan produk kerajinan tangan berkualitas dan bernilai seni.
- Memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pemesanan produk handmade.
- Mendukung pengembangan kreativitas dan ekonomi kreatif.
- Memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pemasaran yang efektif.

TUJUAN

- Mengembangkan usaha berbasis e-commerce di bidang kerajinan tangan.
- Menyediakan produk handmade yang unik dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

- Meningkatkan nilai jual produk kreatif melalui pemasaran digital
- Memberikan pengalaman belanja online yang mudah dan nyaman.

JENIS PRODUK KERAJINAN TANGAN CRAFTINA

- Gelang & Aksesoris Handmade: Perhiasan tangan berbahan dasar manik-manik, tali makrame, atau kawat estetik yang dirangkai secara manual.
- Souvenir Custom: Produk kerajinan yang dapat disesuaikan dengan permintaan pelanggan untuk acara tertentu (pernikahan, wisuda, atau ulang tahun).
- Hiasan Dekoratif: Produk pajangan dinding atau meja yang mempercantik ruangan dengan konsep minimalis dan seni.
- Gift Box Personal: Paket hadiah yang disusun secara tematik sesuai keinginan konsumen untuk memberikan kesan eksklusif

PROSES

1. Tahap Desain & Konsultasi: Menerima permintaan custom dari pelanggan melalui platform e-commerce terkait warna, bahan, atau tulisan khusus.

2. Persiapan Bahan: Memilih material berkualitas tinggi yang sudah disediakan di gudang produksi.

3. Proses Perakitan (Handmade): Pengerajan produk secara manual oleh perajin sesuai dengan desain yang telah disepakati.

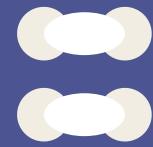
4. Quality Control (QC): Pengecekan akhir untuk memastikan tidak ada kecacatan pada produk sebelum dikemas.

5. Packaging: Pengemasan menggunakan bahan yang aman dan menarik untuk menjaga kondisi barang hingga ke tangan konsumen.



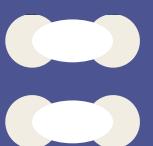
BAHAN BAKU DAN ESTIMASI BIAYA PRODUKSI

Kategori Produk	Bahan Baku Utama	Estimasi Biaya (Rp)
Aksesori/Gelang	Manik-manik, benang elastis, pengait	Rp 5.000 - Rp 15.000
Souvenir Custom	Bahan sesuai pesanan (resin, kayu, dll)	Rp 10.000 - Rp 25.000
Souvenir Custom	Kotak karton, kertas serut, kartu ucapan	Rp 15.000 - Rp 40.000



STRATEGI PENYUSUNAN KATALOG PRODUK DIGITAL

- Fotografi Produk Beresolusi Tinggi: Menampilkan produk dari berbagai sudut (angle) untuk menunjukkan detail tekstur dan warna asli kerajinan.
- Deskripsi Informatif: Mencantumkan dimensi produk, berat, material yang digunakan, serta instruksi perawatan agar produk handmade lebih awet.
- Sistem Kategorisasi: Membagi produk berdasarkan jenis (Aksesoris, Souvenir, Dekorasi) dan berdasarkan momen (Kado Wisuda, Hadiah Ulang Tahun) untuk mempermudah navigasi pembeli.
- Label Harga dan Diskon: Menampilkan harga secara transparan dan mencantumkan label "Sale" atau "Bundle Deal" untuk meningkatkan nilai jual



STRATEGI PEMASARAN DIGITAL CRAFTiNA

- Memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan TikTok sebagai sarana promosi utama
- Menampilkan konten produk, proses pembuatan, dan testimoni pelanggan
- Penjualan dilakukan melalui website e-commerce Craftina dan marketplace online
- Menyediakan sistem pre-order dan custom produk
- Memberikan promo dan diskon untuk menarik minat konsumen

SWOT

Strength

- Produk handmade unik dan bernilai seni
- Dapat custom sesuai keinginan konsumen

Weakness

- Proses produksi memerlukan waktu
- Kapasitas produksi terbatas

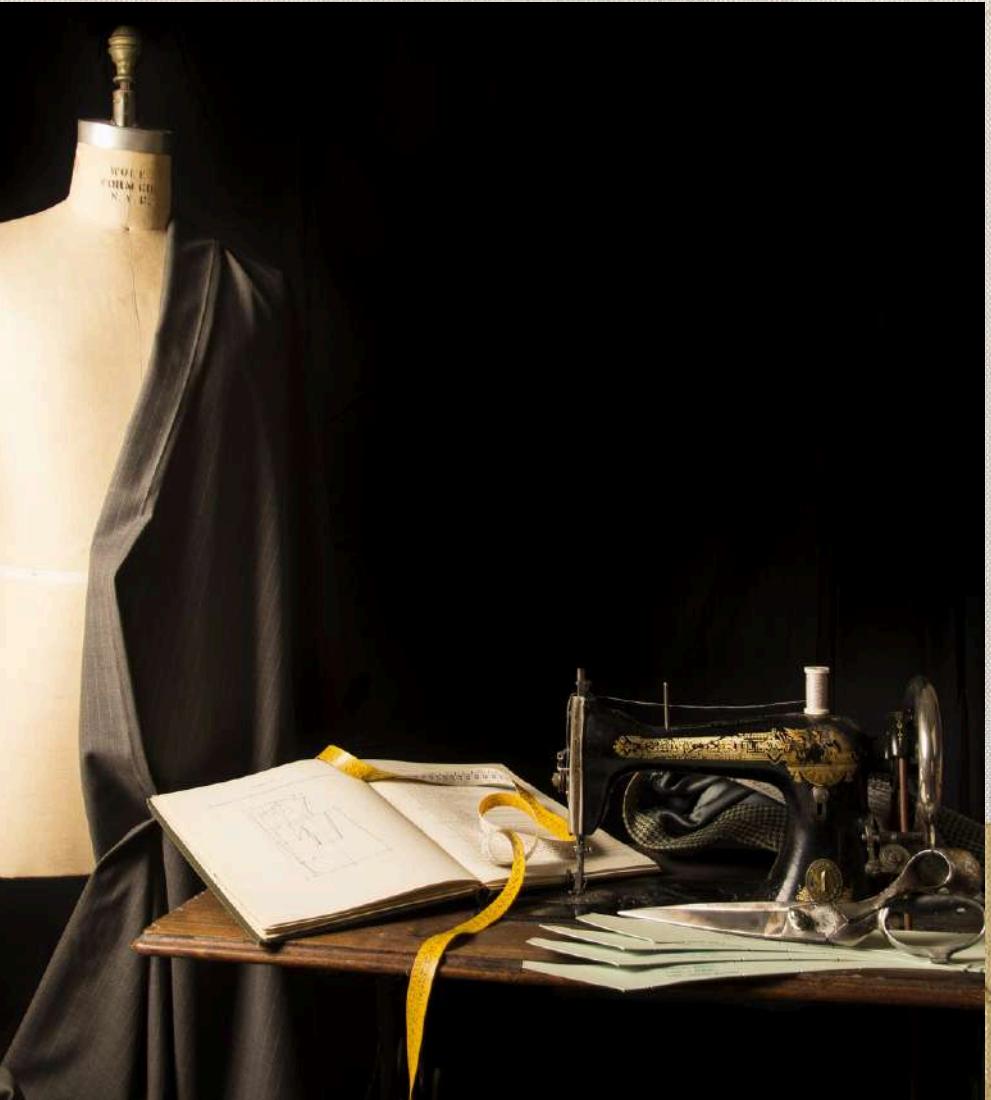
Opportunity

- Tren produk handmade dan custom meningkat
- Dukungan media sosial dan e-commerce

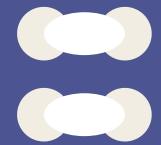
Threat

- Persaingan produk pabrikan
- Perubahan tren pasar dan harga bahan baku

PERHITUNGAN HARGA & KEUNTUNGAN

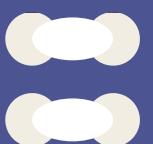


- Biaya bahan baku: Rp10.000
- Biaya produksi & kemasan: Rp5.000
- Total biaya produksi: Rp15.000
- Harga jual: Rp20.000
- Keuntungan per produk:
 $Rp20.000 - Rp15.000 = Rp5.000$
- Estimasi penjualan 50 produk/bulan:
 $50 \times Rp5.000 = Rp250.000$ keuntungan/bulan



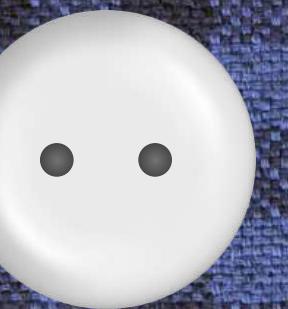
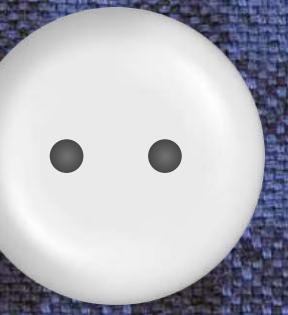
PROYEKSi PENGEMBANGAN USAHA

- Menambah variasi produk kerajinan tangan
- Mengembangkan fitur website seperti sistem custom otomatis
- Memperluas pemasaran ke luar daerah
- Membuka peluang kerja sama dengan pengrajin lokal lain
- Mengikuti bazar dan pameran UMKM



KESIMPULAN

Craftina merupakan usaha berbasis e-commerce yang bergerak di bidang penjualan produk kerajinan tangan (handmade) dan souvenir custom dengan mengedepankan nilai seni, keunikan, dan personalisasi produk. Pemanfaatan sistem e-commerce melalui website memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan, khususnya untuk produk custom, tanpa harus datang langsung ke tempat produksi. Penerapan strategi pemasaran digital, sistem pemesanan online, serta desain website yang sederhana dan estetik mampu meningkatkan daya tarik serta profesionalisme usaha Craftina. Selain itu, Craftina berpotensi mendukung pengembangan ekonomi kreatif dan pemberdayaan pengrajin lokal melalui pemanfaatan teknologi digital. Dengan perencanaan yang matang dan pengembangan sistem yang berkelanjutan, Craftina diharapkan dapat berkembang menjadi platform e-commerce kerajinan tangan yang kompetitif, inovatif, dan berkelanjutan.





**TERIMA
KASIH**