

**NUU VECTOR: JASA ILUSTRASI VEKTOR DAN DESAIN
KADO KUSTOM BERBASIS DIGITAL**

Mata Kuliah: E-commerce

Dosen Pengampu:

Wartariyus, S.Kom., M.T.I.



Link Bisnis Online : nuu.vector

Disusun Oleh Kelompok 1:

Ivan Tri Fajar Kurnianto	2313025010
M. Husnu Al Hafidz	2313025014
Davinca Rizky Perdana	2313025026
Kurnia Hermayadi	2313025030
Nia Oktavia	2313025042

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
JURUSAN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan proposal rencana bisnis (Business Plan) mata kuliah E-Commerce dengan judul "Nuu Vector: Jasa Ilustrasi Vektor dan Desain Kado Kustom Berbasis Digital". Proposal ini disusun untuk memenuhi tugas perkuliahan sekaligus sebagai bentuk penerapan ilmu mengenai strategi bisnis dan pemasaran digital di era industri kreatif.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Wartariyus, S.Kom., M.T.I. selaku dosen pengampu yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang bermanfaat selama proses pembelajaran. Ucapan terima kasih juga kami tujuhan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta kontribusi, sehingga penyusunan proposal ini dapat berjalan dengan lancar.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga proposal usaha ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi dalam mengembangkan wirausaha berbasis teknologi, khususnya di bidang digital art.

Bandar Lampung, 14 Desember 2025

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Latar belakang kami mendirikan usaha jasa ilustrasi vektor dan desain kado kustom berbasis digital berawal dari hobi dan bakat yang sudah saya tekuni sejak lama di bidang desain grafis dan ilustrasi digital. Sejak awal, kami menyadari bahwa menggambar, mengolah warna, dan menuangkan ide ke dalam bentuk visual bukan hanya sekadar kegiatan mengisi waktu luang, tetapi juga menjadi sesuatu yang benar-benar saya nikmati dan kuasai. Dari situlah muncul keinginan untuk menjadikan kemampuan tersebut sebagai peluang usaha yang bernilai.

Di era digital saat ini, kebutuhan akan desain visual yang unik dan personal semakin meningkat. Banyak orang ingin memberikan kado yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki makna emosional dan kesan personal bagi penerimanya. Ilustrasi vektor dan desain kado kustom menjadi pilihan karena tampilannya modern, fleksibel digunakan dalam berbagai media, serta dapat disesuaikan dengan karakter dan cerita setiap pelanggan. Hal ini menjadi peluang besar, terutama di tengah maraknya penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi. Melalui bisnis nuu.vector, kami berusaha menghadirkan solusi desain yang berbeda dari produk massal pada umumnya. Setiap karya dibuat secara custom sesuai permintaan pelanggan, sehingga memiliki nilai eksklusif dan tidak pasaran. Strategi ini kami pilih karena tren pasar saat ini cenderung mengarah pada produk personalisasi, di mana konsumen lebih menghargai karya yang unik dan memiliki sentuhan personal dibandingkan produk yang dibuat secara umum.

1.2 Visi dan misi

1. Visi

Menjadi penyedia jasa desain vektor dan kado kreatif terpercaya di Lampung yang mampu mengubah momen berharga menjadi karya seni visual yang abadi dan berkesan.

2. Misi

1. Menghasilkan desain vektor yang detail, rapi, dan estetis sesuai dengan karakter setiap pelanggan.

2. Memberikan pengalaman pemesanan yang mudah dan cepat (Open Order Everyday) untuk kepuasan pelanggan.
3. Terus mengembangkan variasi produk kado unik yang menggabungkan unsur seni digital dengan media fisik yang berkualitas.
4. Memperkuat eksistensi industri kreatif di wilayah Bandar Lampung dan Lampung Tengah melalui karya desain yang kompetitif.
5. Menyediakan jasa desain profesional yang dapat dijangkau oleh berbagai kalangan tanpa mengurangi nilai seni di dalamnya.

BAB II

PROFIL BISNIS DAN PRODUK

2.1 Penjelasan Bisnis

Nuu Vector merupakan perusahaan kreatif yang fokus pada layanan desain grafis, terutama pada pembuatan ilustrasi vektor dan desain khusus. Tidak seperti aplikasi pengolah foto otomatis, Nuu Vector menekankan presisi tangan (digital yang digambar tangan) untuk menciptakan karya yang estetis, rapi, dan memiliki nilai personal yang tinggi. Kami hadir sebagai pilihan bagi klien yang ingin mendokumentasikan momen berharga atau memberikan hadiah yang unik dalam bentuk karya visual, baik digital maupun cetak yang istimewa.

Nuu. Vector muncul sebagai jawaban untuk orang-orang, pelaku UMKM, dan pembuat konten digital yang mencari desain visual yang berbeda, kontemporer, dan ramah anggaran. Dengan mengutamakan gaya ilustrasi yang simpel dan bersih.

Model usaha Nuu. Vector sepenuhnya bersifat digital, memungkinkan operasional tanpa memerlukan tempat fisik dan dapat mengakses pelanggan dari berbagai daerah. Tahapan pemesanan, pengeditan, hingga pengiriman produk desain dilakukan secara daring, menjadikan usaha ini efektif, luwes, dan sesuai dengan kemajuan ekonomi digital saat ini.

2.2 Katalog Produk

Kami menawarkan berbagai kategori jasa desain yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan:

a. **Vector Portrait**

Pengubahan foto wajah/seluruh badan menjadi ilustrasi digital dengan berbagai gaya (flat design, soft color, atau line art).

b. **Custom Gift Design**

Desain khusus untuk kado ulang tahun, wisuda (graduation), atau pernikahan (wedding) yang dilengkapi dengan teks ucapan.

c. **Logo & Branding**

Pembuatan logo simpel berbasis vektor untuk kebutuhan UMKM atau identitas personal.

d. Pet Vector

Jasa ilustrasi khusus untuk hewan peliharaan dengan detail yang lucu dan menggemaskan.

2.3 Keunggulan Produk

Nuu.Vector memiliki beberapa keunggulan yang menjadi nilai tambah dibandingkan penyedia jasa serupa, antara lain:

a. Desain Custom & Personal

Setiap karya dibuat berdasarkan permintaan dan karakter klien, bukan desain template.

b. Gaya Visual Konsisten

Mengusung gaya vektor yang clean, estetik, dan kekinian sehingga mudah diterima oleh pasar anak muda.

c. Harga Terjangkau

Menawarkan harga yang kompetitif, khususnya untuk mahasiswa, UMKM, dan pelaku usaha kecil.

d. Proses Digital & Cepat

Pemesanan, revisi, dan pengiriman dilakukan secara online dengan estimasi waktu pengerjaan yang relatif singkat.

e. Revisi Fleksibel

Memberikan kesempatan revisi agar hasil akhir sesuai dengan ekspektasi pelanggan.

2.4 Informasi Operasional

1. Lokasi: Bandar Lampung, Indonesia (Operasional dilakukan secara digital/remote).
2. Platform Pemesanan: Instagram (@nuu.vector) dan WhatsApp.
3. Metode Pengiriman: File dikirim via Email/Google Drive untuk menjaga kualitas; pengiriman fisik (jika cetak) menggunakan jasa ekspedisi.
4. Slogan: "*Let's make your gift here!*"

2.5 Logo



BAB III

STRATEGI OPERASIONAL DAN PRODUKSI

3.1 Strategi Pengadaan Barang (Sourcing Strategy)

Dalam bisnis jasa desain edit vektor, pengadaan barang tidak berupa bahan fisik, melainkan sumber daya digital dan kompetensi tenaga kerja. Strategi pengadaan dilakukan dengan pendekatan berikut:

1. Sumber Daya Manusia (SDM)

Mengandalkan desainer internal atau freelancer yang memiliki keahlian dalam software desain vektor seperti Adobe Illustrator, CorelDRAW, atau Inkscape. Seleksi desainer didasarkan pada portofolio, kecepatan kerja, dan pemahaman brief klien.

2. Perangkat Lunak & Peralatan

Menggunakan software desain berlisensi atau alternatif legal untuk menjamin keamanan data dan kualitas hasil. Pemeliharaan perangkat keras (laptop/PC, tablet gambar) dilakukan secara berkala agar tidak mengganggu produktivitas.

3. Sumber Referensi & Aset Digital

Menggunakan aset pendukung (font, brush, ikon) yang bebas lisensi atau berlisensi resmi. Referensi desain disesuaikan dengan permintaan klien untuk menjaga orisinalitas karya.

3.2 Standar Kurasi & Grading (*Quality Control*)

Untuk menjaga kepuasan pelanggan dan reputasi jasa, diterapkan sistem quality control melalui standar kurasi dan grading sebagai berikut:

1. Standar Teknis Desain

File vektor rapi (clean path), minim anchor point berlebih.

Warna sesuai permintaan (CMYK/RGB/Pantone).

Resolusi dan format file sesuai kebutuhan klien (AI, EPS, SVG, PDF).

2. Standar Estetika & Fungsional

Desain sesuai brief dan tujuan penggunaan (logo, ilustrasi, cutting sticker, sablon, dsb).

Komposisi, proporsi, dan detail diperiksa sebelum pengiriman.

3. Tahap Kurasi

Desain direview sebelum dikirim ke klien.

Dilakukan pengecekan ulang untuk kesalahan teknis, typo, dan ketidaksesuaian brief.

4. Sistem Grading

Grade A: Desain sangat rapi, siap cetak, dan minim revisi.

Grade B: Desain sesuai standar, membutuhkan revisi minor.

Grade C: Desain perlu perbaikan signifikan sebelum dikirim ke klien.

3.3 Alur Kerja & Jadwal Operasional

Alur kerja jasa desain edit vektor berbasis open order disusun secara sistematis untuk memastikan efisiensi dan ketepatan waktu.

Alur Kerja:

1. Penerimaan Order

Klien mengirimkan brief melalui media online (WhatsApp, Instagram, email, atau marketplace).

Admin melakukan pengecekan detail order dan konfirmasi harga serta deadline.

2. Pembayaran & Konfirmasi

Klien melakukan pembayaran (DP atau full payment).

Order masuk ke daftar produksi setelah pembayaran dikonfirmasi.

3. Proses Produksi

Desainer mengerjakan desain sesuai brief.

Update progres dapat diberikan jika diperlukan.

4. Quality Control

Hasil desain dicek berdasarkan standar kurasi.

Revisi dilakukan jika ditemukan ketidaksesuaian.

5. Pengiriman & Revisi

File dikirim ke klien.

Revisi dilakukan sesuai ketentuan (jumlah dan batas waktu).

6. Finalisasi

File final dikirim dan order dinyatakan selesai.

Jadwal Operasional:

Hari Operasional: Senin – Sabtu

Jam Layanan Online: 09.00 – 21.00 WIB

Waktu Produksi: Disesuaikan dengan tingkat kesulitan desain (1–3 hari kerja rata-rata)

BAB IV

ANALISIS KEUANGAN DAN STUDI KELAYAKAN

4.1 Rincian Modal Awal (Investasi Aset)

Biaya ini dikeluarkan hanya satu kali di awal usaha untuk pembelian peralatan pendukung desain dan produksi kado fisik.

Tabel 4.1: Kebutuhan Investasi Aset (CAPEX)

No	Nama Peralatan	Spesifikasi/Kegunaan	Estimasi Biaya
1	Pen Tablet (Drawing Pad)	Perangkat keras wajib untuk menggambar ilustrasi digital agar lebih presisi.	Rp 800.000
2	Harddisk Eksternal	Penyimpanan <i>backup</i> data file mentah (<i>raw file</i>) klien (1 TB).	Rp 650.000
3	Peralatan Packing & Bingkai	Gunting, Cutter, Penggaris Besi, dan Alat potong kertas untuk <i>Custom Gift</i> .	Rp 200.000
4	Lisensi Software & Aset	Langganan awal <i>software</i> desain atau pembelian aset <i>font/brush</i> komersial.	Rp 300.000
5	Alat Tulis & Administrasi	Buku nota, stempel, dan alat tulis kantor.	Rp 100.000
TOTAL	MODAL INVESTASI		Rp 2.050.000

4.2 Modal Kerja Bulanan (Operasional)

Biaya yang dikeluarkan secara rutin untuk mendukung operasional jasa dan produksi pesanan fisik (cetak).

Tabel 4.2: Kebutuhan Modal Kerja (OPEX)

No	Komponen Biaya	Rincian Penggunaan	Estimasi Biaya
1	Bahan Baku Cetak & Bingkai	Pembelian bingkai foto (frame) berbagai ukuran (5R/10R) dan kertas foto premium untuk pesanan fisik.	Rp 800.000
2	Listrik & Internet	Kuota data untuk upload/download file besar dan biaya listrik perangkat komputer.	Rp 250.000

3	Packaging (Kemasan)	Kardus <i>hampers, bubble wrap</i> tebal, kertas kado, dan <i>thank you card</i> .	Rp 200.000
4	Pemasaran Digital	Iklan Instagram Ads (Promote Post) untuk menjangkau audiens baru.	Rp 150.000
5	Dana Cadangan	<i>Buffer</i> untuk biaya tak terduga (10% dari operasional).	Rp 150.000
TOTAL	MODAL OPERASIONAL		Rp 1.550.000

Total Kebutuhan Dana Awal = Investasi (Rp 2.050.000) + Operasional Bulan Pertama (Rp 1.550.000) = Rp 3.600.000

4.3 Proyeksi Pendapatan & Keuntungan

Nuu Vector membagi pendapatan menjadi dua arus utama: Jasa Digital (Softfile) dan Produk Fisik (Cetak + Bingkai). Berikut adalah estimasi penjualan konservatif dalam satu bulan:

Tabel 4.3: Proyeksi Penjualan (Omzet)

Kategori Layanan	Estimasi Order (Qty)	Harga Jual Rata-rata	Total Pendapatan
Vector Softfile Only	10 Wajah	Rp 65.000	Rp 650.000
Custom Gift (Cetak+Bingkai)	15 Paket	Rp 135.000	Rp 2.025.000
Logo UMKM / Branding	3 Projek	Rp 200.000	Rp 600.000
Pet Vector	5 Ekor	Rp 55.000	Rp 275.000
TOTAL	33 Transaksi		Rp 3.550.000

4.4 Perhitungan Laba Bersih (Profit)

Analisis Keuangan, keuntungan sebesar 56,3% menunjukkan efisiensi yang tinggi karena bisnis berbasis jasa (kreatif) memiliki beban HPP yang lebih rendah dibandingkan bisnis retail murni. *Break Even Point* (Balik Modal Investasi Awal Aset) diperkirakan dapat dicapai pada bulan ke-2 operasional jika target penjualan tercapai secara konsisten.

Tabel 4.4: Perhitungan Laba Bersih (Profit)

Keterangan	Perhitungan	Nominal	Keterangan
------------	-------------	---------	------------

Total Omzet (Pemasukan)	Total Penjualan Jasa & Produk	Rp 3.550.000	Total Omzet (Pemasukan)
Total HPP (Pengeluaran)	Modal Operasional Bulanan	(Rp 1.550.000)	Total HPP (Pengeluaran)
LABA BERSIH		Rp 2.000.000	LABA BERSIH
Persentase Margin	(Laba / Omzet) x 100%	56,3%	Persentase Margin

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan rencana bisnis yang telah disusun, dapat disimpulkan bahwa Nuu Vector memiliki potensi pertumbuhan yang sangat baik di industri kreatif digital. Melalui kombinasi antara keahlian desain tangan (*digital hand-drawn*) dan strategi pemasaran berbasis media sosial, bisnis ini mampu menjawab kebutuhan pasar akan produk personalisasi yang eksklusif namun tetap terjangkau.

Beberapa poin utama yang memperkuat kelayakan bisnis ini adalah:

1. Efisiensi Operasional

Model bisnis digital memungkinkan operasional yang fleksibel tanpa memerlukan biaya sewa tempat fisik, sehingga menekan risiko kerugian.

2. Nilai Tambah Produk

Fokus pada kualitas desain yang bersih, estetik, dan proses revisi yang fleksibel menjadi daya tarik utama bagi target pasar milenial dan pelaku UMKM.

3. Proyeksi Finansial

Dengan margin keuntungan mencapai 56,3%, bisnis ini memiliki ketahanan finansial yang kuat dan diperkirakan mampu mencapai titik balik modal (*Break Even Point*) hanya dalam waktu dua bulan.

5.2 Saran

Untuk pengembangan bisnis Nuu Vector ke depannya, terdapat beberapa langkah strategis yang disarankan:

1. Pengembangan Produk

Melakukan inovasi secara berkala pada media fisik, seperti merambah ke cetakan pada *merchandise* (kaos, mug, atau totebag) untuk memperluas portofolio produk.

2. Peningkatan Keamanan Data

Melakukan *backup* rutin pada *harddisk* eksternal untuk menjamin keamanan file mentah klien dan menjaga kepercayaan pelanggan dalam jangka panjang.

3. Optimalisasi Pemasaran

Meningkatkan intensitas iklan digital melalui Instagram Ads untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas di luar wilayah Lampung.